

CULTURA Y REPRESENTACIÓN DEL MAN MADE LANDSCAPE

*La construcción de la imagen de un territorio
EE. UU. 1925-1975*

Carlos Santamarina-Macho
Director: Dr. Juan Luis de las Rivas Sanz

Tribunal:

Dr. Alfonso Álvarez Mora
Dr. Rafael Mata Olmo
Dr. Luis Santos y Ganges
Dr. Álvaro Sevilla Buitrago
Dra. Cristina del Pozo Sánchez

Arquitectura y Ciudad.
Herramientas para el Análisis Arquitectónico y Urbano
Departamento de
Urbanismo y Representación de la Arquitectura
Escuela Técnica Superior de Arquitectura



Universidad de Valladolid

CULTURA Y REPRESENTACIÓN DEL MAN-MADE LANDSCAPE.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE UN TERRITORIO. EE. UU. 1925-1975

Miraron con asombro y con amor a los grandes paisajes, pero en poco tiempo se encontraron con que algunos de estos paisajes se interponían en su camino. Cuando esto sucedió, los estadounidenses simplemente escupieron, se pusieron a trabajar e hicieron sus propios paisajes. En el curso de un siglo ellos cambiaron la faz de la mitad de un continente.

Andreas Feininger

1. RESUMEN DE LA TESIS DOCTORAL

La tesis aborda las interconexiones entre la construcción material, la planificación, la teoría y la representación del paisaje, ofreciendo un puente para la comprensión, histórica y cultural, de sus relaciones. Para ello aborda un caso particular, el del paisaje americano, argumentando, a través del análisis de su historia y las conexiones entre prácticas materiales, representaciones y la teorías, que ciertas fuerzas transformadoras del territorio producen, y al mismo tiempo son reforzadas por, ciertos modos de visualización que ayudan tanto a modelar el imaginario colectivo como al desarrollo de ciertas teorías paisajeras.



El argumento es presentado examinando estas fuerzas de producción y confrontándolas tanto con representaciones fotográficas como con pensadores del paisaje americano. Para ello se analizaron tres momentos significativos de su historia, representativos de diferentes formas de relación entre hombre y entorno: la conceptualización de la “naturaleza salvaje” en el siglo XIX, la reinención de lo rural en los años treinta, y la emergencia de lo común y un nuevo vernáculo en la posguerra. El concepto de paisaje dominante de cada época es puesto en relación con el contexto social, político, artístico y arquitectónico en el que surge, identificando las conexiones subyacentes entre ellos, y las representaciones y teorías desarrolladas para explicarlo y difundirlo.

Primeramente, se conecta el mito de la frontera con la emergencia de una ética ambiental y la fotografía topográfica, mostrándose como la apreciación de la naturaleza debe ser entendida en el marco de acciones encaminadas a su alteración. A continuación, la investigación vincula las teorías de la Escuela de Berkeley con las políticas de recuperación de lo rural, mostrando las contribuciones de algunos fotógrafos a la invención del imaginario social y visual del campo americano. La parte principal de la tesis está centrada en la formación de una apreciación por los paisajes de lo cotidiano, entendidos como un nuevo vernáculo americano, analizada principalmente a través de los escritos de John Brinckerhoff Jackson y la influencia de la arquitectura y arte de posguerra.

La tesis defiende la hipótesis de la existencia de una relación directa entre el modo en que un territorio es transformado, cómo dichas transformaciones son registradas y comunicadas, y la aparición de ciertas teorías del paisaje que ayudan a entender, y al mismo tiempo a impulsar, dichos procesos. Estas relaciones serían posibles gracias a un concepto recurrente en la historia americana, el “man-made landscape”, presente en todas estas interpretaciones del territorio aparentemente confrontadas. La tesis profundiza en el origen y evolución de dicho concepto, tardíamente introducido en la crítica arquitectónica pero ya presente en textos decimonónicos, en la geografía cultural californiana o en la literatura popular, y diseminado a través de la fotografía.



