

# PICBAG

---

## TÍTULO DE LA PROPUESTA

PICBAG, bolso extensible para pícnic

## AUTORA

Eva María Amate Gallardo

## CONTEXTO DEL PRODUCTO

Maestría en Diseño

Universidad de Los Andes (Colombia)



# PICBAG

## MEMORIA DESCRIPTIVA

El PICBAG es un bolso isotérmico extensible fabricado en neopreno que permite el transporte tanto de objetos como de alimentos, además de tener la capacidad de abrirse para funcionar como mantel de pícnic. Está compuesto de dos piezas: por un lado, el bolso exterior sirve como mantel de picnic mientras que el estuche interior, con cierre de cremallera, permite albergar todas las pertenencias mientras se está utilizando el bolso extensible.

La propuesta es el resultado de uno de los cursos de la Maestría en Diseño de la Universidad de los Andes (Colombia). El reto propuesto en este taller fue proponer un producto que siguiese la línea estética y conceptual de Monbento, marca francesa enfocada en el diseño y la producción de fiambreras y recipientes para alimentos de inspiración japonesa. Además, la propuesta debía poderse construir íntegramente en Colombia adaptando los procesos de producción a los materiales, técnicas y tecnologías accesibles en talleres locales de pequeña escala. Con estas premisas comenzó un proceso de exploración y prototipado con diferentes materiales que fueron definiendo la forma final del producto.

El resultado es un bolso que, continuando la idea del "comer fuera de casa", proporciona el valor añadido del pícnic "*come fuera, pero come al aire libre*". Su desarrollo combinó aproximaciones funcionales, estéticas y técnicas típicas de la arquitectura a través del uso de la construcción geométrica como herramienta, la maqueta como prototipo y el dibujo técnico como entregable. La conexión del PICBAG con la dimensión urbana incentiva actividades de ocupación y apropiación efímera del espacio público mediante una actividad como el pícnic que combina lo social, lo lúdico y lo gastronómico.



