

HABITAR EN LA ERA DIGITAL: MODELOS COLABORATIVOS PARA LA CIUDAD DE NUEVA YORK

Lucía De Molina Benavides. Abril. 2017

HABITAR EN LA ERA DIGITAL: MODELOS COLABORATIVOS

OBJETO Y ÁMBITO DE ESTUDIO

A lo largo de la historia, los avances en la comunicación han ido asociados a los cambios que han experimentado las ciudades y sus sistemas económicos. Al igual que la revolución industrial marcó un salto en el desarrollo urbano, las nuevas comunicaciones en la era digital son un factor determinante en la transformación de las ciudades.

Los avances tanto en las vías como en los medios de comunicación de las últimas décadas han potenciado la conectividad de individuos, su libre circulación e intercambio masivo de información. Esto ha dado lugar a la globalización¹, y a la aparición de una nueva forma de nomadismo vinculado a lo digital.

Internet ha dado lugar en el siglo XXI a posibilidades antes impensables en el sistema económico capitalista, como la aparición durante la reciente crisis de sistemas económicos colaborativos donde emergen nuevas prácticas como Cohousing, Coworking y Coliving y que pueden afectar a la forma de entender la ciudad.

Nueva York es el mejor ejemplo de smartcity, uno de los modelos de ciudad conectada que responde a las demandas del nuevo estilo de vida que surge con los nómadas digitales dado a su buena comunicación, disponibilidad 24/7 y a la gran oferta de oportunidades de emprendimiento.

En una de las primeras ciudades donde están apareciendo estas nuevas prácticas de habitar, se pueden observar las nuevas comunidades que se han generado y la proyección de futuro de la ciudad hacia el reciclaje urbano a través de espacios colaborativos.

El objeto de la investigación será estudiar y experimentar estos nuevos modelos de habitar dirigido al modelo de ciudad inteligente como es Nueva York, adaptado al nuevo perfil de nómada digital, estudiando en profundidad los espacios colaborativos, sus distribuciones, localizaciones, su programa abierto y sobre todo sus usuarios.

¹ La globalización ha permitido en el sector económico unificar mercados, la creación de las multinacionales y un gran crecimiento en la sociedad de consumo.

HABITAR EN LA ERA DIGITAL: MODELOS COLABORATIVOS PARA

LA CIUDAD DE NUEVA YORK

Lucía De Molina Benavides. Abril. 2017

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

FORMA DE COMUNICACIÓN VS FORMA DE CIUDAD

Se plantea en esta investigación el análisis del desarrollo de los medios de comunicación que han afectado directamente al diseño de las ciudades para entender la evolución de los diferentes modelos urbanos y avanzar hacia un modelo de ciudad más sostenible.

El primer gran cambio de la forma de la ciudad tuvo lugar en el S.XIX con la llegada del ferrocarril. La ciudad industrial experimentó un gran crecimiento al centralizar la producción, la mano de obra y las materias primas en la ciudad hasta comienzos del S.XX.

Fue con la construcción de un sistema de autopistas cuando surgió el fenómeno de suburbanización, como traslado de la industria a la periferia de las ciudades y con ellas a la clase media, dando lugar a la ciudad dispersa. La clase obrera quedaría en el centro de las ciudades segregada hasta que posteriormente apareciese el transporte público. Para resolver los problemas sociales, se apostó por la regeneración urbana incorporando equipamientos y reforzando las vías de comunicación entre el centro y la periferia hasta el final de la primera mitad del S.XX.

En la segunda mitad del S.XX, debido a la dispersión progresiva de las ciudades en el territorio, comienzan éstas a ser planificadas desde una escala regional con la implantación de Planes Generales de ordenación del territorio, pensados desde la globalidad.

Es a partir de esta segunda mitad de siglo cuando comienza el desarrollo de aeropuertos al mismo tiempo que se experimenta un salto en las telecomunicaciones transformándose los procesos urbanos.

A partir de la llegada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación surgen nuevos modelos de ciudad:

En los años 80, ciudad-nodo de comunicación, ciudad global, ciudad en red. Mayor movilidad tecnológica humana y de capital a escala mundial quedando atrás la ciudad industrial.

