

LA IDEA

COMO HERRA MIENTA



3 estrategias + 2 [procesos]

de generación de proyectos en la segunda mitad del siglo xx

Alberto Nicolau Corbacho, arquitecto

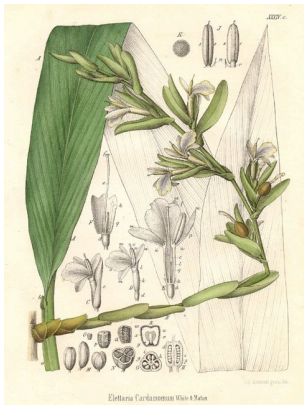
Directores: Dr. Juan Carlos Sancho Osinaga; Dr. Eduardo Prieto González

Departamento de Proyectos Arquitectónicos

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid

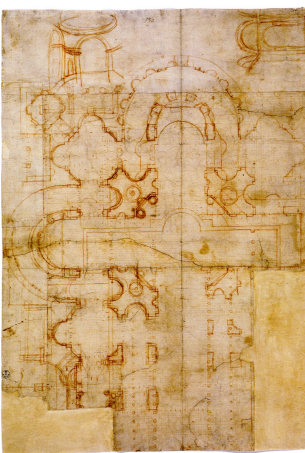
Universidad Politécnica de Madrid

2016



Cardamom Botanical Drawing
Otto Carl Berg & Carl Friedrich
Schmidt, Leipzig, 1858-1863

Oxalis acetosella. Otto Wilhelm
Thomé. *Flora von Deutschland
Österreich und der Schweiz*
1885



Bramante. Primer estudio para
San Pedro de Roma.

El planteamiento y manejo de **ideas** es considerado desde antiguo como algo consustancial a la acción de proyectar. Se considera que las ideas, empleadas como **conceptos germinales**, cumplen un **papel instrumental** en el proceso de generación de la obra. Ahora bien, ¿es válido cualquier pensamiento como idea generadora o tienen las ideas de proyecto una naturaleza específica? Si éstas se pudiesen considerar como objetos mentales determinados, sujetos a unas reglas específicas, ¿cómo son entonces las ideas de proyecto?, ¿qué características las distinguen? Además, si la clave para resolver problemas de arquitectura consiste en plantear ideas de proyecto, ¿existen caminos reconocibles para producirlas? ¿cuales son las estrategias para generar ideas?

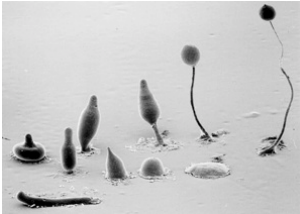
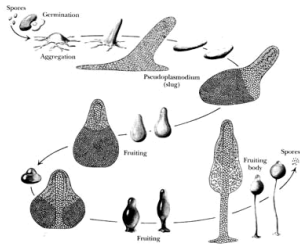
Pese a lo básicas que puedan parecer estas preguntas, dentro del ámbito de la arquitectura no abundan los estudios específicos sobre la idea de proyecto entendida como una herramienta dentro del proceso creativo. La literatura sobre arte y arquitectura está llena de referencias a las ideas que soportan y justifican las obras pero, en la inmensa mayoría de los casos, los autores no buscan desentrañar las características instrumentales de las ideas sino señalar su impacto dentro de un determinado marco cultural. Puesto que existe una **laguna** en el análisis específico de este asunto dentro de la disciplina, esta tesis plantea un estudio de la naturaleza y características de la '**idea de proyecto**' como **instrumento** dentro del proceso creativo.

Se propone así un análisis en dos partes: una dedicada a reflexionar sobre **qué y cómo** son estas ideas, y otra enfocada al estudio de **tres estrategias clave** de generación de ideas de proyecto.

En la primera parte, llamada '**Introducción a la idea de proyecto**', se dedica el primer capítulo a recabar fragmentos de la obra escrita y proyectada de siete figuras clave del siglo XX que reflejan su enfoque acerca de los procesos creativos en general y sobre la idea de proyecto como instrumento en particular. Estas miradas sobre la idea configuran una visión poliédrica estructurada en torno a dos argumentos que sirven como hilo conductor de la narración: la **traza** y el **germen**. En el segundo capítulo se revisan estos argumentos desde el punto de vista del estudio de la creatividad realizado desde disciplinas como la biología, la psicología cognitiva y la lingüística.