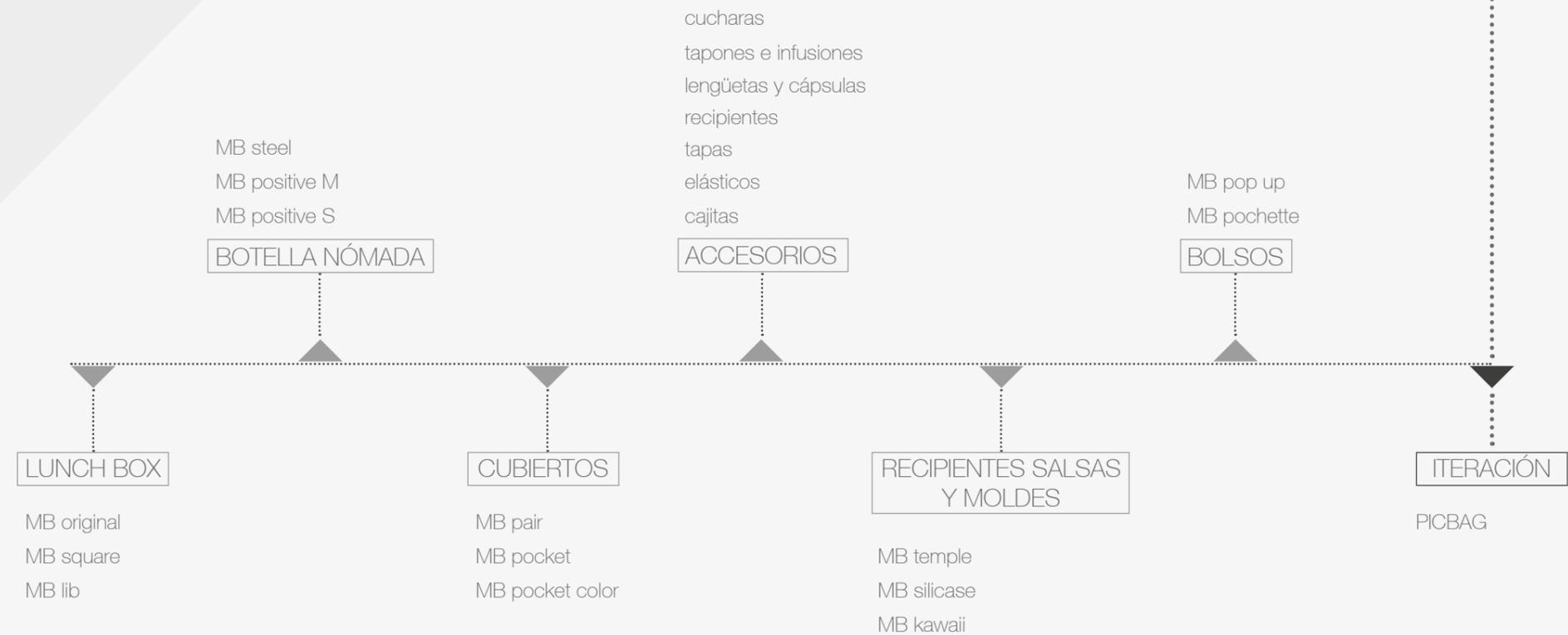


## PUNTO DE PARTIDA

Monbento nace a partir de la fiambarrera MB original que se convirtió en el germen de toda una línea de productos enfocados en el *almuerzo nómada*. En la imagen se pueden apreciar algunos de ellos y su estética.

La propuesta del PICBAG surge como iteración al MB Pop Up, el bolso isotérmico porta-alimentos de la marca francesa, estudiado en detalle en la fase previa a la propuesta y en la que se identificaron sus fortalezas y debilidades. PICBAG continúa la línea del bolso MB Pop Up utilizando también el neopreno como un material isotérmico, ligero y moderno y su calidad en el bolso PICBAG están al mismo nivel que su referente francés.

La principal diferencia entre el MB Pop Up y el nuevo PICBAG es que, aunque ambos son bolsos compuestos para transportar alimentos, el original necesita un complemento extra para el transporte de objetos personales y no proporciona una superficie donde consumirlos. El nuevo diseño PICBAG tiene como objetivo solventar esas carencias.