En los años 90, aparece el concepto de ciberciudad, formación de comunidades virtuales gracias a la llegada de internet a la sociedad.

En el S.XXI se está produciendo otro gran cambio generado por la revolución tecnológica y por el paso de la era industrial a la era digital. Aparecen nuevos modelos de ciudades basados en la información y la autogestión, ciberciudades, smartcities, ciudades colaborativas, en busca de un modelo sostenible de ciudad.

HABITAR EN LA ERA DIGITAL: MODELOS COLABORATIVOS PARA

LA CIUDAD DE NUEVA YORK

Lucía De Molina Benavides. Abril. 2017

ESTUDIO DE MODELOS COLABORATIVOS

INTRODUCCIÓN. ARQUITECTURA COLABORATIVA: MODELO DE HABITAR EN LA ERA DIGITAL.

En la actualidad, la imposibilidad de acceso a bienes y servicios convencionales para una gran parte de la población, la escasez de recursos, las nuevas necesidades sociales (aumento de la esperanza de vida, familias monoparentales, nómadas digitales) y los grandes avances tecnológicos como la digitalización o internet², están empezando a dar lugar a otros modelos de habitar. Basados en la confianza han aparecido los sistemas de Cohousing, Coworking y Coliving, que permiten compartir e intercambiar los espacios con otros usuarios que forman parte de las nuevas comunidades virtuales.

Habitar en la era digital significa comunicar, compartir, colaborar e intercambiar. Se restablecen los patrones de lo público-privado tendiendo hacia una red (comunidad) conectada de servicios compartidos bajo el concepto de "espacio abierto" debido al avance tecnológico y a la economía colaborativa³, pasando del individualismo al espacio común. Para entender mejor el funcionamiento de estos nuevos modelos de habitar será necesario investigar su origen, sus características, usuarios, localización, servicios, modelos de gestión, ventajas e inconvenientes, etc.

INTERNET, EL GRAN CAMBIO DEL SIGLO XXI: LA MOVILIDAD, EL NUEVO NOMADISMO.

El desarrollo de las vías y medios de comunicación como aeropuertos e internet, han contribuido a la movilidad de las personas, apareciendo un nuevo concepto de nomadismo.

La liberación de objetos físicos que proporciona internet y la creación de nuevas profesiones surgidas de la economía colaborativa y basadas únicamente en la conexión a la red, permiten al nómada digital dar prioridad al lugar al disociar el programa del espacio, convirtiéndolo en protagonista.

² La digitalización de nuestras pertenencias más personales y valiosas (fotos, videos, música, libros, CV, portfolio) y el libre acceso a ellas 24/7 gracias a internet y al efecto "nube", han convertido al resto de posesiones en objetos efímeros y accesorios que junto a la dificultad de adquirirlos, como consecuencia de la crisis económica, han provocado el rechazo hacia la idea de acumular bienes y se prefiere la filosofía del usar y ceder, utilizando el objeto solamente en el momento necesario e intercambiándolo con otros usuarios una vez disfrutado.

³ La economía colaborativa es posible gracias a las nuevas tecnologías que permiten cambiar el sistema B2C por el P2P (peer to peer) basado más en capital social que en capital de mercado potenciando modelos autorregulados, abaratando costes al eliminar al intermediario. Las plataformas online se utilizan para conectar a los usuarios y permitir el intercambio de necesidades.

HABITAR EN LA ERA DIGITAL: MODELOS COLABORATIVOS PARA

LA CIUDAD DE NUEVA YORK

Lucía De Molina Benavides. Abril. 2017

En la era digital, Los nómadas suelen ser freelances o autónomos conectados que aprovechan esta flexibilidad para realizar intercambios culturales y vivir experiencias enriquecedoras, al hacer del trabajo un modo de vida, siendo necesario el sentimiento de comunidad como adaptación al medio.

Para entender bien el comportamiento de los nómadas digitales y su forma de habitar, se toman como referentes la instalación proyectada por Toyo Ito para "la chica nómada de Tokio"⁴ y los modelos existentes en la actualidad que más se aproximen a este modelo de vivienda: Residencias de estudiantes o La Real Academia de España en Roma, tipologías donde los residentes pasan estancias cortas debido a programas de movilidad.

ESTUDIO DE ARQUITECTURA COLABORATIVA:

COHOUSING

- CONCEPTO.