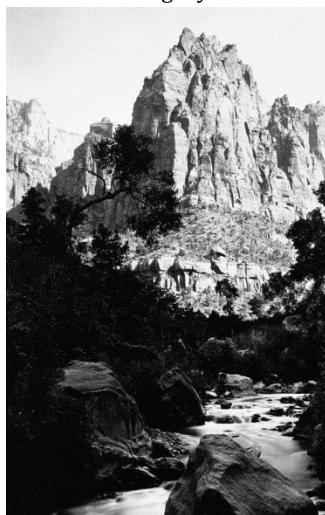
A través de narrativas paralelas que fusionan la historia de los cambios espaciales, la historia de las representaciones fotográficas y la historia de las ideas y discursos acerca del paisaje, la tesis muestra los contextos espaciales y visuales en los cuales emergen las propuestas teóricas sobre el paisaje, y los elementos de unión entre teoría, representación y prácticas materiales en la producción del espacio americano. Se muestra el paisaje como una construcción cultural en la que su condición utilitaria (asociada a la expansión de determinados sistemas socioeconómicos, arquitecturas,...) prima sobre la fidelidad a la realidad territorial. Pero, al mismo tiempo, demuestra que el paisaje, apoyado por las posibilidades narrativas del medio fotográfico, puede ser entendido como un medio de comunicación de masas capaz de orientar determinadas interpretaciones del territorio y, simultáneamente, su construcción material. Estas conclusiones contribuyen a una comprensión integral del paisaje necesaria no solo para entender la historia de cualquier territorio, sino también para dirigir adecuadamente su futuro.

2. ESTRUCTURA DE LA TESIS DOCTORAL

INTRODUCCIÓN

Aprender del paisaje existente es, para el arquitecto, revolucionario. No de la manera obvia (...), sino desde un punto de vista más tolerante, cuestionando la manera como miramos las cosas.
Robert Venturi

- Identidad y autonomía del paisaje fotográfico
- Los Estados Unidos y su historia como caso de estudio
- Metodología y fuentes de la investigación



LA CONCIENCIA DE LA CAPACIDAD DE INTERVENCIÓN SOBRE LA NATURALEZA

La imagen que una nación crea de sí misma, y por encima de ello, su paisaje es un autorretrato más realista de lo que a muchos de nosotros nos gustaría admitir.
Nikolaus Pevsner

- La contradictoria identidad territorial norteamericana
- El hombre, el territorio, y las consecuencias de su encuentro
George Perkins Marsh, pionero en el descubrimiento de los paisajes alterados
Nathaniel Southgate Shaler y el análisis del paisaje americano
- Fotografía y naturaleza. Documentando su preservación y su conquista
Los Geological Surveys y su fotografía topográfica
La comercialización de los primeros paisajes americanos

EL RENACER DE LA AMÉRICA RURAL

En todos nuestros planes estamos guiados... por la creencia fundamental de que el granjero americano viviendo en su propia tierra, sigue siendo nuestro ideal... la fuente de donde los embalses de la fuerza de la nación se renuevan constantemente. Franklin Delano Roosevelt

- La América rural
El distorsionado ideal rural americano, y su declive
Un interés renovado por la América rural
- Paisajes cultivados y paisajes culturales
El territorio como elemento de identidad
La Escuela de Berkeley y sus orígenes
Los referentes de Carl O. Sauer y la Escuela de Berkeley
El territorio antropizado como paisaje cultural. El valor de lo visible
- El nacimiento de una nueva imagen del territorio americano
La realidad tal como es
El renacimiento fotográfico del paisaje americano
La imagen del territorio como herramienta social y política
Walker Evans y la invención del vernáculo americano
La aproximación comprometida de Dorothea Lange a la carretera

UN NUEVO PAISAJE PARA EL FINAL DEL SIGLO XX

El nuevo paisaje no es peor, es diferente y no puede ser contemplado ni debe ser juzgado según las normas tradicionales, sino por las suyas propias. Peter Hall

- No hay nada como el hogar
 - El pequeño hogar y lo doméstico*
 - La negación de la experiencia directa del territorio*
 - El nacimiento del gran hogar*
- La renovación del interés por los paisajes antropizados
 - Primeras aproximaciones*
 - El retorno del interés académico: Man's role in changing the face of the Earth*
- El redescubrimiento de lo cotidiano
 - Visiones alternativas para un extraño paisaje*
 - De la transformación territorial al renacimiento de una tradición*
 - Permanencia y cambio en el paisaje americano
 - Redescubriendo lo cotidiano
 - Lugares comunes y no tan comunes
 - El territorio americano en el arte de vanguardia: cultura Pop, arte conceptual y EarthWorks
- Reescribiendo la tradición
 - John Brinckerhoff Jackson y los paisajes de lo cotidiano*
 - Encuadre social, cultural y biográfico
 - Landscape: Una renovada percepción del paisaje americano
 - Apertura y tolerancia ante el paisaje contemporáneo
 - Buscando una metáfora para el paisaje contemporáneo*
 - Lo doméstico, lo ordinario, lo vernáculo
- Enseñando a ver el lugar donde vivimos
 - La recuperada importancia de lo visual
 - Identificando los elementos caracterizadores del nuevo paisaje
 - Nuevas topografías del paisaje contemporáneo