# PICBAG

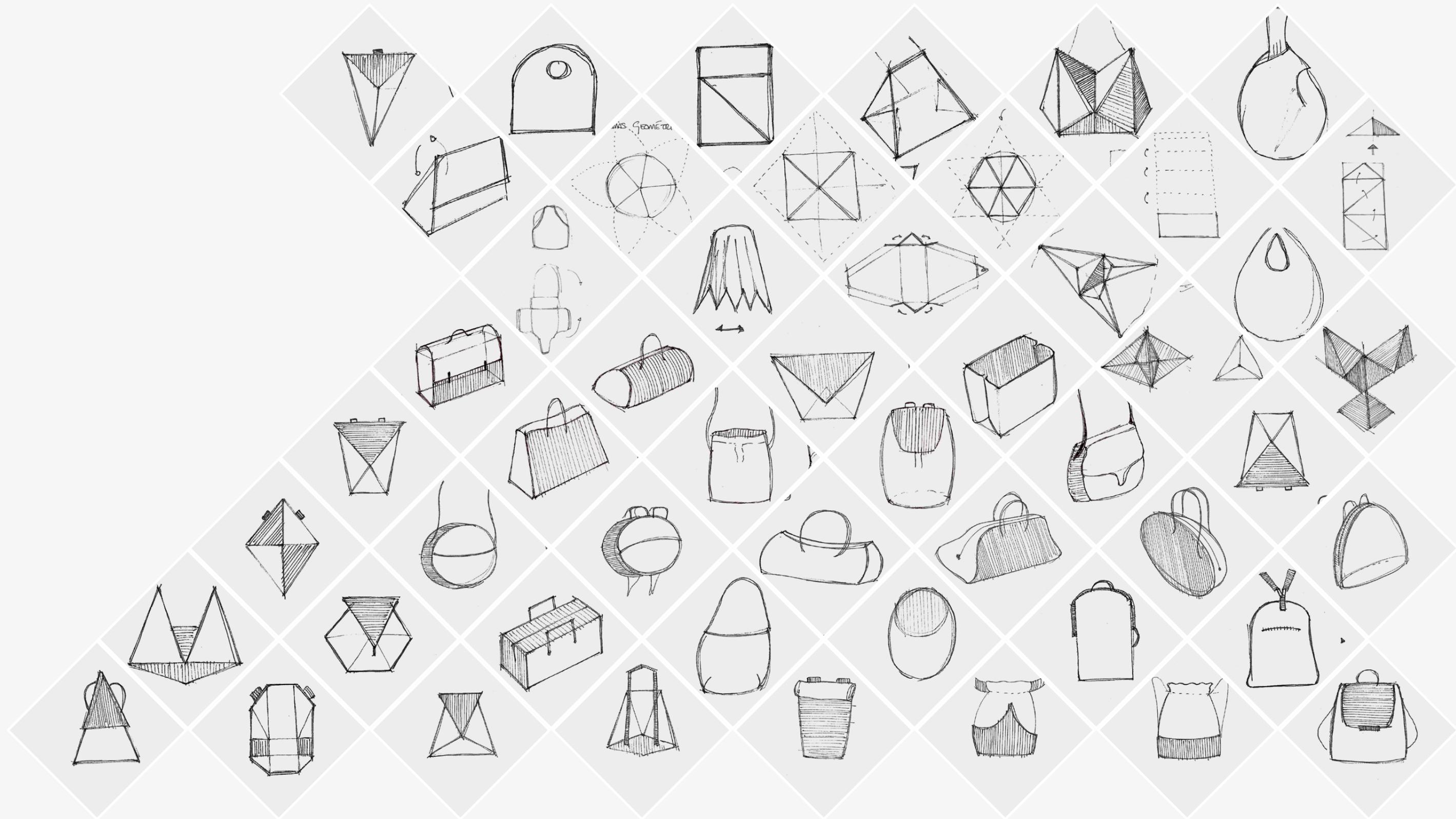
---

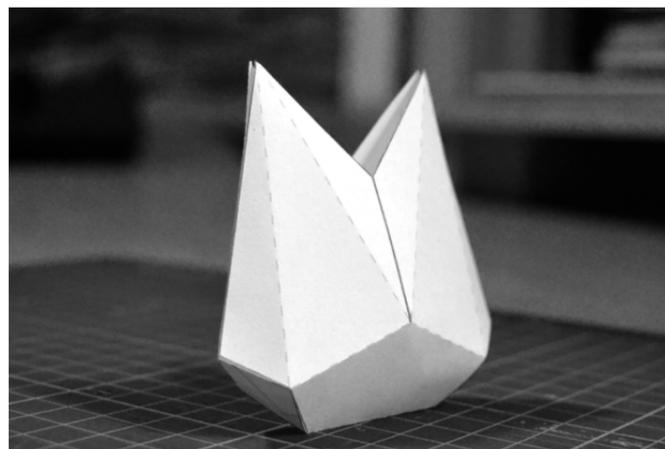