Cohousing surge de la necesidad de completar las residencias individuales de cada usuario con instalaciones y servicios comunitarios, obteniendo beneficios económicos, sociales y sostenibles.

- ORIGEN.

Su origen tuvo lugar en Dinamarca en los años 60, ganado popularidad en los años 70 el modelo "kollektiv" en los países nórdicos. En los años 80 el modelo se trasladó a EEUU donde tuvo muy buena acogida. Para el 2008 habían surgido 113 comunidades en EEUU y con una previsión de 350 comunidades al año para el 2028.

- CARACTERÍSTICAS.

Su diseño puede ir desde un conjunto de casas compactas en torno a un espacio verde común a la reutilización de un conjunto de viviendas que conforman una manzana, como fue el caso de "N Street Cohousing" Davis, California.

En Cohousing no existe jerarquización, todas las decisiones las toman los propietarios por consenso. Estas decisiones van desde el diseño, la ubicación, el precio del m², hasta los servicios que solo exclusivamente van a utilizar, en función a sus necesidades reales y que compartirán con el resto de la comunidad como lavandería, guardería, comedor, huertos, sala de tv, etc.

Sus usuarios suelen tomar la decisión de crear esta forma de vida con vecinos que ya conocen previamente y que saben que el modelo puede funcionar. Podemos ver desde un grupos de amigos (solteros o con familias) a jubilados que debido al aumento de la esperanza de vida, buscan una alternativa a la residencia.

⁴ Proyecto realizado entre 1985 y 1989 basado en el modo de habitar de la sociedad postcapitalista.

HABITAR EN LA ERA DIGITAL: MODELOS COLABORATIVOS PARA

LA CIUDAD DE NUEVA YORK

Lucía De Molina Benavides. Abril. 2017

COWORKING:

- **CONCEPTO.**

Es una actividad que surge de la necesidad de empresarios por conseguir un lugar de trabajo asequible y aparece como la evolución hacia un nuevo modelo que se adapta a las demandas actuales. Aunque anteriormente la necesidad era más económica, lo que hace tan solicitados a los Coworkings es más bien la nueva filosofía que ha tomado el trabajo. La tecnología nos ha devuelto el carácter nómada que habíamos perdido y nos aporta flexibilidad a nuestro modo de vida.

- **ORIGEN.**

Coworking toma impulso en el año 2005 cuando Brad Neuberg creó el “Hat Factory” en San Francisco. Se trató de un loft a servicio de varios freelances. Posteriormente creó el “Citizen Space”, el espacio Coworking que realmente alcanzó popularidad en EEUU.

Se prevé que aumente de los 11000 espacios Coworking en el 2016, a 26000 para el 2020.

- **CARACTERÍSTICAS.**

Los espacios Coworking deben ofrecer instalaciones de primera calidad, una excelente conexión a internet, buenas condiciones para el confort y el mobiliario idóneo para pasar largas sesiones de trabajo. También son importantes las dimensiones del espacio y los servicios que se ofrecen como kitchenettes, salas de reuniones o espacios de trabajo. Es conveniente un gran espacio para que salgan rentables las instalaciones y los gastos compartidos con el resto de coworkers.

Se ubican en zonas urbanas, en emplazamientos estratégicos, concurridos y bien conectados al transporte público para ofrecer mayor accesibilidad a los profesionales interesados.

Los usuarios suelen ser cada vez más pequeños emprendedores, autónomos, freelance, etc.

COLIVING:

- **CONCEPTO.**

Avanzamos hacia una sociedad donde está aumentando el número de profesionales autónomos y emprendedores. La nueva generación de profesionales prefiere un lugar de trabajo “sociable e inspirador” y gracias a las tecnologías aparece una nueva filosofía de vida donde el trabajo se mezcla con el ocio y el ocio con el trabajo, generándose espacios flexibles y de gran actividad.

Se trata de la evolución del Coworking, residencia para trabajadores y se asemeja más a un modelo de negocio en torno a la idea del espacio como un servicio, resultado del nuevo modelo de trabajo y de vida colectiva. Funcionan como una “red social física” que ofrece más posibilidades de aprendizaje, networking, colaboraciones, etc.

