

# ARQUITECTURAS EDITADAS: EDICIÓN Y CONOCIMIENTO ENTRE LAS SALAS Y LOS LIBROS DEL MoMA

Paula V. Álvarez

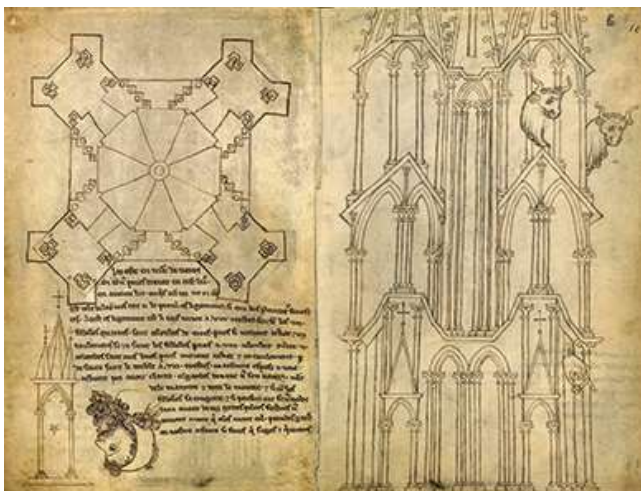
## OBJETO Y ÁMBITO DE ESTUDIO

### Resumen y antecedentes

El presente trabajo se enmarca en la línea de investigación sobre edición y arquitectura abierta con el artículo “*La edición en arquitectura: cultura editorial vs cultura del libro*” (Revista *Sobre*, 2018) y continuada desde entonces con nuevos trabajos de investigación. En este artículo se planteaba la necesidad de diferenciar entre una cultura editorial (sistema de decisiones vinculado al trabajo intelectual y el proceso de elaboración) y la del libro (el diseño gráfico y del objeto), como realidades complementarias. Se planteaba además el interés de situar estas culturas, que en arquitectura tienen rasgos característicos que le son propios (la relevancia de lo visual, por ejemplo) en un contexto histórico y cultural amplio. Este comienza con los manuscritos medievales de arquitectura, como el *Cuaderno*

de Villard de Honnecourt del siglo XIII, y desemboca en los medios digitales, las redes sociales y el metaverso, anticipados por el libro *S, M, L, XL* de OMA / Koolhaas (1995). Mi investigación posterior se ha centrado en la cultura del libro impreso de arquitectura durante el siglo XX, identificando un género experimental, el ensayo editorial, que sirvió como laboratorio para la comunicación de la arquitectura desde comienzos del siglo XX (Le Corbusier, los constructivistas, la Bauhaus, de Stijl). En esta aventura inicial surgen muchas de las técnicas editoriales que fundan el diseño gráfico como disciplina, una investigación que en arquitectura es particularmente sofisticada por la propia complejidad que presenta la experiencia espacial y atmosférica, la unión de la estética y la técnica y la dificultad para ser comunicada.

De forma interesante, entre las salas y los libros, el MoMA ha realizado una gran aportación a ambas culturas, la de la edición y del libro, desde que inauguró su departamento de arquitectura en 1932, marcando auténticos hitos en la cultura del libro de arquitectura. En ellos ha desarrollado conocimientos y técnicas precisas que no solo difunden el impulsan la cultura y el conocimiento de la arquitectura, sino que también intervienen en su producción. Estas técnicas están conectadas con los debates culturales de cada momento, que han tenido en la ciudad de Nueva York uno de sus grandes epicentros a lo largo de todo el siglo XX. Por su largo recorrido, su posición estratégica y por estas conexiones, los

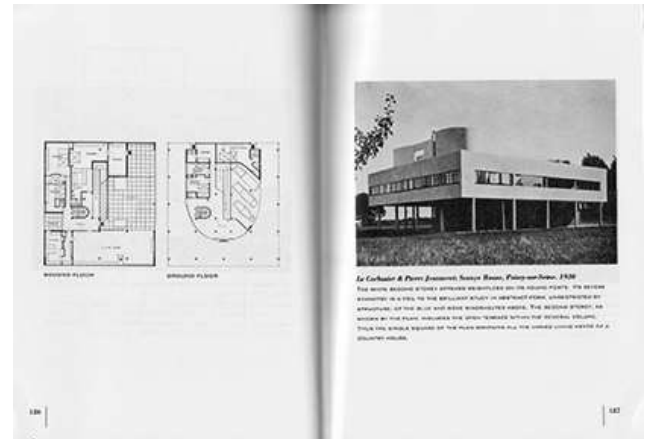


libros de arquitectura del MoMA son de gran valor. No solo recogen el legado de las exposiciones, sino que ofrecen una sección que corta a lo largo de la cultura arquitectónica del siglo XX y nos permite comprenderla mejor. Estos libros contienen, además, posibilidades comunicativas y expositivas singulares, ya que están vinculadas a la tecnología impresa y el libro tipo códice en papel, como objeto con propiedades tecnológicas específicas que no tiene Internet. Estas técnicas y posibilidades habilitan modos de conocimiento imaginativo, sinóptico y háptico que quedan sin cubrir por las nuevas tecnologías, un aspecto que podría ser considerado para diseñar y enriquecer nuevas experiencias de lectura y aprendizaje.

### La edición y el libro de arquitectura, un universo por descubrir

Con el desarrollo vertiginoso de las comunicaciones en los últimos años han surgido diversos estudios universitarios especializados en comunicación de arquitectura y numerosos talleres sobre digitalización y edición online, llegando incluso a la celebración de encuentros en el metaverso. Podría parecer que el libro tiene poco que aportar, y sin embargo nos sigue fascinando. El libro de arquitectura en particular, con el gran desarrollo del discurso visual, contiene narrativas sorprendentes que no encontramos online, ya que las propias leyes de formalización se basan en una atomización y especialización de los contenidos y los agentes que no es necesaria en el libro.