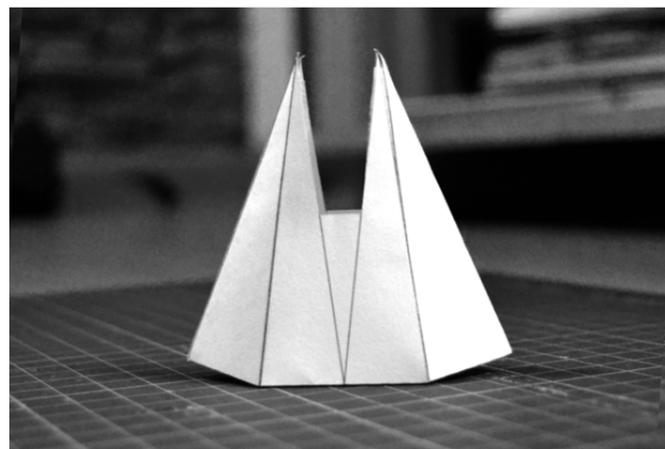
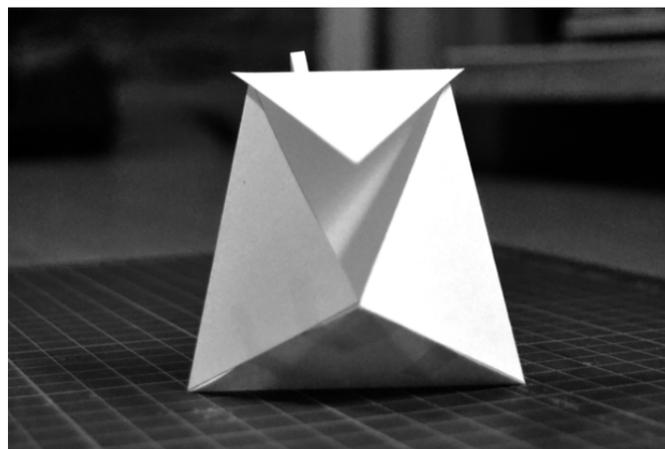
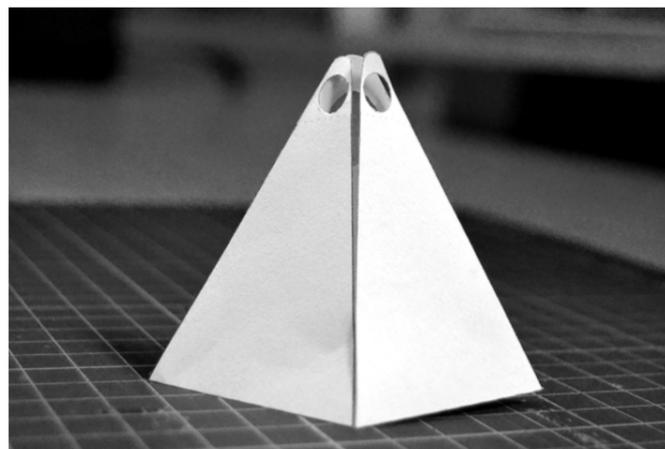