Lo forman profesionales afines que, además de compartir un lugar de trabajo, comparten una casa en un estilo de vida sostenible que les permite el intercambio de experiencias y la utilización eficiente de espacios y recursos.

HABITAR EN LA ERA DIGITAL: MODELOS COLABORATIVOS PARA

LA CIUDAD DE NUEVA YORK

Lucía De Molina Benavides. Abril. 2017

Surge de la necesidad profesional pero avanza con relaciones personales combinando actividades de ocio y aficiones comunes con el resto de usuarios de la vivienda: Talleres de yoga, surf, visitar museos, exposiciones, etc.

- **ORIGEN.**

Surgió en Silicon Valley en el año 2015 cuando trabajadores que pasaban un corto periodo de tiempo decidieron compartir vivienda y lugar de trabajo por motivos económicos.

Rápidamente se ha expandido hasta Bali, Seychelles, Tailandia, Brasil, Túnez o Marruecos (zonas de descanso y vacaciones) aunque también se pueden encontrar en Nueva York, Londres, Buenos Aires y ahora en España.

- **CARACTERÍSTICAS.**

Coliving está formado por unidades habitacionales, entre vivienda mínima y servicios de un hotel, enfocado grandes urbes y para residentes nómadas que pasen estancias cortas de 2 a 4 semanas.

Sus usuarios suelen ser emprendedores, artistas, creativos, makers, startups, freelances (nómadas digitales) aunque cada vez se está volviendo más flexible y se están sumando usuarios de todo tipo, desvinculándose del modelo la parte relacionada con Coworking.

En Coliving, a diferencia del Coworking, aparte de las instalaciones, los servicios comunes también deben ser de gran calidad y exclusividad (Gimnasio, Spa, Mesas calientes, Salas de cine, además de kitchenette, sala de reuniones y espacios de trabajo). Estos espacios generan micro comunidades estableciendo fuertes relaciones entre vecinos.

OBJETIVOS

Los objetivos serán estudiar y definir los nuevos modelos de vivienda para las smartcities y en particular para la ciudad de Nueva York, la ciudad inteligente por excelencia gracias a su ambicioso plan para expandir la conectividad entre su población, probar y aplicar tecnologías inteligentes, promover y ampliar la economía de innovación y favorecer un desarrollo sostenible.

Se propone un modelo de habitar inteligente basado en la mínima entropía, potenciando el reciclaje urbano y sostenible a través de prácticas colaborativas. Con la economía colaborativa como sistema económico, se impulsa la recuperación de espacios públicos, zonas de servicios comunes y espacios de relación entre individuos centrados en la imagen de comunidad, generando negocios humanizados basados en compartir.

La arquitectura colaborativa a través de su relación con el espacio (servicios compartidos, modelos compartidos de propiedad, espacios de trabajo comunitarios, etc), permite una optimización de recursos y servicios haciendo de la ciudad inteligente un modelo asequible para todo el que habite en ella.

HABITAR EN LA ERA DIGITAL: MODELOS COLABORATIVOS PARA LA CIUDAD DE NUEVA YORK

Lucía De Molina Benavides. Abril. 2017

METODOLOGÍA

Para comprender como estos nuevos modelos colaborativos pueden ser implantados en las ciudades inteligentes, es necesario entender y estudiar bien al usuario que habitará en ellos.

Se recogerá información través de estadísticas estudiando a estos usuarios, nómadas digitales, según nacionalidad, edad, profesión, salario medio, número de miembros que conforman las comunidades, etc.

Se realizarán estudios de campo en diferentes Colivings y Coworkings, pioneros en la ciudad de Nueva York, para definir bien las características de estos espacios, analizando su programa de actividades, dimensiones, grados de intimidad, instalaciones y servicios, plan de implantación, etc.

ASPECTOS DE INTERÉS REMARCABLES DEL PROYECTO

Nueva York como smartcity sigue el modelo de desarrollo de ciudad inteligente con su compromiso sostenible, innovador y con una buena conectividad, elementos que permiten compensar su debilidad en términos de cohesión social.

