



DELICIOUS NEW YORK: PLATAFORMA DE DIVULGACIÓN ARQUITECTÓNICA

ÍNDICE

1. PALABRAS CLAVE
2. OBJETO Y ÁMBITO DE ESTUDIO
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
4. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL
5. OBJETIVOS
6. METODOLOGÍA
7. CENTROS EDUCATIVOS DE REFERENCIA
8. CONTACTOS

1. PALABRAS CLAVE

divulgación arquitectónica; comunicación pública de la arquitectura; comprensión pública de la arquitectura; arquitectura y sociedad; periodismo arquitectónico; investigación arquitectónica; arquitectura avanzada; Nueva York

2. OBJETO Y ÁMBITO DE ESTUDIO

Nueva York es uno de los principales focos mundiales de producción académica y profesional. Quiero desarrollar un proyecto de investigación sobre las ideas más actuales y avanzadas que se estudian y trabajan allí en los campos de arquitectura y urbanismo. Mi objetivo es que trasciendan la academia y la profesión y que se diseminen de manera atractiva, tanto para los profesionales del sector, como para el resto de la sociedad.

Para ello, necesito realizar una estancia en Nueva York, en la que investigaré:

- Los temas más relevantes en el ámbito de la arquitectura y urbanismo tratados en las más prestigiosas instituciones académicas y culturales y por los profesionales más destacados
- Los medios existentes empleados para difundir las investigaciones y trabajos académicos y profesionales
- La posibilidad de establecimiento de una conexión entre las escuelas de arquitectura y de periodismo de Columbia University

Desde que acabé la carrera de arquitectura en 2009 he trabajado en espacio público, a través del diseño arquitectónico y urbano y del periodismo y comunicación audiovisual.

Propongo combinar las disciplinas en las que soy especialista con un proyecto de investigación y desarrollo de divulgación arquitectónica en español en Nueva York.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué temas investigan actualmente los académicos y profesionales de arquitectura más prestigiosos de Nueva York y cómo se pueden divulgar?

4. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Divulgar: publicar, extender, poner al alcance del público algo (RAE)

-La divulgación es un conjunto de actividades que interpretan y hacen accesible el conocimiento especializado a la sociedad

-La arquitectura y el urbanismo son disciplinas que nos afectan a todos y con las que convivimos a diario

-El español es una lengua que hablan 580 millones de personas de los que 483 millones son nativos y es el tercer idioma en internet, donde tiene un gran potencial de crecimiento, según datos del Instituto Cervantes.

La población tiene una idea escasa y desfasada de la arquitectura. A pesar de que los asuntos que se abordan en las escuelas y medios especializados son cruciales para el futuro de nuestras ciudades, edificios y modos de vida, esos contenidos suelen quedar restringidos al ámbito académico o profesional y la mayoría de las personas tiene una idea parcial, poco rigurosa y desactualizada del trabajo de los profesionales de la arquitectura y de los temas que investigan.

Hay pocas plataformas y medios de comunicación que produzcan contenido en español sobre temas urbanos y arquitectónicos accesible para un público general de manera sistemática, atractiva y rigurosa. Existen plataformas y publicaciones muy amplias y de calidad, como Archdaily o Arquitectura Viva, pero suelen estar dirigidas a arquitectos o personas muy interesadas en el tema. También se produce bastante material divulgativo, pero la mayoría tiene poco impacto.

En otros campos del conocimiento -como ciencia, arte, cultura o medicina- hay mucho material disponible, enfocado a todas las edades y públicos a través de diversas publicaciones, series documentales, programas televisivos, exposiciones, juegos infantiles, etc. Se habla de “divulgación científica” y “periodismo científico”, pero no de “divulgación arquitectónica” y “periodismo arquitectónico”. En los centros de educación infantil y juvenil comienzan a tratarse algunos de los temas que investigamos actualmente los arquitectos, pero falta material de calidad o suele estar producido en condiciones precarias.

Cada año se forman muchos arquitectos en España y gran parte de ellos no tiene trabajo relacionado con sus estudios en su país. Una de las estrategias que se puede seguir para mitigar ese desajuste entre la cantidad de profesionales formados y la falta de demanda de sus servicios, es actualizar la visión del trabajo de los arquitectos mediante una mayor difusión de la amplitud de funciones de la profesión. De esa manera, las ventajas de contratar a un arquitecto serían más visibles para los ciudadanos. Además, los arquitectos pueden también dedicarse a labores de difusión de la profesión si aprenden técnicas de comunicación eficaces para llegar al público específico a quien se dirigen y no sólo a otros arquitectos. Pocos profesionales de la arquitectura han contribuido a la comunicación y divulgación de la disciplina para el gran público, sin embargo, es habitual, que los científicos extiendan sus conocimientos a personas que no se dedican a la ciencia, lo que genera apasionamiento y respeto.