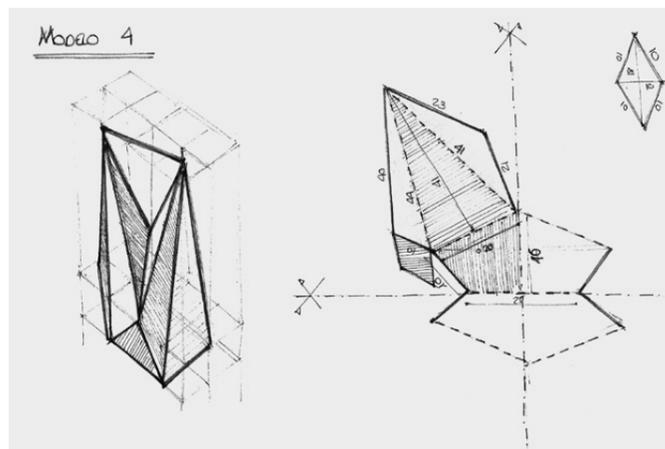
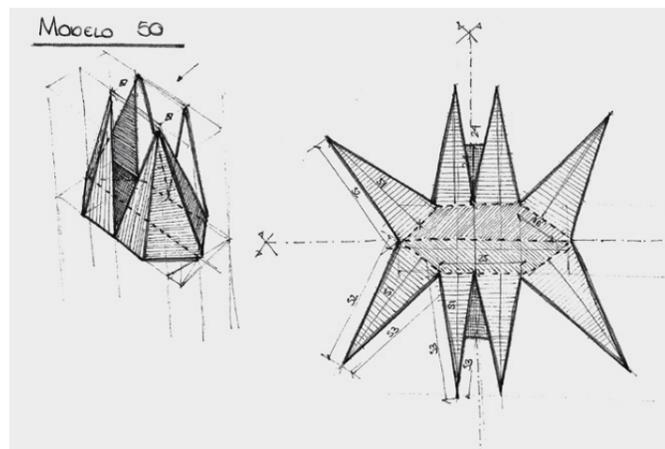
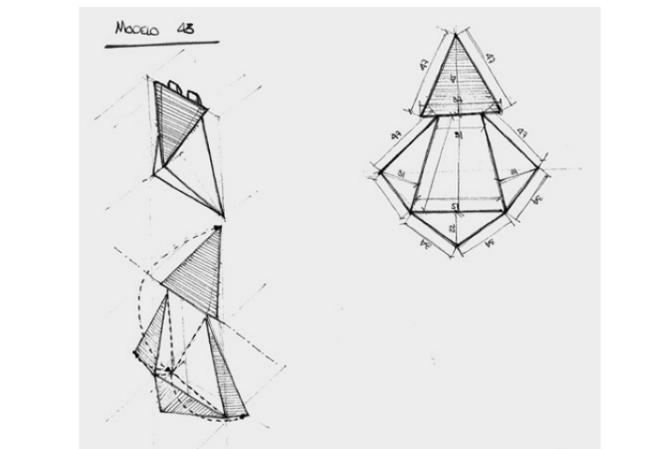
