

RESUMEN / ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	9
Presentación de la tesis y objetivos	11
Estado de la cuestión	15
El trabajo en oficina	17
Dificultad de la nomenclatura	21
Metodología	27
Selección de obras	31
Representación gráfica	35
Investigación interdisciplinar	37
Estructura	39

1. LA OFICINA LINEAL 41

1.1.	El origen de la oficina lineal	43
	Taylor y Ford	49
	'El apartamento'	55
	Larkin	57
1.2.	El entorno de trabajo lineal	61
	El equipamiento lineal	63
	La implantación lineal	65
	Las claves de la oficina lineal	69
1.3.	El edificio lineal	71
	La máquina del trabajo	79
	La opaca piel de vidrio	83
	La centralidad laboral y urbana	91

2. LA OFICINA MODULAR 95

2.1.	El origen de la oficina modular	97
	Elton Mayo	99
	'Mad Men'	105
	Johnson Wax	107
2.2.	El entorno de trabajo modular	111
	El equipamiento modular	113
	La implantación modular	117
	Las claves de la oficina modular	123
2.3.	El edificio modular	125
	La isotropía arquitectónica	127
	El lugar de las relaciones humanas	133
	La ciudad protegida de los negocios	139

3. LA OFICINA LIBRE 147

3.1.	El origen de la oficina libre	149
	Quickborner	153
	'Playtime'	157
	Osram	159
3.2.	El entorno de trabajo libre	163
	El equipamiento libre	165
	La implantación libre	171
	Las claves de la oficina libre	177
3.3.	El edificio libre	181
	La exhibición de la alta tecnología	183
	El poder de los negocios	193
	La sede como medio de comunicación	199

4. LA OFICINA INFORMAL 205

4.1.	El origen de la oficina informal	207
	Frank Duffy	215
	'La red social'	221
	Chiat	223
4.2.	El entorno de trabajo informal	227
	El equipamiento informal	231
	La implantación informal	235
	Las claves de la oficina informal	241
4.3.	El edificio informal	243
	La estructura en red	245
	Criterios de sostenibilidad	251
	El trabajo en la ciudad dispersa	261

CONCLUSIONES 267

EPÍLOGO 273

	La protección empresarial	275
	Una oportunidad en la era del individualismo	277
	El capital social	279

BIBLIOGRAFÍA 281

RESUMEN

En el ámbito de la cultura, las ciencias sociales o la economía, las crisis son un fenómeno que se sucede cíclicamente. La última crisis económica ha mantenido una gran tensión social y política que promueve una línea de pensamiento para filósofos, economistas y sociólogos motivados por la transformación que han desarrollado algunas organizaciones. Los nuevos marcos en los que se desarrolla la actividad del sector terciario permiten realizar otro tipo de trabajos con estructuras laborales diferentes que requieren de espacios específicos para ellos. La sociedad evoluciona y las compañías ofrecen alternativas a los nuevos problemas planteados con el fin de mejorar sus resultados y, por lo tanto, reclaman propuestas arquitectónicas que estén a la altura de los nuevos retos.

Con este propósito, nos enfrentamos a la observación de la arquitectura corporativa desde el punto de vista de la organización laboral, con una hipótesis de partida, a cada tipo de oficina le corresponde una arquitectura acorde a su modelo organizativo, cultura, inquietudes y necesidades. Partimos de la base de que si estudiamos una parte pequeña de los edificios más emblemáticos, tendremos con exactitud las características del organismo al que pertenece, como si se tratase de su ADN. A partir del estudio de las características del equipamiento individual de trabajo y la relación entre ellos, encontramos ciertas leyes en la planificación identificativas del lugar de trabajo. La representación gráfica de la planificación de la oficina revela claros signos que diferencian cada uno de los cuatro grupos que hemos definido como lineal, modular, libre e informal. Cada una de ellas corresponde a unas características laborales, culturales, sociales y técnicas que conforma el carácter de una compañía. Si consideramos las consecuencias emocionales y éticas de los diferentes grupos y la vinculación que se mantiene entre ellos, se puede identificar una evolución en los sistemas de trabajo que tiende hacia una mayor libertad del trabajador acompañada de una desregulación de la protección laboral más o menos enubierta.

