

"Atravesar la modernidad: la arquitectura de Harnden y Bombelli (1948-1971), entre la Guerra Fría y la tradición mediterránea".

En 1949 se encuentran en París el arquitecto norteamericano Peter G. Harnden (1913-1971), responsable del centro director de exposiciones del Plan Marshall en Europa, y el joven arquitecto italiano Lanfranco Bombelli (1921-2008), formado en Suiza en la práctica del *Arte Concreto*. Se inicia entre ambos una fructífera relación profesional y personal –truncada en 1971 con la muerte prematura de Harnden- cuya trayectoria, tan sorprendente como inclasificable, se centra en la arquitectura, las técnicas expositivas y la publicidad visual. El objetivo de la Tesis Doctoral es describir, analizar e interpretar - **como un *unicum***- un recorrido arquitectónico tan inesperado como todavía poco conocido, en el que Harnden y Bombelli atraviesan la modernidad gracias a un compromiso inédito entre las condiciones impuestas por su propio presente, caracterizado por los acontecimientos de la Guerra Fría, y el anhelo por alcanzar una particular interpretación de la tradición mediterránea más atemporal.

Durante los primeros años de la década de 1950 Harnden desarrolla desde diversos organismos de la administración norteamericana instalados en París (*ECA, MSA, USIA*) un intenso programa para el diseño y la organización de las exposiciones que recorren Europa proclamando las ventajas del Plan Marshall, la historia del nacimiento de la *NATO*, o las ventajas de la productividad. **Siempre en equipo, la *Harnden's big band architecture*** está formada por un grupo internacional de profesionales -en el que pronto destaca Bombelli- que se encargan de las diversas exposiciones itinerantes que recorren el viejo continente: *Europe builds, Caravan of peace, Train of Europe, Productivity* o *Barges*. La estrategia también incluye el montaje de diversas exposiciones fijas como *Wir bauen ein besseres leben* o la organización de una serie de muestras destinadas a la difusión de los beneficios de la energía atómica. A partir de 1955, **la americanización toma el mando** y por encargo del *Department of Commerce* diseñan los pabellones con los que EE.UU. participa en las ferias comerciales europeas. En 1956 fundan en Orgeval *PGHA Peter Graham Harnden Associates*, una “oficina internacional de arquitectos y técnicos especializados en publicidad visual y estética industrial”, donde como profesionales independientes se encargan de todo tipo de exposiciones para diversos organismos norteamericanos. Entre sus trabajos destacan los pabellones de las Ferias de Valencia (1955), Barcelona (1955, 1956, 1957) y Madrid (1959), una serie de **racionalismos importados** que impactan tanto en el gran público como en los profesionales locales, que toman buena nota de las ventajas del montaje en seco, la eficacia del ensamblaje o las posibilidades visuales de la publicidad.

En 1959 Harnden y Bombelli visitan, por recomendación de J.A.Coderch, la localidad de Cadaqués, “el único pueblo bonito que queda en España”. Fascinados por el paisaje, la geografía y el efervescente ambiente cultural y social de esta auténtica **isla del mediterráneo**, deciden comprar y reformar *Villa Gloria*, y muy poco después, en 1962, se establecen en Barcelona y fundan la firma Harnden&Bombelli. A partir de entonces compaginan los encargos de montajes expositivos con nuevos proyectos, entre los que destacan las viviendas construidas en diversos enclaves de la costa española. En apenas una década, su breve pero intensa obra establece un diálogo inédito y enriquecedor entre modernidad y tradición mediterránea. Una suerte de **regionalismo Westinghouse** que oscila entre el apasionado respeto por el paisaje y la construcción tradicional, y la exhibición desinhibida de un particular sentido del confort. Artificialmente populares y sin más pretensión que pasar inadvertidas, estas casas son como exposiciones, organizadas en *livings* genuinamente democráticos dispuestos alrededor del fuego atávico de las chimeneas. *Living, living, living*, no es solo *living room*. Como adjetivo también significa: “the act, state or condition of being alive”.

Índice de contenidos de las tesis doctoral.