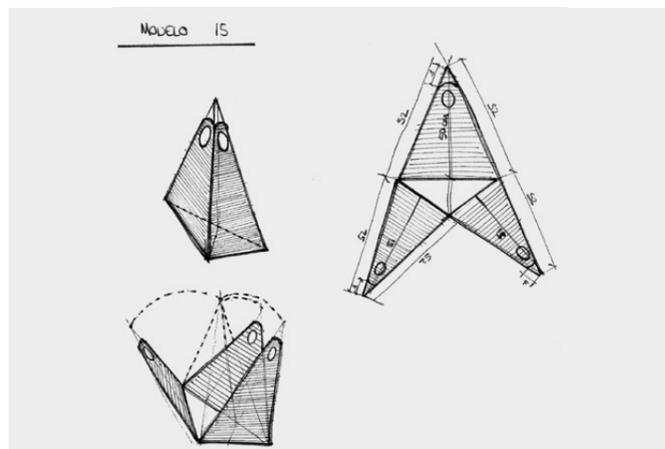
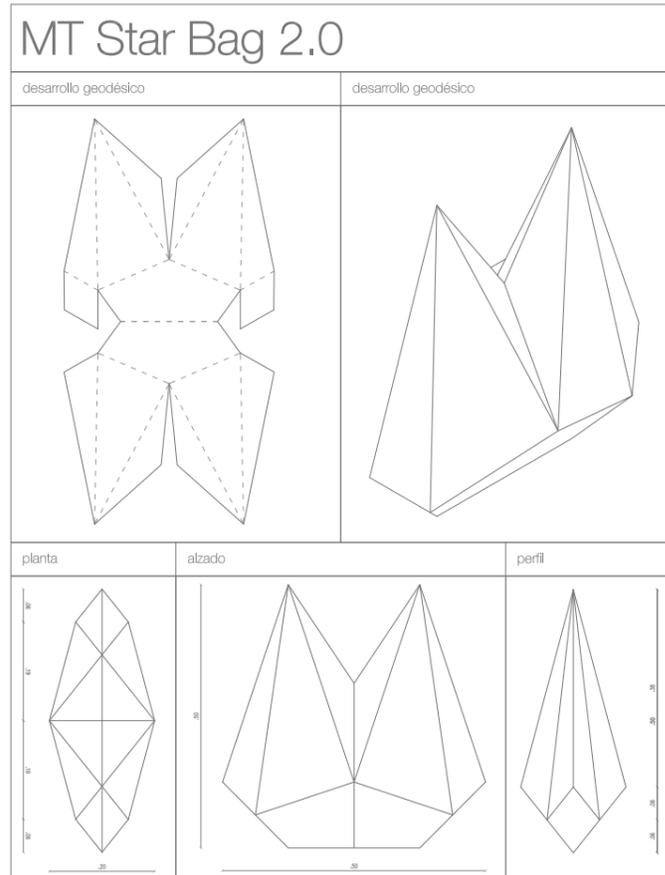
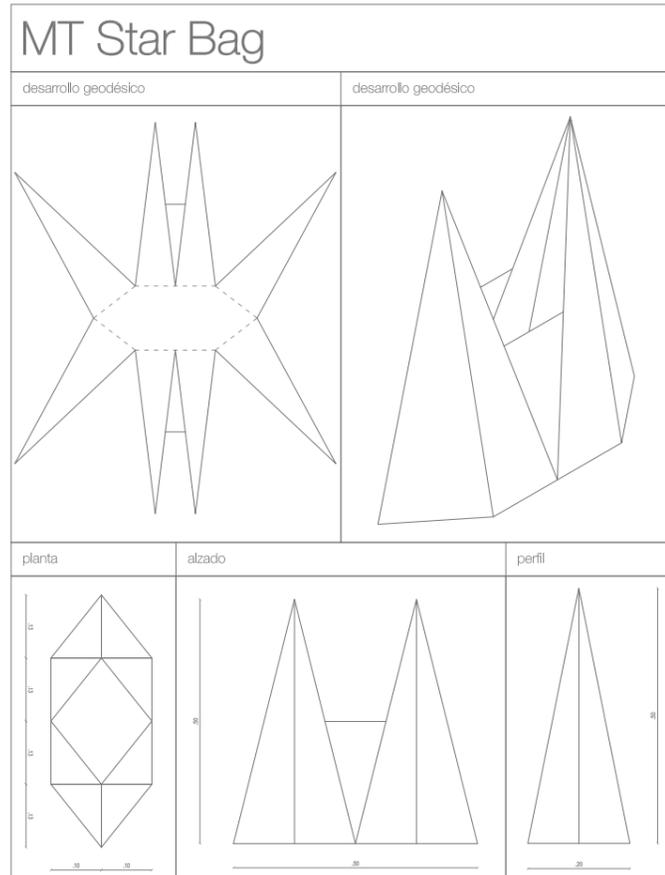