Algunos periodistas están especializados en los campos de la arquitectura o el urbanismo, pero son insuficientes y, en ocasiones, les falta información para poder profundizar de manera rigurosa en las materias tratadas. El periodismo especializado en arquitectura y la divulgación arquitectónica requieren de profesionales expertos en arquitectura y en comunicación para poder transmitir adecuadamente conceptos complejos al público al que se dirigen. Sería interesante establecer un diálogo y vínculo entre las escuelas de periodismo y las de arquitectura para que los alumnos de periodismo que quieran especializarse en el campo de la arquitectura, tengan mayor acceso a las ideas más vanguardistas que se investigan desde el ámbito académico y para que los arquitectos que quieran dedicarse a la divulgación de la arquitectura y urbanismo aprendan técnicas de comunicación.

Existe un Máster de Comunicación Arquitectónica de reciente creación en la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid, aunque, la mayoría del contenido que se produce es poco accesible para el público general. Podría establecerse una línea de divulgación arquitectónica con más intercambios con la escuela de periodismo de la Universidad Complutense. Estoy en contacto con Atxu Amann, la directora del Máster, en el que he participado, impartiendo una conferencia sobre periodismo y arquitectura.

Lista sucinta de ejemplos de divulgación de la arquitectura en España

Televisión

-Programa Escala Humana de la 2 de RTVE

Capítulos breves que tratan sobre el impacto que tienen el urbanismo, el diseño y la arquitectura en nuestra vida cotidiana.

Estoy en contacto con la productora y con la presentadora, la arquitecta Nuria Moliner.

Prensa escrita

-Blog Seres Urbanos en la sección Planeta Futuro del diario El País

Estoy en contacto con la directora y puedo escribir artículos.

Diario digital

-Sección Mejores ciudades de eldiario.es

Blog

-Blog Fundación Arquia

Radio

-Sección sobre temas de arquitectura en el Programa de radio de Julia Otero, Onda Cero. «Desde que nos levantamos hasta que volvemos a la cama, todo lo que nos rodea es... #Arquitectura».

Podcast

-Ciudad Abierta

Uno de los programas más populares del Círculo de Bellas que ha pasado de las ondas tradicionales a la radio por podcast.

Festival

-Open house

Festival de arquitectura y ciudad que permite visitar gratuitamente los edificios más interesantes e inaccesibles.

Bienal

-Bienal española de arquitectura y urbanismo del Ministerio de Fomento

Reconoce y premia obras de alta calidad, que representen el mejor y más diverso panorama de la arquitectura y el urbanismo español.

Museo

-Fundación ICO

Su línea expositiva está centrada en el ámbito de la arquitectura y el urbanismo.

Talleres Infantiles

-Chiquitectos

Proyecto lúdico y educativo para implicar a los niños, niñas y jóvenes con el mundo que les rodea y despertar su interés por la arquitectura, el entorno, la ciudad y el desarrollo sostenible.

Algunos de los profesionales que se dedican a la divulgación de la arquitectura en España

-Luis Fernández Galiano

Arquitecto, Catedrático de Proyectos en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid (ETSAM) y Director de la Revista *AV/Arquitectura Viva* y lo fue de la sección de arquitectura en el diario *El País*.

-Anatxu Zabalbeascoa

Periodista e historiadora del arte.

Colaboradora de la sección de Arquitectura de El País

Coordinadora del Blog “Del tirador a la ciudad” de El País

-Nuria Moliner

Arquitecta, investigadora y comunicadora

Presentadora y asesora de contenidos de Escala Humana, programa sobre arquitectura, diseño y urbanismo de La 2 de TVE.

-Eduardo Prieto

Arquitecto, filósofo y profesor de la Universidad Politécnica de Madrid. Colaborador de El Mundo.

Ejemplo de plataformas referentes

-Kahn Academy

Organización educativa con la misión de proporcionar una educación gratuita de nivel mundial para cualquier persona, en cualquier lugar.

-Wikipedia

Enciclopedia libre editada de manera colaborativa.

5.OBJETIVOS

-Conocer los temas más relevantes que se investigan actualmente en el ámbito de la arquitectura y urbanismo en Nueva York

-Acercarlos de manera atractiva a un público general de lengua española

-Democratizar la arquitectura y que la población no perciba como una actividad elitista y fuera de su alcance

-Vincular las facultades de arquitectura y periodismo para alcanzar un buen equilibrio entre el nivel de calidad de los contenidos y la eficacia comunicativa

-En este proyecto, crear una plataforma *online* con entrevistas a los investigadores, docentes y profesionales más destacados en el ámbito de la arquitectura en Nueva York

-A largo plazo, crear una plataforma colaborativa que contenga material divulgativo de calidad sobre arquitectura y urbanismo con la misión de acercar conocimiento a la población de habla hispana

6.METODOLOGÍA

Antes de viajar a Nueva York

Se van a estudiar los temas arquitectónicos y urbanísticos con mayor impacto social tratados en la actualidad en la ciudad de Nueva York por:

1. Instituciones académicas
2. Instituciones culturales
3. Profesionales

Para ello, se elaborará un listado y se entrará en contacto con ellos lo antes posible.