El discurso editorial y visual del libro de arquitectura es un tipo de mediación diferente, más próxima a la experiencia de viaje, la espacial y la cinematográfica. En ella se dan modos de conocimiento que no encontramos en Internet, cuyo diseño está aún basado, al igual que los antiguos fotolibros, en la compartimentación industrial decimonónica, en deuda con los procesos de clasificación exhaustiva del



conocimiento del siglo XVIII. En vez de ello, la cultura del libro de arquitectura está conectada al libro premoderno, que unía sistemas persuasivos y pedagógicos, y en los que la experiencia lúdica no estaba reñida con las herramientas de conocimiento. No solo buscan la transmisión eficaz de la información, en definitiva, sino aprendizaje y encantamiento. Todo esto lo podemos encontrar en libros como *Architecture without architects* de B. Rudofsky (1964) o *Complexity and contradiction in architecture* de R. Venturi (MoMA, 1977). Pero también *Modern Architecture* de P. Johnson y H. R. Hitchcock (MoMA, 1932), pese a su aparente neutralidad, juega con el encantamiento. Con sus efectos de enmarcado y vitrinas virtuales utiliza sistemas persuasivos tomados de los nuevos museos estatales europeos del siglo XIX para poner en valor una arquitectura arriesgada y difícil de llegar al público general en aquel momento.

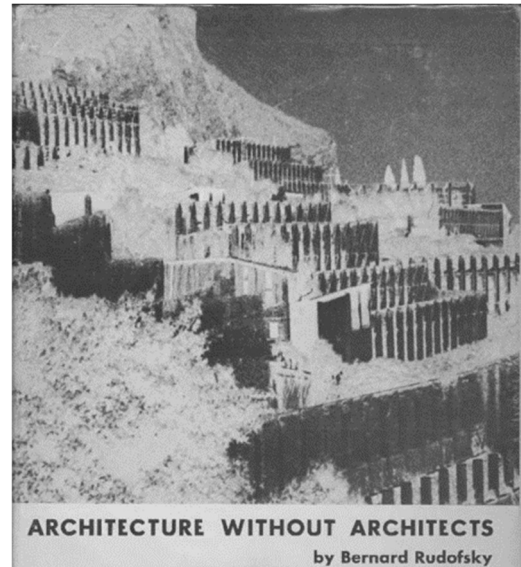
Con objeto de ampliar los marcos teóricos para abordar la relación entre edición y arquitectura y estimular nuevas investigaciones sobre este campo, este proyecto se propone analizar la contribución a la cultura arquitectónica y la promoción del conocimiento de los libros de arquitectura editados por el MoMA, entre los cuales se encuentran trabajos que, si bien fueron polémicos en el momento del lanzamiento, hoy se han convertido en trabajos seminales para los estudios culturales e historiográficos. Se prestará especial atención a las técnicas editoriales de

estos libros, singulares y relevantes en la contemporaneidad por la atención que se presta a la interacción sinóptica entre las imágenes y entre imágenes y texto y la construcción de un discurso visual estratificado y complejo.

### Los libros del MoMA como intervención crítica en la cultura

Abierto poco después del *crack* de la bolsa de Nueva York de 1929, el Museo Moderno de Arte de Nueva York arranca en un momento histórico difícil, y sin embargo no cesó en su empeño de llevar al gran público fenómenos y experiencias artísticas inéditas, haciéndoles un espacio en la cultura. Con una política inclusiva, fue muy sensible a expresiones artísticas como el diseño, la fotografía, el cine y otras producciones audiovisuales, y por supuesto la arquitectura. El Departamento de arquitectura arranca en 1932 con la célebre *Modern Architecture*, y su labor ha tenido un gran calado en la cultura y en la comprensión de esta práctica y disciplina como algo con una función artística y social además de económica y técnica.

Estas exposiciones han sido instrumentales para el desarrollo de la carrera de los arquitectos expuestos, herramientas publicitarias, pero también un medio de comunicación interna y puesta en común de temáticas dentro de la profesión y la cultura arquitectónica. Los libros que acompañan las exposiciones del MoMA han hecho que estas exposiciones y temas perduren



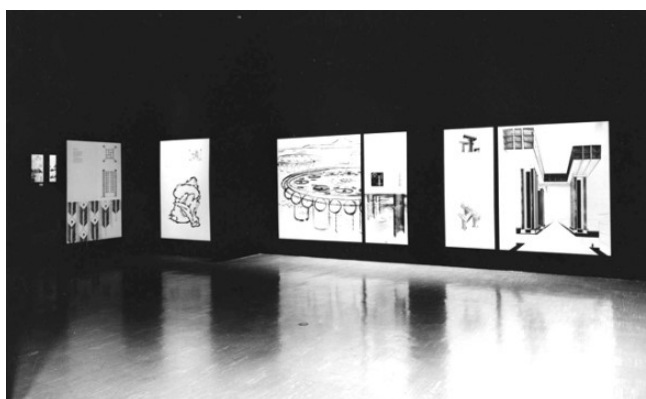
en el tiempo, salvaguardando los conocimientos generados en ellas, con un impacto global. Son un vehículo de propagación de ideas y teorías con una función social crítica y un cometido pedagógico. Vistos en su conjunto, los libros del MoMA fueron durante el siglo XX una plataforma de ensayo para el desarrollo de una edición experimental y un laboratorio de pruebas para explorar posibilidades no contempladas por la convención decantada en el tiempo para codificar la arquitectura.

