

La arquitectura del arte emergente

Mónica Sánchez Romero

1 de abril de 2019

# La arquitectura del arte emergente

La importancia del espacio en las galerías de arte

- Objeto y ámbito de estudio
- Marco teórico y conceptual
- Objetivos
- Metodología a seguir
- Bibliografía propuesta

### Objeto y ámbito de estudio:

El estudio se centrará en la importancia del espacio de las galerías de arte.

Se estudiarán diferentes parámetros sociales, espaciales, estadísticos, artísticos...en diferentes galerías de arte en Nueva York y la relación entre ellos.

La investigación planteará cuestiones como:

-¿Una galería de arte necesita espacios singulares para incrementar su número de ventas? ¿Y de visitantes?

-¿Ayudan los espacios singulares a la promoción del arte? O por el contrario, ¿la proliferación de estos espacios relegan al arte a un segundo plano?

-¿Implica un mayor número de visitantes, mayor éxito en el modelo de negocio? ¿Una galería de arte que funcione económicamente depende de la arquitectura de la misma?

¿Puede un buen diseño del espacio atenuar la amenaza del comercio online sobre las galerías?

-¿Hay un estilo de arquitectura común a las galerías de arte reconocidas internacionalmente? Si afirmativo, ¿Cuales son los rasgos comunes a todas ellas?

En conclusión, se busca arrojar luz sobre la cuestión de si un diseño adecuado del espacio de una galería de arte influye favorablemente en la conexión de la sociedad con la narrativa de la galería.

Se buscan conclusiones o pautas para que el diseño de los espacios sea la base para el éxito de los mismos. Se trata de medir la arquitectura con el arte, como encontrar el balance entre un modelo de negocio exitoso y una obra artística en ambos casos.

### Marco teórico y conceptual:

Las galerías tienen sus propias líneas de arte concretas que funcionen y aporten dinamismo en el mercado. Las galerías apoyan y fomentan el desarrollo de las obras artísticas, pero a la vez son negocios que deben ser rentables para su continuidad.

Hoy en día, las galerías de arte encuentran grandes obstáculos como por ejemplo la competencia directa del comercio online, la proliferación de galerías y artistas... Una galería es un negocio donde hay una gran diversidad de tareas, desde la organización de eventos, coordinación de transportes, gestión de exposiciones...

Para acotar el problema de investigación, es necesario plantear los parámetros básicos para sostener el concepto central que será enmarcado a nivel teórico.

Economía y éxito de las galerías de arte: El trabajo pretende analizar la posición actual de las galerías en el mundo del arte y la influencia del espacio en sí mismo. Se entenderá la gestión general de una galería y la gestión concreta del recurso espacio. En este apartado, el espacio de la galería se convierte en un valor económico del negocio, por tanto habrá que analizar la influencia y coste de las características espaciales en el éxito empresarial.

El diseño de la galería en sí, museografía y arquitectura: Se puede entender la museografía como arte que ayuda a la organización de los espacios relacionados con la exposición del arte y ayuda a curadores a expresar sus ideas mediante el recorrido de la exhibición.

A continuación, se puede observar un primer acercamiento al análisis de algunos de los casos de estudios mencionados en la metodología.

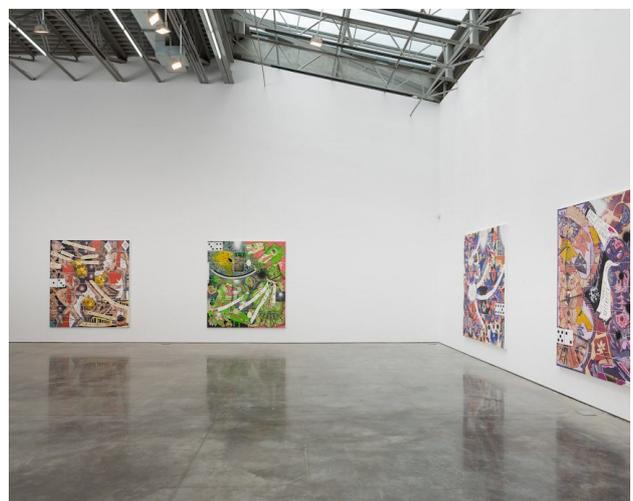
Como el mismo espacio aporta distintos valores a dos exposiciones diferentes. Clearing Art Gallery, New York.



Vista exterior de algunas de las distintas galerías de Nueva York propuestas para el estudio:



Vista interior de algunas de las distintas galerías de Nueva York propuestas para el estudio:



Hay otros parámetros propios también de el diseño del espacio como el programa funcional y los espacios de cada uno de ellos que se tendrán en cuenta. La buena ejecución de estos espacios puede aumentar el éxito de las galerías, por ejemplo una cafetería o un espacio público de reunión o al aire libre.

Café en Copeland Gallery, Peckham, Londres:



Dado que la pretension del estudio es establecer si las galerías funcionan como espacios únicos atractivos y atrayentes, convirtiéndolas en recursos expositivos y comerciales, se analizará la conexión de las variables anteriormente expuestas para los casos propuestos en la metodología. Se pretende concluir si la inversión en un buen diseño arquitectónico aumenta las probabilidades de éxito del espacio.