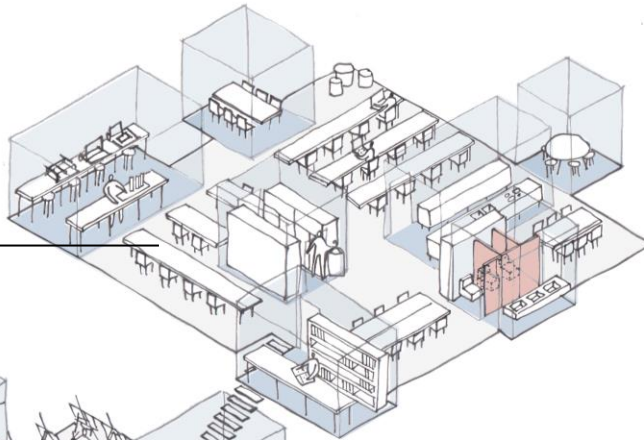
Este estudio de investigación sobre las nuevas prácticas colaborativas en arquitectura y urbanismo, pretende con estos nuevos modelos de habitar, solucionar las nuevas necesidades de la sociedad neoyorquina:

Acceso a una vivienda asequible, de gran calidad y con buena ubicación para la nueva figura del Siglo XXI, los nómadas digitales, fomentando el sentimiento de comunidad.

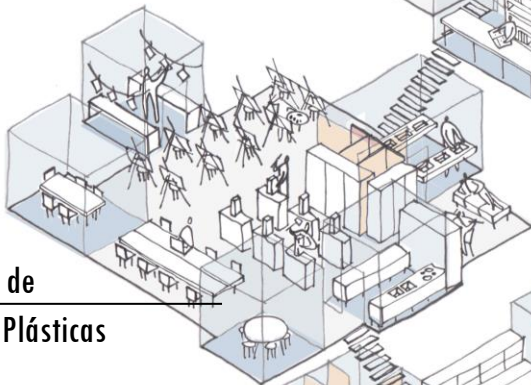
HABITAR EN LA ERA DIGITAL: MODELOS COLABORATIVOS PARA LA CIUDAD DE NUEVA YORK ◻

Lucía De Molina Benavides. Abril. 2017

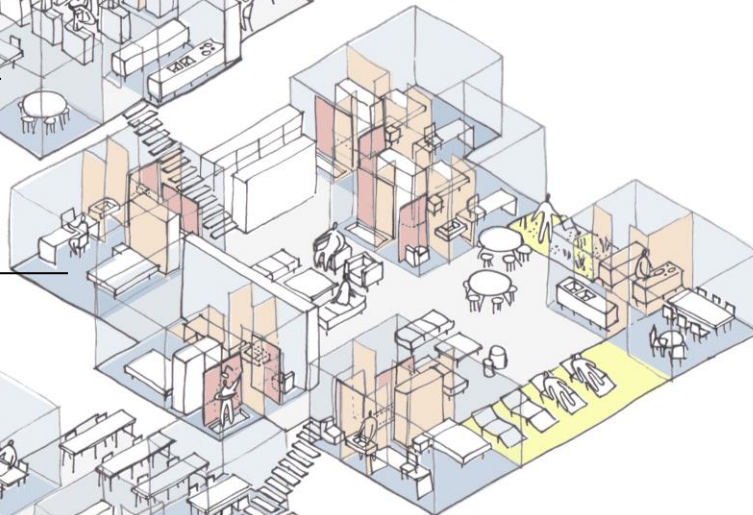
FabLab



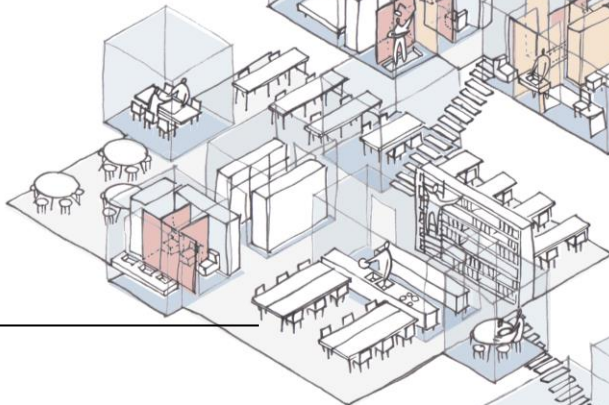
Taller de Artes Plásticas



Coliving



Coworking



Coliving