El punto de partida de la investigación es entender este despliegue como respuesta a una situación de cambios vertiginosos, y a la vez, como deseo de llevar esta respuesta al público general. En este sentido, la componente visual del discurso editorial es fundamental para comprenderlos. Como los teatros de máquinas del siglo XVII —narrativas ilustradas que explicaban el funcionamiento de máquinas reales o ilusorias y reflejaban la fascinación del público general por los avances técnicos— los libros del MoMA fusionan documentación, pedagogía y encantamiento. Las salas y los libros del MoMA pueden verse como la *manifestación física* de una mentalidad emergente que va dando una respuesta compleja y sutil a un estallido de conocimientos e ideas que necesitaban ser ordenados para no desintegrarse. Como espacio



expositivo y de producción cultural y de conocimiento, el MoMA ha tenido un papel relevante en la confianza en la formación y la capacidad crítica del profesional y del público, fomentado ideas como la pluralidad de valores y la capacidad de inclusión y revisión que va unida a la crítica. En los libros y las salas del MoMA la organización de lo expuesto conecta, por otra parte, con el núcleo subjetivo y apasionado tanto del comisario, coleccionista-investigador que, a partir del descubrimiento personal, introduce un nuevo elemento en la cultura, como el del propio arquitecto. Desde *Modern Architecture*, las salas y los libros del MoMA no han dejado de ofrecer una prueba material que contradice los límites atribuidos a la arquitectura mediante los moldes de significado que emanan de la convención reconocible.

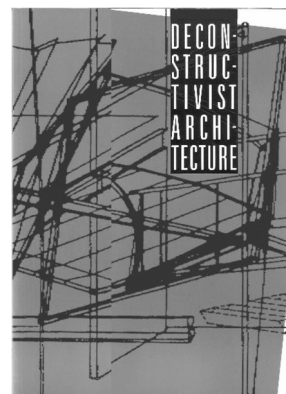
En el momento de ser publicados, algunos de estos libros fueron polémicos por hacer hueco a variables y posibilidades desestimadas por el



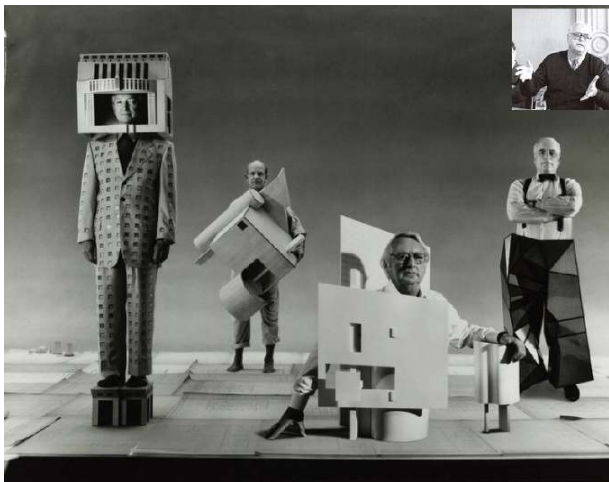
entramado de fuerzas que ha intervenido en la definición de la arquitectura; con el tiempo se han hecho valiosos justamente por su desvío de los estándares culturales, comerciales e industriales. Además, estos libros señalan posibilidades técnicas y discursivas descartadas o canceladas en la evolución de los modos convencionales de comunicar, y por tanto, imaginar la arquitectura. Construir un marco de comprensión para este estado de cosas puede ayudar a problematizar las futuras investigaciones historiográficas sobre cada uno de estos libros. Asimismo, incentivar la investigación sobre la cultura del libro arquitectura y su edición, así como sobre los procesos de retroalimentación entre técnicas cognitivas, estéticas y proyectuales implicadas en la comunicación de la arquitectura y también en su diseño.

### La labor del cultural del MoMA, entre las salas y los libros

Ya desde el mismo momento de su fundación el MoMA realiza una contribución fundamental a la cultura del libro de arquitectura con *Modern Architecture, an international exhibition* (1932). Aunque este libro se separa de las búsquedas experimentales de las vanguardias durante la década anterior, tuvo el mérito de encontrar la forma de hacer llegar, como ha demostrado Colomina en *Privacy and publicity: modern architecture as mass media* (1995), la arquitectura moderna a un público general que no tenía tan fácil conectar con ella. De forma interesante, muchos de los libros publicados por el MoMA al hilo de exposiciones o de forma independiente, continúan esta experimentación inicial de la que *Modern Architecture* se distanciaba. La institución se convirtió en un catalizador del avance de la cultura arquitectónica en la historia, en paralelo a la experimentación editorial. Si





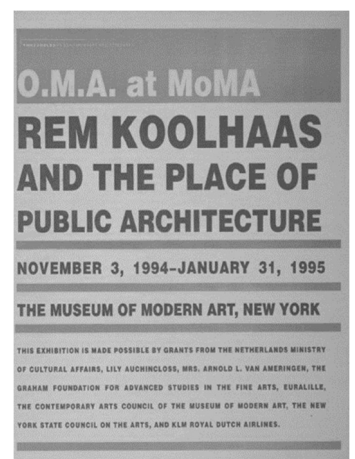


*Modern Architecture* contribuyó a fijar determinados significados —la tecnología edilicia como objeto, pero también como fenómeno estético— para poder llegar al público menos familiarizado, libros posteriores han abierto esta caja de posibilidades a nuevos temas, incorporando los sucesivos debates que a lo largo del siglo XX han tratado de definir un interior y un exterior de la disciplina

En los años 60 y 70 los jóvenes arquitectos discutían en Europa acerca de la naturaleza del trabajo del arquitecto —si debía de ser considerado una profesión, una disciplina o un oficio— y de la arquitectura, rescatando la dimensión simbólica de la técnica. Se hablaba de su condición de discurso y mercancía, sujeta a la forma tradicional de entender la arquitectura como diseño de objeto con dotes comunicativas, en conflicto o no con una dimensión social. Nueva York fue el epicentro de intercambios culturales sobre estos temas, con gran protagonismo de las llamadas neovanguardias italianas y estadounidenses. Este debate fue nutrido por exposiciones como *Visionary Architecture* (1960) y *Five Architects* de Arthur Drexler (1969) pero también con la polémica *Architecture without architects* de Bernard Rudofsky (1964). En los años 80, como señala González de Canales, la cuestión pasó a ser si este trabajo tenía una lógica de conocimiento propia o si, por el contrario, era una práctica por naturaleza híbrida, múltiple, transversal o