CONCLUSIONES

Muchas personas dan por entendido que primero se encuentra la realidad y luego, en segundo término, la comunicación de la misma. Degradamos el arte y el saber creyendo que no se trata más que de actividades secundarias; creemos que primero existe la vida y luego estas reflexiones acerca de la misma. (...) Hay que decir que muchos de nosotros sabemos por experiencia que la vida del hombre, y todo lo concerniente a la sociedad, no puede limitarse a estos fines, que el esfuerzo por aprender, describir, entender y educar es una parte esencial y necesaria de nuestra humanidad. Este esfuerzo no empieza en una fase secundaria, una vez se ha encontrado la realidad; es, en sí, uno de los principales medios por los que se forma y transforma incesantemente la realidad.

(...) La comunicación nace en la lucha por aprender y describir. El hecho de que este proceso se origine en nuestras mentes y podamos transmitir sus resultados a los demás, depende en ciertos modelos de comunicación, ciertas reglas o convenciones a través de las cuales podemos comunicarnos. Podemos cambiar estos modelos, cuando ya no sirven, o modificarlos y desarrollarlos.

Raymond Williams

- La ruptura de las convenciones del paisaje pictórico
- Nuevos elementos para la caracterización territorial
- El paisaje como artefacto: La construcción de un territorio
- Los Estados Unidos como paisaje transformado
- La identificación del paisaje con los espacios de la vida diaria

- La fotografía de los Estados Unidos como punto de partida

BIBLIOGRAFÍA

3. ADECUACIÓN A LA LÍNEA EDITORIAL DE LA COLECCIÓN ARQUIA/TESIS _____

La tesis se planteó desde su origen con la vocación de abordar un tema de pleno interés y actualidad arquitectónica, el del paisaje, de un modo accesible y con capacidad de atraer a un perfil amplio de lectores. Su carácter transdisciplinar, en el que se combinan aproximaciones históricas, geográficas, artísticas... así como, por supuesto, las puramente arquitectónicas, la convierten en un instrumento que no solo puede expandir el campo de conocimiento del lector-arquitecto sino también captar y fomentar el interés hacia la arquitectura de lectores ajenos a la misma.

Este propósito marca tanto la perspectiva desde la que se acometió la investigación como el estilo en el que se presenta. En relación a lo primero, la elección del paisaje americano como objeto de estudio responde no solo al interés práctico de acotación espacial y temporal del tema, sino también a la oportunidad de profundizar en la complejidad oculta de una realidad que, gracias al cine, la televisión, la literatura..., nos atrae y, erradamente, creemos conocer y entender. Esto afecta asimismo a la forma de exponer las ideas, compatibilizando el rigor académico con una claridad expositiva que facilita la lectura y comprensión tanto al especialista como a un público generalista interesado, introduciendo además en la literatura arquitectónica algunos temas hasta el momento escasamente tratados en lengua castellana. La utilización de un amplio material gráfico de apoyo así como de una estructura que permite tanto lecturas lineales (cronológicas) como fragmentarias (temáticas) contribuyen también a ello.

La relevancia del tema, la originalidad del planteamiento y sus conexiones con el discurso arquitectónico contemporáneo sustentan el interés científico y divulgativo de su publicación en una colección como *arquia/tesis*. Desde el punto de vista editorial, la extensión y presentación actuales del texto posibilitarían una sencilla adecuación, con mínimas correcciones, al formato de la colección.



4. NOTA BIOGRÁFICA



Carlos Santamarina-Macho (Gijón, 1981) es arquitecto por la Universidad de Valladolid (2005), máster en Restauración Arquitectónica (2007) y doctor en Urbanística y Ordenación del Territorio (2016). Sus investigaciones, de carácter transdisciplinar, abordan el papel del territorio y el paisaje en la cultura contemporánea y sus manifestaciones a través de la arquitectura y las artes visuales, habiendo sido publicadas en revistas nacionales e internacionales y reconocidas con el Premio de Investigación de la XIV BEAU. Actualmente compagina la docencia en el Departamento de Teoría de la Arquitectura y Proyectos Arquitectónicos con la actividad profesional vinculada a la planificación urbana y territorial.