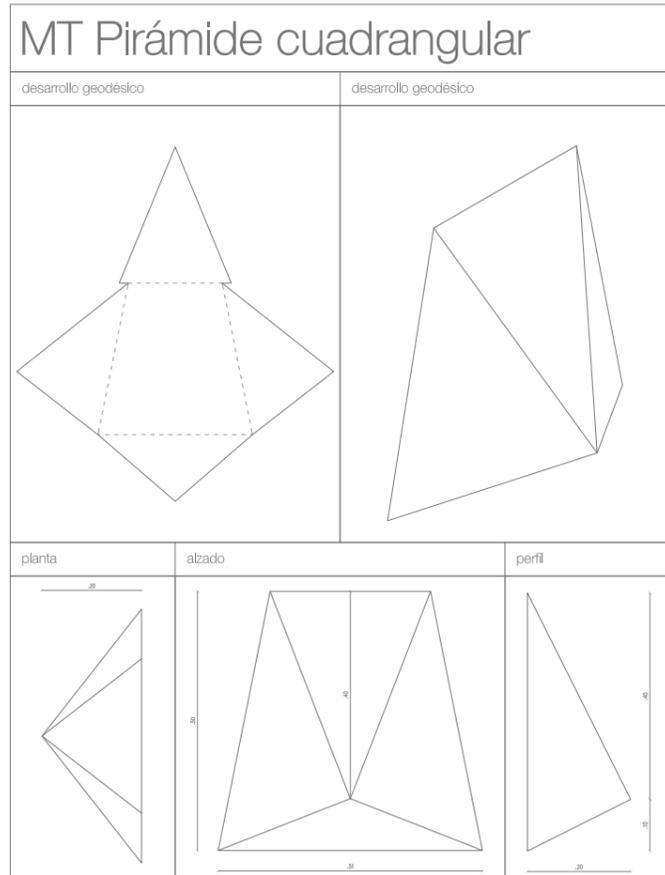
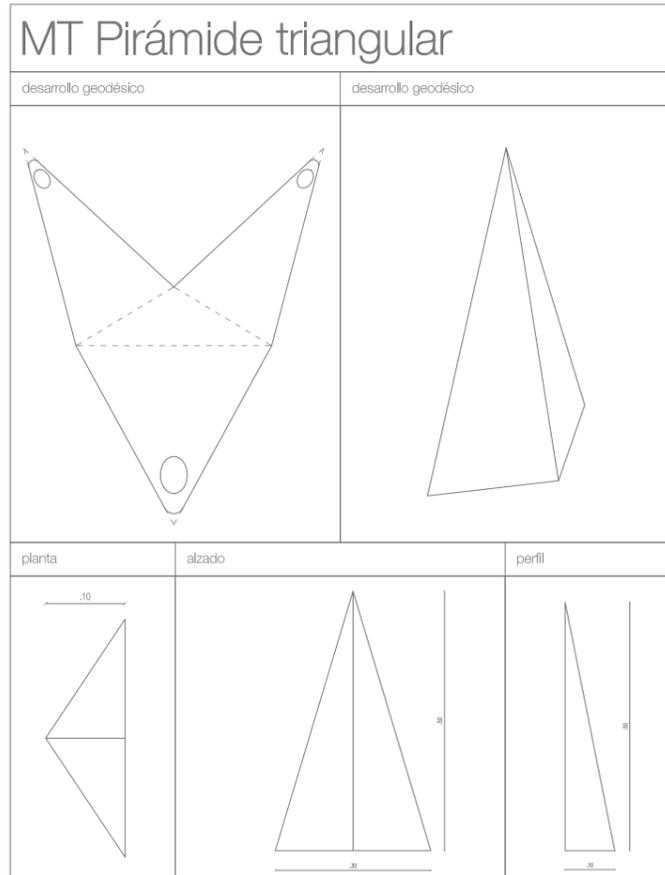
## MOODBOARD