transdisciplinar. La exposición *Deconstructivist Architecture* de P. Johnson y M. Wigley conectó con estos debates y prefiguró la arquitectura telegénica de la llamada Década de Bilbao (1996-2006). Muchos de los arquitectos expuestos fueron ganadores del premio Pritzker en los años siguientes. Con la entrada de la “globalización” como temática en arquitectura en los años, 90 justamente en la universidad de Harvard de la mano de Rem Koolhaas (1994), aparece el tema de la dimensión simbólica y la hibridación, de la atención a las infraestructuras, el territorio y cuestiones urbanas. No en vano OMA es uno de los protagonistas de la serie *Thresholds*, comisariada por Riley y dedicada a lo público como nuevo tema. Desarrollada en paralelo a la elaboración del libro *S,M,L,X,L* (1995) la exposición OMA at MoMA ya se plantea si el conocimiento y el trabajo de la arquitectura había de concebirse aisladamente o inserto en una esfera mayor, ecológica, sistémica o sociocultural, un problema que tras las sucesivas crisis del siglo XXI hoy está en primera línea.

El MoMA, en definitiva, entre las salas y los libros de arquitectura, ha seguido el pulso de importantes debates arquitectónicos a los que además ha contribuido, todo lo cual se ve reflejado en los procesos. Lo que nos interesa no es mapear historiográficamente estas temáticas y obras sino estudiar cuales fueron las técnicas editoriales de comunicación de estos proyectos expositivos y trabajos de arquitectura, situándolas en contexto histórico y cultural, para analizar cómo se relacionan con las expositivas y los discursos de los propios arquitectos, qué tienen que enseñarnos aun hoy sobre nosotros mismos.



## MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### La edición como campo epistemológico emergente

La “edición” ha adquirido relevancia epistemológica en un mundo complejo y en vertiginoso cambio, cuya percepción está condicionada por el uso cotidiano de las telecomunicaciones. Desde la filosofía y la teoría de los medios, diversos autores han abordado, con distinto enfoque, cómo las posibilidades de desarrollo del espíritu crítico se ven erosionadas bajo estas condiciones. Peter Sloterdijk plantea la dificultad de distancia crítica en el contexto de la globalización electrónica, debido a que nuestro primer “medio”, el cerebro humano, tiende a acoplarse al flujo de estímulos que recibe.<sup>1</sup>

Byung-Chul Han analiza la eliminación sistémica de la complejidad y el contacto con lo diferente debido al aplanamiento que exige la aceleración de los intercambios de información para hacerlos económicamente productivos.<sup>2</sup> Èrik Sadin discute cómo la inteligencia artificial, en la que hemos depositado progresivamente la toma cotidiana de decisiones, ha comprometido las condiciones de libertad de las que depende nuestra propia gobernabilidad.<sup>3</sup>

Una de las preocupaciones compartidas es que ciertos constructos discursivos, opciones y visiones de mundo se adhieren a nosotros de forma imperceptible, desplazando otras formas de comprender, componer y relacionarlos con lo que existe, sin reflexión sobre las consecuencias.

De ahí la importancia de cultivar la reserva crítica hacia lo que nos viene dado. La edición contiene múltiples claves que pueden resultarnos útiles ante este estado de cosas, ya que se trata de una práctica históricamente vinculada a la reconstrucción polémica de las visiones de mundo desde los inicios de la civilización. Antes de que Ático editara la obra de su amigo Cicerón, Homero ya había ejercido de editor al recopilar en forma escrita los cantos de los bardos, siendo considerado por algunos autores como el primer editor de la Historia. También Aristóteles conectó edición y crítica al formar una biblioteca, abierta a sus discípulos, que recopilaba todo el saber conocido, ordenado por temas. Esta labor continúa con los académicos de la Biblioteca de Alejandría, que traducen al griego las obras culmen de otras culturas y en los conventos medievales con la custodia y la copia de manuscritos.

Esta dimensión de la edición, conectada con el cuidado del bien común, es difícil de ver por cuanto se la confunde con una actividad de servicios (divulgación, promoción, etc.). La misma Historia del libro fomenta este sesgo, al identificar al editor con el empresario que buscaba el lucro fácilmente del siglo XVII.<sup>4</sup> Alessandro Marzo, Roberto Calasso o Pierre Bordieu han rescatado otros perfiles históricos (el editor humanista del Renacimiento, el independiente de comienzos del siglo XX y el marginal de sus finales, respectivamente) para destacar el compromiso con la reflexión, el conocimiento y la crítica como aspecto nuclear del trabajo editorial relevante, desalineado, por otra parte, con la lógica mercantil.<sup>5</sup> En este

<sup>1</sup> Peter Sloterdijk. “Actio in distans. Sobre los modos de formación teleracional del mundo”. *Nómadas* n° 28 (2008), 22-33.

<sup>2</sup> Han, Byung-Chul, *Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. (Barcelona: Herder Editorial, 2014).

<sup>3</sup> Èrik Sadin. *La humanidad aumentada: La administración digital del mundo*. (Buenos Aires: Caja negra, 2018).

<sup>4</sup> Robert Darnton y Horacio Pons (trad.). “¿Qué es la historia del libro?” *Prismas* vol. 12, n° 2 (diciembre 2008). Darnton

decide ignorar el recorrido de la edición como labor crítica desde la Antigüedad.

<sup>5</sup> Alessandro M. Magno. *Los primeros editores*. (Barcelona: Malpaso Ediciones, 2017). Magno ha estudiado la labor de los editores renacentistas, que rescataron la cultura formativa clásica frente a la escolástica. Roberto Calasso. *La marca del editor*. (Madrid: Anagrama, 2014). Calasso ha puesto en valor el papel de los sellos independientes europeos que emergen a comienzos del siglo XX, imprescindibles para entender la evolución del pensamiento en Occidente. Pierre Bourdieu,

trabajo analizamos la edición de arquitectura no solo por el atractivo de este campo aún desconocido, sino también para promover el siguiente interrogante: ¿cómo puede contribuir el conocimiento y las herramientas editoriales generadas desde la arquitectura a esta reconstrucción transdisciplinar de la complejidad de la edición crítica como práctica y “recurso” cognitivo con una función social?