### Objetivos:

-Analizar si los espacios influyen positivamente en la narrativa de las galerías, diferentes galerías y estilos de exposiciones pueden expresarse a través de distintos espacios.

-Investigar si un buen diseño del espacio mejora la afluencia del público y la conexión del artista o exposición con el público.

-Reflexionar sobre los casos estudiados y observar si las conclusiones pueden ser extendidas a otro tipo de edificios.

## Metodología a seguir:

Nueva York es una ciudad referente en el mundo del arte y actualmente, las galerías de arte juegan un papel fundamental. Por eso la elección de este espacio, para analizar si un buen diseño del espacio favorece la afluencia de población potenciando el uso y el éxito del mismo.

Las galerías son espacios públicos y fácilmente accesibles por cualquier persona interesada en el ámbito artístico. Esta condición es favorable para este estudio, ya que cada galería puede ser estudiada en detalle y a diferentes tiempos para conseguir un análisis detallado.

Las galerías seleccionadas para convertirse en caso de estudio son referentes internacionales y de sobra conocidas en la ciudad:

Gavin Brown´s Enterprise  
Hauser & Wirth New York  
Anton Kern Gallery  
Gagosian gallery  
The hole Nyc  
47 Canal  
Acquavella Galleries  
JTT  
Clearing  
Gladstone Gallery  
David Zwirner

Cada galería será analizada cada semana de forma rotacional para obtener datos a distintas horas y con distintas exposiciones a lo largo del tiempo de la beca. Las últimas semanas serán dedicadas al estudio y al escrito de las conclusiones observadas.

Diagrama del método de estudio de las galerías, cada galería correspondería con un número y la rotación sería semanal:

	2h	2h	2h
MON	1	6	
TUE		2	7
WED	8		3
THU	4	9	
FRI		5	10
SAT			
SUN			

Los aspectos a analizar serán sociales, espaciales, estadísticos y artísticos:

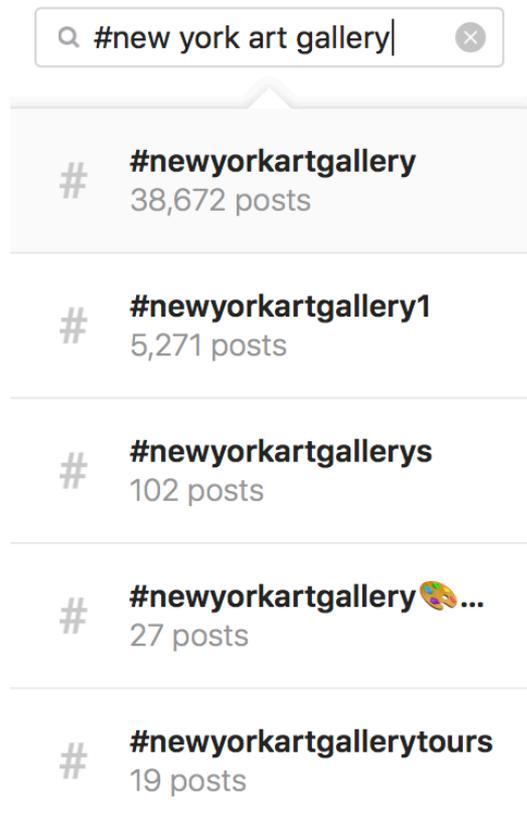
Sociales:

-Referente a los individuos: Cual es el rango sociocultural de las personas que atienden las exposiciones y cual es la expresión física de su personalidad (tipo de ropa, aspecto). Establecer la relación que tienen estos parámetros con la exposición que tiene lugar. La idea es responder a la pregunta si espacio de la galería conjuga bien el carácter social con el arte que quiere transmitir.

-Referente a los grupos:

Observar el comportamiento grupal y la afluencia de gente hacia la galería. Analizar cuales pueden ser los motivos por los que la gente visita la galería, ¿puede el espacio ser un reclamo para la sociedad?

Por ejemplo, teniendo en cuenta la influencia de las redes sociales, se analizaran los post relacionados con las galerías/ exposiciones estudiadas. Las conclusiones que se buscan de cada post son si los espacios son importantes o si son relevantes para los visitantes.



Como último punto del estudio, se compararán los parámetros espaciales de los casos investigados en Nueva York con el resto de galerías con mayor número de visitantes.

El estudio intentará probar o no, la relevancia de la arquitectura en las galerías de arte y si las condiciones espaciales son favorables para aumentar el número de visitantes y favorecer por tanto el modelo de negocio.

## Bibliografía Propuesta:

- Museum Exhibition: Theory and Practice, David Dean
- Análisis y propuesta a la gestión de la Galería “El Palacio de Bellas Artes” Revista Ciencia UNEMI (Vól. 9 - No 18, Junio 2016, pp. 11 - 18 ISSN 1390-4272 Impreso ISSN 2528-7737 Electrónico)
- La gestión de las galerías de arte, Carolina Díaz Amunárriz (*Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo*)
- (Fuente de las imágenes: Autoría propia, Google, Instagram. Autoría desconocida)