1. Introducción.
 - 1.1. Harnden y Bombelli.
 - 1.2. Tres cuestiones previas.
 - 1.3. Estado del Arte.
 - 1.4. Glosario de términos.
2. Los años de formación.
 - 2.1. Peter Graham Harnden.
 - 2.2. Lanfranco Bombelli Tiravanti.
3. Postguerra.
 - 3.1. Romper el círculo vicioso: EE.UU. tiene un Plan.
 - 3.1.1. Las exposiciones móviles.
 - 3.1.1.1. "Europe builds", 1950-1951.
 - 3.1.1.2. "Train of Europe", 1951-1953.
 - 3.1.1.3. "Productivity" (expandable truck), 1951-1959.
 - 3.1.1.4. "Caravan of peace", 1952-1953.
 - 3.1.1.5. "alle hens aan dek!" ("Barges"), 1952-1953.
 - 3.1.2. Las exposiciones fijas: "Wir bauen ein besseres leben", 1952.
 - 3.1.3. USIA: las exposiciones sobre energía nuclear, 1953-1954.
 - 3.2. España: racionalismos importados. De la OITF a PGHA.
 - 3.2.1. Office of International Trade Fairs.
 - 3.2.1.1. Pabellón U.S.Department of Commerce, Valencia, 1955.
 - 3.2.1.2. Pabellón U.S.Department of Commerce, Barcelona, 1955.
 - 3.2.2. PGHA: Un laboratorio de publicidad visual y estética.
 - 3.2.2.1. Pabellón U.S.Department of Agriculture, Barcelona, 1956.
 - 3.2.2.2. Pabellón U.S.Department of Agriculture Barcelona, 1957.
 - 3.2.2.3. Pabellón U.S.Department of Agriculture Madrid, 1959.
 - 3.3. Background: un país en imágenes. La colección fotográfica.
 - 3.4. *USA abroad*: las exposiciones norteamericanas en el contexto europeo.
4. El Hábitat del Regionalismo Westinghouse.
 - 4.1. Orgeval, 1948-1958, la "maison manifeste" de un americano en París.
 - 4.2. Al principio, Coderch.
 - 4.3. La Villa Gloria, 1959 (y c./Compositor Bach 9... y 7).
 - 4.4. "Cadaqués és una illa"...
 - 4.5. Otros Mediterráneos.
 - 4.5.1. Casa De Croisset en el Alhaurín de la Torre (Málaga), 1959-1962.
 - 4.5.2. Casa Parsons en Benissa (Alicante), 1964-1966.
 - 4.5.3. Casa Metternich en Zacatena (Ciudad Real), 1971-1975.
5. Si hubiera epílogo.
 - 5.1. Bienvenido Mr. Drugstore.
 - 5.2. Siempre en equipo.
 - 5.3. Atravesar la modernidad.
6. Bibliografía.
7. Anexo: Archivo Harnden y Bombelli.
 - 7.1. Índice de obras.
 - 7.2. Inventario de archivo c. Compositor Bach, 9.

Nota biográfica del autor.

Julio Garnica González-Bárcena
(Valencia, 1974),

Doctor Arquitecto ETSAB-UPC y profesor asociado en el Departamento de Teoría e Historia de la Arquitectura ETSAB-UPC (desde 2004). Autor de diferentes trabajos y comisario de diversas exposiciones sobre arquitectura española del siglo XX, ha impartido conferencias en diversos cursos y ciclos de arquitectura y participa con regularidad en congresos y seminarios internacionales, en los que destaca su interés por la investigación histórica y la interpretación crítica. Dirige el boletín *Ah* de la Asociación de Historiadores de la Arquitectura y el Urbanismo. Actualmente compatibiliza la docencia y la investigación con la práctica profesional independiente en su estudio de arquitectura, con el que ha obtenido diversas menciones.



Informe sobre adecuación de la tesis académica a la línea editorial de la colección arquia/tesis.

La adecuación de la tesis "Atravesar la modernidad: la arquitectura de Harnden y Bombelli (1948-1971), entre la Guerra Fría y la tradición mediterránea" a la línea editorial de la colección arquia/tesis pretende subrayar el **carácter divulgativo de la temática**. Para ello se presentará de forma inédita y global -como un *unicum* continuo- la producción arquitectónica de Harnden y Bombelli, una obra profesional todavía poco conocida para el público generalista, pero de sorprendente interés cultural y enorme atractivo artístico, que se centra en el diseño y montajes de pabellones de exposiciones norteamericanas en Europa, así como en el proyecto de exquisitas viviendas unifamiliares en diversos enclaves de la costa española.

Para **garantizar el estilo narrativo** el nudo del argumento será, por tanto, la dualidad: ¿exposiciones que son como casas?, ¿casas que son exposiciones?... Una dicotomía que se prolonga en otras aparentes contradicciones como: Plan Marshall / Guerra Fría; Estados Unidos / Italia; Publicidad / Cultura; Europa / Mediterráneo; Regionalismo / Westinghouse... que se resuelven en la feliz simbiosis de Harnden/Bombelli. Para ello se planteará una suerte de biografía intelectual, tan amena como rigurosa, en la que se mezclan de forma natural vida y profesión, con el objetivo de transmitir al posible lector –tanto al neófito como al iniciado- el carácter internacional y abiertamente cosmopolita de sus protagonistas.

Finalmente, se procederá al **necesario ajuste de los contenidos originales**. La dimensión del texto se recorta de forma equitativa a 250.000 caracteres, manteniendo el índice diacrónico de los capítulos, pero evitando los excursos académicamente obligatorios, suavizando la justificación de las fuentes de la investigación y aligerando el aparato crítico especializado. De la misma forma, se procederá a una cuidadosa selección de 250 imágenes para subrayar el discurso gráfico, que en este caso resulta indispensable para seguir el hilo de la argumentación, así como su doble procedencia (Administración USA y F.Català-Roca), centralizada en el AHCOAC, donde el autor realizó la catalogación externa del Archivo Harnden y Bombelli, y donde ya se han gestionado con anterioridad los derechos de las imágenes.