A las puertas del milenio, Koolhaas presagiaba con audacia que la arquitectura iba a convertirse en una metáfora para los modos efectivos y posibles en los que el mundo se organiza, un camino hacia el conocimiento. Hoy es la edición la que ofrece un horizonte descriptivo y propositivo para los modos de intervención crítica en el mundo, desde una perspectiva productiva. En este sentido, las ediciones del MoMA, vinculadas a proyectos expositivos, han sido una experiencia única que atesora un conocimiento muy relevante, aun por desentrañar.

### La edición en arquitectura, un campo aún desconocido

Con más de siete siglos de historia, la cultura del libro de arquitectura ha sido objeto de investigaciones recientes, entre las que destacan los estudios de Mario Carpo *Architecture in the age of printing* (2001) y *The Anatomy of the architecture book* (2006) de André Tavares. El foco de estos trabajos es la aplicación del conocimiento arquitectónico a la industria editorial, parejo a la evolución de las tecnologías de impresión.<sup>6</sup> Tavares se ha ocupado de libros elaborados por arquitectos y ha expuesto cómo en el proceso de dar forma a los libros los transfieren sus conocimientos al objeto material y

técnico. Este trasvase lo sintetiza en cinco cualidades tradicionalmente arquitectónicas: textura, superficie, ritmo, estructura y escala. Todas ellas están referidas a lo que Moholy-Nagy (1929) teorizaba como “factura” en su humanismo técnico: la “epidermis artificial” del libro. Tavares destaca la influencia del creador húngaro en el diseño que Giedion elaboró para *Befreites Wohnen* (1929) como un gran referente. La interacción visual y semántica se plantea no solo entre imágenes y textos, sino también planos, fotografías, notas a mano, recortes de prensa, dibujos y capas de texto, algo que interpreta como la invención de un nuevo sistema comunicativo para la arquitectura, el cual, pensamos tiene aplicación en los libros del MoMA. Sin embargo, lo que más nos interesa no es la factura del libro como “tecno-superficie”, autónoma, sino cómo en ella se expresan decisiones editoriales que están conectadas con cuestiones reflexivas, algo que hemos estudiado a propósito de la revista “l’Architecture Vivante” (EGA, 2022). Estudiar el proceso de edición permitirá clarificar los debates culturales con los que conectan los libros y el sistema de elecciones que acompaña a la edición, resultando en una factura particular.

Beatriz Colomina es la autora que, además de subrayar el papel de las insituciones, y en particular el MoMA, en la construcción de la cultura arquitectónica, ha ido más allá de la publicación como objeto. Esta autora abrió un campo de trabajo inédito sobre lo que hay detrás de las páginas impresas con *Clip, Stamp, Fold* (2010), si bien está dedicado a la edición de revistas independientes y no libros insitucionales. Otra gran aportación la realiza Catherine de Smet en su estudio

---

«Une révolution conservatrice dans l'édition». *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. 26, n. 1 (marzo 1997), 3-28. Bourdieu alertaba del difícil equilibrio en el que se encuentra cualquier editor al ejercer dos actividades (una cultural, otra económica) sujetas a exigencias y lógicas distintas.

<sup>6</sup> André Tavares, Mirko Zirdoni. *The Anatomy of the Architectural Book*. (Zurich: Lars Müller Publishers, 2016). Mario Carpo. *Architecture in the Age of Printing: Orality, Writing, Typography, and Printed Images in the History of Architectural Theory*. (MA: MIT Press, 2001).

sobre Le Corbusier como arquitecto de libros, (2005). En él explica cómo desarrolló su creatividad editorial desde su primera publicación a los 25 años: hacer libros era para él una forma de diseño arquitectónico. El *layout* de *Vers une architecture* es para esta autora el resultado de un particular método discursivo, que toma la imagen como argumento.

Estos trabajos son bastante únicos. Aunque existen estudios puntuales sobre libros como los de Rem Koolhaas, objeto de diversas tesis doctorales, la edición de arquitectura no se ha estudiado aun como fenómeno de rasgos característicos que le son propios y lo diferencian de otros campos. La cultura editorial en arquitectura es un campo aun por estudiar y descubrir, que tiene interés tanto para los arquitectos como para otros campos, así los estudios culturales, los estudios visuales y la teoría de los medios. Tomando en cuenta el alcance de las problemáticas expuestas, parece oportuno ampliar el marco de comprensión actual de los estudios sobre el libro, centrados en la factura y el diseño del objeto. Entender el libro no solo como producto técnico, bien de consumo y transmisor de saberes, sino como instrumento de relaciones socioculturales y laboratorio de desarrollo crítico de prácticas intelectuales y creativas (escritura, fotografía, gráfica, edición). Para arrojar luz sobre esta cuestión este proyecto se propone analizar el *orden del discurso*<sup>7</sup> editorial de los libros de arquitectura del MoMA antes de la irrupción de la tecnología digital, a lo que se añade su papel crucial como “cámara de decantación” de las aportaciones experimentales de arquitectos críticos que han desafiado la norma introduciendo diferentes “desordenes simbólicos” capaz de enriquecer el corpus de la arquitectura.