-Criterios de inclusión:

Ser instituciones o personas que investiguen o desarrollen proyectos relevantes el ámbito de la arquitectura y urbanismo

-Criterios de exclusión:

No tener buen nivel de excelencia o impacto social -real o potencial-

-Criterios de eliminación

Centros o personas que no quieran participar en el estudio o que una vez entrevistados no cumplan con los criterios de inclusión

-Contacto con responsables y docentes de GSAPP y otros prestigiosos centros educativos como New York University, The New School, Pratt Institute, etc.

-Contacto con responsables y profesores de la escuela de periodismo de Columbia para intentar establecer vínculos y, si fuera posible, establecer alguna colaboración

-Contacto con instituciones de investigación y difusión de temas arquitectónicos y urbanos como Storefront for Art and Architecture, Center for Architecture, etc.

-Contacto con profesionales relevantes con sede en Nueva York

En Nueva York

-Asistencia a la presentación de las asignaturas y estudios de GSAPP de Columbia y de otros centros educativos y a eventos relacionados en instituciones culturales

-Producción del material audiovisual y escrito con las entrevistas y recursos visuales

-Selección, edición y traducción del material obtenido para divulgar contenidos en español

-Creación de una plataforma online que contenga el material producido en Nueva York.

Selección del nombre definitivo. De momento, ya he registrado:

www.deliciousnewyork.org / instagram: @delicious_newyork / twitter: @deliciousnewyork

-Campaña internacional de difusión del proyecto en prensa, poniendo especial énfasis en los medios de comunicación de países hispanohablantes. Ya tengo muchos contactos establecidos con medios generalistas y especializados en España y Latinoamérica.

7. CENTROS EDUCATIVOS DE REFERENCIA

Columbia University, GSAPP Graduate School of Architecture, Planning and Preservation
(Extraído de <https://www.arch.columbia.edu/>)

Today—in full recognition of the entangled future of our cities, buildings, environments, and livelihoods—GSAPP’s commitment to engaging the crucial issues of our time across all of the scales of the built environment is stronger than ever. From climate change’s total recasting of the foundations of architecture to the radical transformations that data and technology are effecting across country and city, and from the alarming shortage of affordable housing to the increasing migration of people across national boundaries, the built environment sits at the heart of every challenge and opportunity facing the planet today.

Central to the capacity to engage the seemingly disparate yet increasingly interconnected forces shaping the world is the question of scale: should climate change be considered at the scale of infrastructure and territory or should it be engaged at the scale of the building and the materials that constitute it? Should we evaluate a material’s environmental footprint on the basis of its formed state or should we consider its entire lifecycle and embodied energy as a temporal scalar measure? To these “this or that” questions, the school responds “both/and”: that we must think and design relationally, across spatial and temporal scales.

Taken together, GSAPP’s programs are doing exactly that. They are engaging and speculating on the past, present, and future of the built environment—not as disparate approaches to the investigation of the built world but as a single and simultaneous practice. GSAPP is dedicated to pushing the limits of its various disciplines today and to exploring new Scales of Engagement: to reconnecting the scale of a brick to that of a building, a city, or a territory; to making visible the vast resources and interdependencies mobilized by the design and building of each of these scales; and to collapsing the immediate scale of our lived human experience with the scale of geological transformation, which climate change has already begun to do for us.

GSAPP has, over the past five years, put forth new forms of pedagogy, new kinds of research, and new approaches to practice through the varied, critical, sometimes messy but always ebullient production that makes GSAPP the urban condenser of ideas it strives to be. Dedicated to the exploration of new Scales of Engagement, the School aspires to inspire and to foster an open and generous intellectual environment in which each one of us is invited to think, design, and practice new forms of collectivity and collaboration, new experiences and material realities, and new productive intersections and exchanges between the disciplines and practices of the built environment—all with the aim to generate a more equitable, sustainable, and creative future.

—Dean Amale Andraos, September 2019

Columbia University, Journalism School
(Extraído de <https://journalism.columbia.edu/>)

We are one of the leading journalism schools in the world. We are also one of the oldest with more than 100 years of experience in educating journalism’s future leaders and trailblazers. Our tradition is rooted in the bedrock values of journalistic ethics and excellence, but we are also leaders of cutting-edge journalistic innovation and media scholarship.

8.CONTACTOS

Algunos contactos ya establecidos:

Columbia University, GSAPP

Pedro Rivera

<https://www.arch.columbia.edu/faculty/181-pedro-rivera>

Esteban de Backer

<https://www.arch.columbia.edu/faculty/2840-esteban-de-backer>

Jose Luis Vallejo

<https://www.arch.columbia.edu/faculty/649-jose-luis-vallejo>

Andrés Jaque

<https://www.arch.columbia.edu/faculty/164-andres-jaque>

Lance Freeman

<https://www.arch.columbia.edu/faculty/190-lance-freeman>