Para este proyecto se utilizó el *moodboard*, una herramienta de diseño que se construye a través de imágenes de diferentes naturalezas pero que, combinadas, son capaces de construir el escenario en el que se quiere posicionar la propuesta.

El PICBAG es un bolso urbano, versátil y elegante capaz de adaptarse desde un *look* informal y cómodo, hasta un estilo más sobrio y elegante. Evoca la pureza geométrica, la sencillez y la funcionalidad. No es un mero transportador de objetos, su valor va más allá. Está pensado para ocupar espacios naturales o urbanos, en solitario o (mejor) en compañía mientras se come. El PICBAG representa así una experiencia dinámica y flexible a través del diseño y su materialidad.







PICBAG  
bolso extensible

PICBAG  
etiquetas de producto

PICBAG  
marca

PICBAG  
manual gráfico de producto

PICBAG  
fichas técnicas de producto

MB original  
lunch box de Monbento



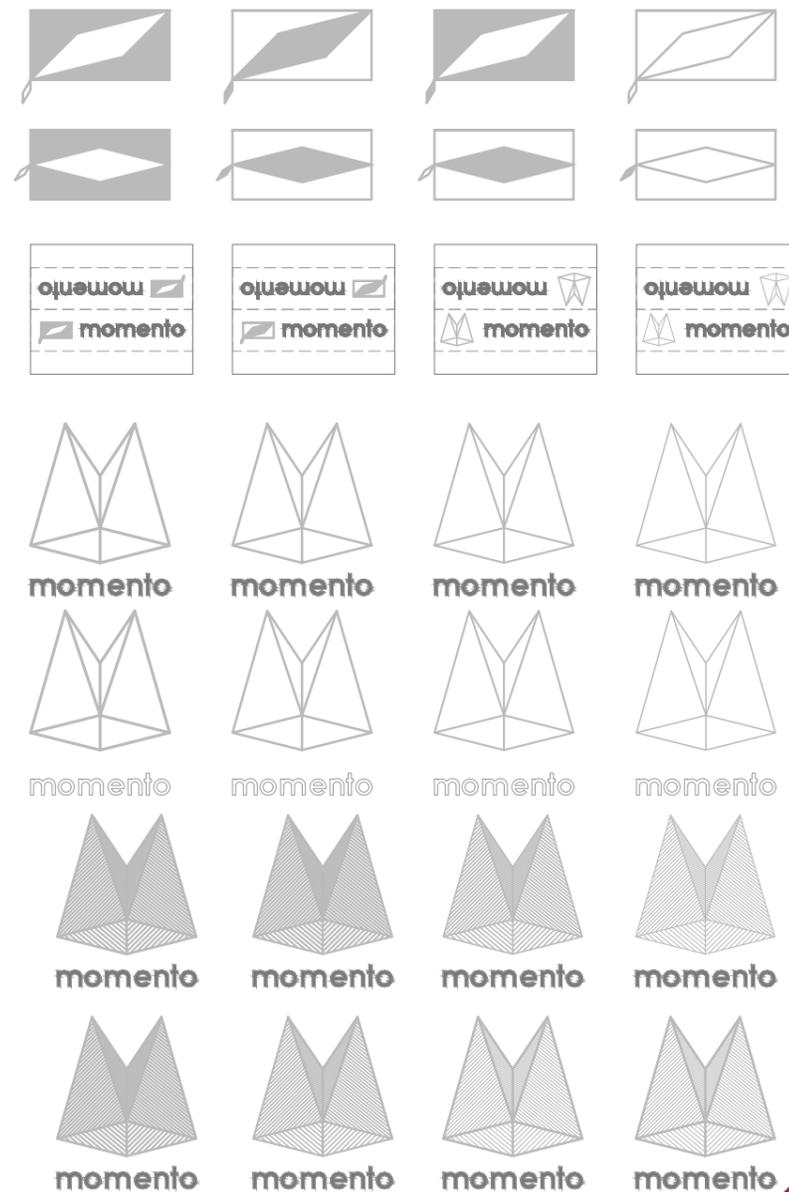


# PICBAG

## IDENTIDAD GRÁFICA

El encargo de diseño no se centró únicamente en el bolso, sino que se extendió al resto de elementos que completan el producto.

Uno de esos elementos fue el diseño de marca del nuevo bolso PICBAG. El logo re-explora la geometría básica en la que se inspira el bolso. El nombre "momento" es un guiño a la marca original "monbento" que hace referencia al encuentro social que se produce en torno al pícnic, es decir, en torno al bolso. Se experimentaron diferentes técnicas de impresión y materiales de soporte de cara a implementar la nueva identidad gráfica en el producto final.



# PICBAG

## ETIQUETAS

Otro de los elementos fundamentales en la venta de un producto son sus etiquetas. Éstas fueron diseñadas en sintonía con las de la empresa Monbento pero adaptadas al PICBAG.

La etiqueta descriptiva informa al usuario sobre qué objeto está comprando, lugar de fabricación, usos y materiales entre otros.

La etiqueta precio, además de incluir el valor de venta al público en pesos colombianos, incluye un listado de todos los materiales utilizados para su confección.

Ambas etiquetas se diseñaron de manera que puedan ser fácilmente reproducibles desde talleres colombianos de pequeña escala.

etiqueta descriptiva



etiqueta de precio