## Edición, experimentación y crítica, desde la arquitectura

La edición ha sido objeto de búsquedas experimentales por parte de los propios arquitectos desde los 1920. Los constructivistas, De Stijl, la Bauhaus y Le Corbusier, entre otros, exploraron técnicas nuevas para llevar a un público amplio, no necesariamente especializado, la renovación proyectual y las ideas que la acompañan, buscando posicionarlas como aportaciones socialmente relevantes. No se trató de una empresa fácil. A la inestabilidad económica que afecta la edición de contenidos que desafían la convención, se suma la dificultad que entraña, de por sí, la comunicación de cualquier fenómeno arquitectónico. Al enfrentarse al problema de comunicar la arquitectura moderna, las vanguardias tuvieron que abordar una cuestión fundamental en la contemporaneidad como es el trabajo con las imágenes. A lo largo del siglo XX, otras ediciones singulares de arquitectura han dado espesor y consistencia a estas primeras exploraciones, creando un corpus de hallazgos aún poco discutido. Parte de su interés radica en que se enfrentaron tempranamente al problema de las imágenes como constructos que nos condicionan, un aspecto central en la cultura contemporánea. Las comunicaciones hoy se discuten como agentes de transformación del mundo, en particular las imágenes que proliferan a nuestro alrededor solicitan nuestra atención y además nos configuran. Ocupan una parte decisiva de nuestro universo simbólico, estructuran nuestros procesos culturales y modulan nuestra realidad interna y subjetiva. Muchos de los libros del MoMA continúan aquella experimentación inicial y son una gran referencia por la relevancia que el discurso visual tiene en ellos. Frente a la proliferación visual de Internet,

<sup>7</sup> Michel Foucault (1970). *El orden del discurso* (Buenos Aires: Tusquets, 1999). Foucault propone considerar los discursos no solo en virtud de los enunciados que contienen sino

también en función de los efectos que producen como formas de ordenación.



los filtran y ordenan en discursos. Esta proyección cultural se suma al interés de la labor del MoMA para impulsar las carreras de determinados arquitectos y en un sentido más amplio, canalizar la revisión de la base instrumental y conceptual de la arquitectura como corpus de conocimiento.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN, REPERCUSIÓN Y PERTINENCIA**

### **Contribuir al conocimiento de la cultura editorial y del libro de arquitectura**

La investigación busca aportar conocimiento y continuar contribuyendo a armar una base teórica para el estudio de la aun desconocida cultura editorial en arquitectura, buscando además revalorizarla en un momento en el que el libro parece que pierde interés frente al enorme desarrollo de los medios digitales. En este sentido, se trata de poner en valor el libro como fuente de conocimiento, herramienta de exploración y desarrollo de la cultura. El desarrollo de la investigación en Nueva York resulta fundamental, ya que permitirá acceder a materiales de archivo relativos al proceso de producción de los libros, el análisis de fuentes originales, incluidos materiales como cartas y transcripciones de entrevistas, lo que permitirá clarificar aspectos humanos y culturales además de históricos, técnicos y artísticos.

### **Poner en valor la labor de las instituciones y los agentes culturales**

Otro objetivo es poner en valor la aportación de las instituciones culturales —de las que el MoMA es un símbolo— en la producción de conocimiento y el impulso de la cultura arquitectónica. A menudo se asocia esta labor

con el impulso de la carrera de figuras singulares, entendiendo la historia como una suma de aportaciones singulares y atomizadas. Pero al enfocar en la edición y el trabajo de otros agentes se busca ofrecer una visión participada de la cultura, a cuya construcción contribuyen múltiples agentes, algunos de ellos en la sombra. En el caso del MoMA destacan los directores y comisarios como Alfred Barr, Arthur Drexler, Terence Riley, Philip Johnson, Mark Wigley...

### **Elevar la contribución al conocimiento desde la arquitectura a una dialógica transdisciplinar**

Siendo la cultura editorial y la cultura del libro un tema transversal en torno al que se reúnen múltiples campos (filosofía, teoría de los medios, artes, estudios culturales estudios visuales) clarificar este aspecto en arquitectura significa elevar el valor cultural y social de este campo al clarificar su contribución a un espectro cultural de problemas y conocimientos más amplios, a los que el saber arquitectónico, debido a su alta especificidad técnica, no siempre tiene la oportunidad de alcanzar. Además de crear nexos con otros campos, el objetivo es aportar valor a otros campos desde la especificidad de la cultura arquitectónica lo que supone a su vez revalorizarla.

### **Fomentar una reflexión sobre las técnicas editoriales en arquitectura**

Finalmente, uno de los papeles del MoMA ha sido ensanchar el corpus teórico y reflexivo para incorporar los requerimientos que se le van haciendo al avanzar en la historia y a través de mutaciones tecnológicas, sociales, económicas, culturales, etc. Para ello ha desarrollado técnicas específicas que contienen un conocimiento poco discutido y de gran actualidad. En este sentido, la investigación también busca generar un avance en el conocimiento de las técnicas de

comunicación y edición de la arquitectura, con especial atención a los trasvases entre distintas disciplinas y técnicas y los procesos de transculturación o intercambios productivos entre la cultura elevada y la popular.

### **Pertinencia y repercusión**

La pertinencia y repercusión de esta investigación sobre un aporte crucial a la cultura editorial y del libro de arquitectura como es el MoMA, se basa en su contribución al conocimiento (tanto nuevos datos como la construcción de un marco teórico y contextual) y la reflexión sobre una serie de aspectos necesitados de clarificación. El objetivo es llegar a publicar esta contribución tanto en las revistas académicas como en espacios de divulgación especializado. Se estima que pueda tener un impacto en medios destinados a un público más amplio, por lo que, idealmente, contribuirá a acercar nuevos públicos a la arquitectura.

## **METODOLOGÍA**

### **Enfoque metodológico**

La metodología de la investigación hace suyo el proceder de los Estudios Culturales, elevando a una dialógica transdisciplinar los argumentos que caracterizarían un abanico de preocupaciones o problemas en los que la arquitectura podría aportar una complementariedad respecto a las aportaciones realizadas en un contexto cultural amplio. Desde la perspectiva de los Estudios Culturales, los marcos y límites de la producción industrial están ligados a fenómenos económicos y socioculturales que han informado el desarrollo del diseño y la técnica, en sus muchas variables. Siguiendo esta metodología, leeremos estas ediciones en contexto y desde diversos puntos de vista, en polémica con las técnicas de diseño que cristalizaron con el impulso de la economía cultural en la sociedad de masas y las

herramientas de la cultura crítica que ha reflexionado sobre esta metamorfosis. No se pretende unificar ideológicamente estos trabajos, distantes en el tiempo, sino situarlos en conexión con debates culturales que tuvieron lugar en momentos y contextos distintos. Es justamente esta voluntad crítica que comparten lo que nos lleva a considerarlos como posibles referentes para una cultura editorial crítica. Nuestro foco estará en las técnicas editoriales, considerando que éstas nunca son hallazgos aislados, vinculados exclusivamente a los problemas de los campos en los que encuentran aplicación, o al genio creador de un artífice en particular. Se busca aponer en valor la contribución pedagógica de los libros del MoMA como parte de una labor que ha ido entrelazando aspectos decisivos para el avance de la cultura arquitectónica, situándola además en un contexto cultural e histórico amplio.