Las grandes compañías promueven una identificación de los trabajadores con la corporación, una protección empresarial en un entorno estable que interfiere con una sociedad inmersa en la era del individualismo. El individuo quiere llevar las riendas de su vida, sentirse libre y realizado, sin interferencias ajenas y sin dominación, aunque con más riesgo e inseguridad. La oficina informal se posiciona en la búsqueda de un nivel de confort suficiente e imprescindible para que la sociedad se libere de las cadenas de un trabajo agotador y mecánico, y sea capaz de generar capital social a través del juego, con nuevos métodos de trabajo.

Muchas empresas que surgen de la aplicación de las nuevas tecnologías ofrecen a sus empleados lugares diversos para el trabajo, que se desvinculan de la idea del escritorio convencional. Estas disposiciones suponen una diversidad tal que, en muchos casos, el resultado es disperso y poco unitario, y este es su mayor riesgo. La organización se ha ido haciendo más compleja con un incremento de la entropía organizativa interna que supone un grado de flexibilidad cada vez mayor. El contenedor de estos espacios se desvincula del entorno del trabajo y adquiere nuevas prioridades referidas a la sostenibilidad y el ahorro de la energía. Una concepción global del proyecto permite equilibrar estos objetivos con una estrategia unitaria.

En los próximos años se podrá comprobar en qué medida la sociedad será capaz de dejar atrás las grandes potencias económicas basadas en organizaciones lineales, modulares y libres, y dar paso por fin a estructuras informales no basadas en el cortoplacismo, sino que promuevan la colaboración, la confianza y la protección mutua.

INFORME

La autora se comprometa a adecuar la tesis a la línea editorial y nuevo formato colección Arquia/tesis tanto en maquetación, redibujado y revisión de textos:

MAQUETACIÓN

La tesis ha sido elaborada con una meticulosa maquetación que coordina el texto con las imágenes de una forma precisa. La mayoría de los reversos de las páginas se han reservado para las imágenes más representativas y elocuentes, mientras que los frentes, páginas impares, contienen los textos acompañados de imágenes secundarias en su margen derecho. El formato de la línea editorial colección Arquia/Temas dispone de una proporción diferente, que requiere de una adaptación.

REDIBUJADO

Gran parte del éxito de la tesis se sustenta en el redibujado de numerosas ejemplos de implantaciones de oficinas más relevantes de la arquitectura corporativa del siglo XX. Por lo tanto, la mayoría de las imágenes son de creación propia y no requieren de permisos para su publicación.

Por otro lado, los dibujos de arquitectura que recorren todos los capítulos de la tesis y que han sido elaborados por la autora, deben publicarse en el tamaño y resolución adecuados, por lo que si es necesario se realizarían los redibujados que fuesen oportunos para conseguir una máxima calidad de dibujo y de impresión.

REVISIÓN DE TEXTOS

Con respecto a los textos de la tesis, estos ya fueron varias veces revisados en momentos previos a su lectura. Sin embargo, este hecho no excluye una nueva revisión o incluso una nueva redacción si fuese necesario por maquetación, formato o volumen de la publicación. En cualquier caso, estaría a disposición de la editorial para las cuestiones que considerase oportunas.



NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

Doctora en Arquitectura por UPM (2016), Sobresaliente cum Laude. Arquitecta (1994) con actividad profesional dirigida a la organización laboral de grandes compañías.

En docencia, ha colaborado en la ETSAM, Grado de Arquitectura de Interiores, Módulo de Oficinas del Master de Diseño de Arquitectura de Interiores y Grado de Arquitectura de Interiores de IED y ESNE.

Ha publicado en revistas indexadas y libros, Constelaciones (Universidad CEU-San Pablo), The Power of Skin (Arkrit-UPM), III Congreso Nacional de Arquitectura (Fundación Alejandro de la Sota), 115 Días (UPM), Textos Académicos (UPM), Revista del Colegio de Arquitectos de León y ESNE.