Por otra parte, la observación directa y el estudio de material de archivo de forma presencial es fundamental en el desarrollo de la investigación, así como las entrevistas a los involucrados, residentes en la ciudad de Nueva York. El trabajo contempla el análisis de aspectos técnicos relativos a la edición, así como la construcción de un marco teórico sólido, para lo que se cuenta con una sólida base de conocimientos desarrollada a lo largo de trabajos de investigación anteriores. La escritura narrativa buscando combinar la investigación científica con la narrativa asequible acompañado de un discurso visual de imágenes en paralelo, buscando aplicar los conocimientos que aportan la sobras que se estudian. Se busca realizar una aportación de ágil lectura, que sea atractiva además de pedagógica, susceptible de llegar a diferentes públicos en su futura publicación.

### **Fuentes de investigación en Nueva York**

- Archivos del Moma

- Observación directa de los libros del MoMA
- Películas del MoMA
- Oral history Project
- Entrevistas personales: Beatriz Colomina, Terence Riley, Mark Wigley, entre otros

## BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, Theodor. W. "El ensayo como forma". *Notas de literatura*. Ariel, 1962
- Banham, Rayner. Los Angeles: *The architecture of four ecologies*. Allen Lane, 1971.
- Berardi, Franco B. *The uprising: on poetry and finance*. Cambridge: MIT Press Books, 2012.
- Bernier, C. (2002). *L'art au musée: de l'œuvre à l'institution*. L'Harmattan.
- Bloch, Susi. "The book stripped bare." Artists' books: *A critical anthology and sourcebook*, 1985.
- Blom, Philip. *El coleccionista apasionado: una historia íntima*. Anagrama, 2013.
- Bourriaud, Nicolas. *La exforma*. Adriana Hidalgo, 2015.
- Burns, Sarah., *Inventing the Modern Artist: Art and Culture in Gilded Age America*. Yale University Press, 1996.
- Calasso, Roberto. *La marca del editor*, Anagrama, 2014.
- Bragado, Manuel. "La función creativa del editor", conferencia de 1999.
- Brown, Denise Scott. "Little Magazines in Architecture and Urbainism." *Journal of the American Institute of Planners* 34, no. 4, 1968.
- Calasso, Roberto. *La marca del editor*. Anagrama, 2014.
- Carpo, Mario. *Architecture in the age of printing: orality, writing, typography, and printed images in the history of architectural theory*. MIT Press, 2001.
- Colomina, Beatriz. *Privacy and publicity: modern architecture as mass media*. Massachusstes: Mit Press, 1996.
- Colomina, Beatriz. *Clip, Stamp, Fold: the radical architecture of Little Magazines*, 196X to 197X (No. 1). ACTAR Publishers, 2010.
- Colomina, Beatriz. "Adolf Loos, and Le Corbusier. Privacy and publicity: modern architecture as mass media". Cambridge, MA: MIT press, 1994.
- Colomina, Beatriz. *Clip, Stamp, Fold: the radical architecture of Little Magazines*, 196X to 197X. No. 1. ACTAR Publishers, 2010.
- Colomina, Beatriz. *Privacidad y publicidad. La arquitectura moderna como medio de comunicación de masas*. Murcia: Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo - COAMU - Observatorio del Diseño y la Arquitectura de la Región de Murcia. Didi-Huberman, Georges. *Cuando las imágenes toman posición* (Vol. 29). Madrid: Antonio Machado Libros, 2015
- Flusser, Vilém. *Hacia una filosofía de la fotografía*. Trillas, 1990.
- Foucault, Michel. *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión*, 1976.

Foucault, Michel. *El orden del discurso: Lección inaugural en el Collège de France*, Tusquets, 1992

García María Pura y Sanz Jorge P. "El diálogo, un espacio de crítica: Jean Badovici y Eileen Gray". *Cuadernos de Proyectos Arquitectónicos* nºv 6, 2016

Giedion, Sigfried. *Befreites Wohnen*, Orell Füssli, 1929.

Giedion, Siegfried. *Space, Time and Architecture: the growth of a new tradition*, Harvard University Press, 1941.

Gramsci, Antonio. *Para la reforma moral e intelectual*, Los libros de la catarata, 2016.

Gropius, Walter. *Internationale Architektur*, Munich: Albert Langen Verlag, 1925.

Gropius, Walter. *Bauhausbauten Dessau*, Albert Langen Verlag, 1930.

Grunewald, A. (Ed.). *The Giedion World: Sigfried Giedion and Carola Giedion-Welcker in Dialogue*. Scheidegger & Spiess, 2019.

Han, Byung-Chul. *La sociedad de la transparencia*. Herder Editorial, 2013.

Hitchcock, Henry-Russel y Johnson, Philip. *The international style: Architecture since 1922*, W.W. Norton Incorporated, 1932.

Horkheimer, Mark y Adorno, Theodor. W., "The culture industry: Enlightenment as mass deception". *Media and cultural studies: Keywords*, 2001.

Andreas Huyssen, De Lauretis, Teresa, and Kathleen M. Woodward, eds. *The Technological Imagination: theories and fictions*. Vol. 3. Coda Press, 1980.

Huyssen, Andreas. *After the great divide: Modernism, mass culture, postmodernism* (Vol. 399). Bloomington: Indiana University Press, 1986.

Jácome Moreno, Cristóbal Andrés. La domesticidad en guerra, de Beatriz Colomina. *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, [S.l.], p. pp. 189-19, aug. 2012.

Jameson, Fredric. "Postmodernism, or The Cultural Logic of Late Capitalism." *Postmodernism: A Reader*, 1993.

Koolhaas, Rem. *Delirious New York: a retroactive manifesto for Manhattan*, Oxford University Press, 1978.

Koolhaas, Rem. *SMLXL*, The Monacelli Press. 1995.

Lawler, D. L'Architecture Vivante and its Extrats. *Studies in Bibliography*, 60(1), 2018.

Leach, Neil. *Rethinking architecture: a reader in cultural theory*. Routledge, 1997.

Le Corbusier. *Vers une architecture*, G. Crès et Cie, 1923.

Margolin, V. *The Struggle for Utopia: Rodchenko, Lissitzky, Moholy-Nagy, 1917-1946*. University of Chicago Press, 1997.

Marzo Magno, Alessandro. *Los primeros editores*. Malpaso Ediciones, 2016.

McBride, P. *The Chatter of the Visible. Montage and Narrative in Weimar Germany*. Michigan: University of Michigan Press, 2016.

McLeod, Mary., Architecture and politics in the Reagan era: from postmodernism to deconstructivismo. Hays, Michael (Ed.) *Architecture theory since 1968*, 1995



Meléndez Valoria, Verónica. "Gestión intelectual de las prácticas comunicativas en arquitectura: S, M, L, XL, el gran evento= The intellectual management of communication practices in architecture: S, M, L, XL, the big event." PhD diss., Arquitectura, 2015.

Mitchell, P. & Roberts, L. *A history of European picture frames*. P. Mitchell Limited, 19996.

Moholy-Nagy, L. *Von material zu architektur*, 1929.

Montes, C. Las diez maquetas de la Modern Architecture Exhibition, 1932, *EGA Expresión Gráfica Arquitectónica*, vol. 23, nº32, 2018.

Olmi, G. et al. The Origins of Museums: the cabinet of curiosities in sixteenth and seventeenth-century Europe, *House of Stratus*, 1985.

Parnell, Steve. "AR's and AD's post-war editorial policies: the making of modern architecture in Britain." *The Journal of Architecture* 17, no. 5, 2012.

Prieto, J. I. Sistema reconstructivo cinético. La reconstrucción virtual del proyecto utópico de Lázsló Moholy-Nagy y Stefan Sebök, *EGA Expresión Gráfica Arquitectónica*, vol.21, nº27, 2016.

Rasmussen, S. E. *Experiencing architecture*, MIT press, 1959.

Riley, T., *The International Style: Exhibition 15 and the Museum of Modern Art*. Nueva York: Rizzoli International Publications - Columbia Books of Architecture, 1992.

Rittelmann, L., Constructed identities. *The German Photobook from Weimar to the Third Reich. Tesis doctoral*. Universidad de Pittsburg, Pensilvania, 2003.

Rodchenko, Aleksander. Caminos de la fotografía contemporánea, 1928.

Rovira, J. M. Bauhausbücher 12. *Bauhaus in and out: perspectivas desde España* (pp. 218-235). Asociación de historiadores de la Arquitectura y el Urbanismo (AhAU), 2019.

Rudofsky, Bernard. *Architecture without architects: a short introduction to non-pedigreed architecture*, MoMA, 1964.

Sadin, Éric. *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Caja negra editora, 2017.

Sarlo, Beatriz. "Intelectuales y revistas: razones de una práctica." *América: Cahiers du CRICCAL* 9, no. 1, 1992.

Sloterdijk, Peter. *Esferas III*, Editorial Siruela, 2005.

Sloterdijk, Peter. *En el mundo interior del capital: para una teoría filosófica de la globalización*. Vol. 57. Siruela, 2014.

De Smet, Catherine. *Vers une architecture du livre. Le Corbusier, édition et mise en pages, 1912-1965*. Lars Müller Publishers, 2007.

Sparke, Peny. *Diseño y cultura. una introducción: desde 1900 hasta la actualidad*. Gustavo Gili, 2010.

Stafford, Barbara M. *Artful Science*. Mit Press, 1994.

Stafford, Barbara M. *Good looking: Essays on the virtue of images*. Mit Press, 1998.

Tafari, Manfredo. *La esfera y el laberinto: vanguardias y arquitectura de Piranesi a los años setenta*, Gustavo Gili, 1984.

Tavares, André, and Mirko Zardini. *The Anatomy of the Architectural Book*. Canadian Centre for Architecture, 2016.

Ungers, Oswald. M. *Morphologie: city metaphors*, Walter König Verlag, 1982.

Van Doesburg, Theodor., 1929. *Das Buch und Seine Gestaltung*, Die Form, vol.21, nº4, 1929.

Varnelis, Kazys. "In Pursuit of Architecture Fiction." *Town Planning and Architecture* 35, no. 1, 2011.

Velásquez, Victor H. *El libro abierto: sistemas de representación arquitectónica en el libro* *Gesamtes Werk-Oeuvre complète. Le Corbusier-Pierre Jeanneret 1910-1929*. Tesis doctoral, 2012

Venturi, Robert. *Complexity and Contradiction in Architecture*. MoMA, 1965.

Venturi, Robert. Scott Brown, D. Izenour, S. *Learning from Las Vegas: the forgotten symbolism of architectural form*. MIT press, 1972.

Vidler, Anthony. *Historias del presente inmediato*. Madrid, Gustavo Gili, 2011.

Vidler, Anthony. "Taking Stock: Architecture 2013." *Log* 28, 2013.

VVAA. *The Future's Not What It Used to Be*. Istanbul Design Biennial, 2014.

VVAA. *L'Architecture Vivante*, El documento arquitectónico del movimiento moderno, Zaragoza: Ed. Delegación de Zaragoza del Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, 2012.