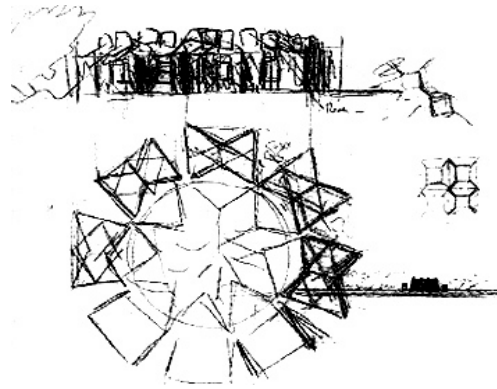
Lo anterior permite definir **tres estrategias** para generar ideas de proyecto determinadas por el tipo de pensamiento que las dirige: la búsqueda del **significado**, el empleo de la **metáfora** y las manipulaciones basadas en la **sintaxis**. En la segunda parte se analiza el alcance de estas estrategias dedicando un capítulo a cada una de ellas de la mano figuras clave que las representan.

La estrategia del **significado** consiste en reflexionar sobre el sentido de un objeto con el fin de desvelar su lógica interna. Pensar sobre qué es lo que acontece en un lugar y cómo éste representa dicha actividad implica una reflexión sobre el significado de cada actividad



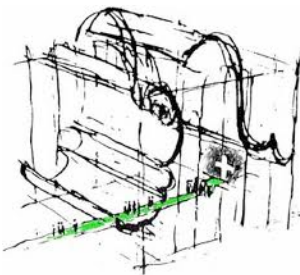
Carl Zimmer
'Us and Them Among the Slime Molds'.

social. El trabajo creativo de Louis **Kahn** puede considerarse como un caso paradigmático de esta estrategia.

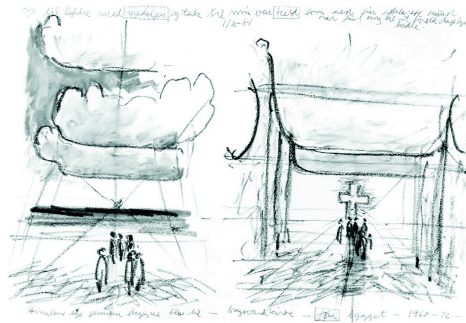


Kahn, P.I.U., croquis primera fase. UNC. 3

El pensamiento humano es de naturaleza metafórica dado que se tiende a vislumbrar aquello que en principio es desconocido y está poco delineado a partir de compararlo con algo conocido y claramente delineado. La estrategia de la **metáfora** consiste en plantear la lógica estructurante de un objeto desconocido a partir de un escenario previamente asimilado. El trabajo de Jørn **Utzon** resulta esclarecedor en este caso.

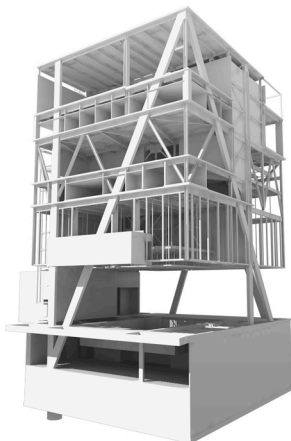


Utzon, croquis para la Iglesia de Bagsvaerd.

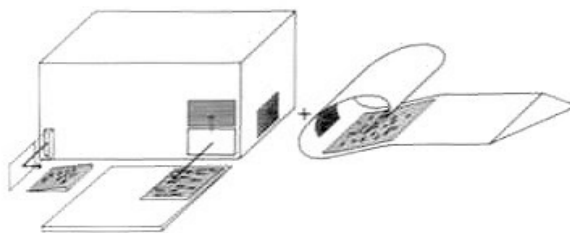


Utzon, croquis para la Iglesia de Bagsvaerd.

Finalmente, en la estrategia de la **sintaxis**, se dirige la atención sobre la construcción del orden lógico de la idea de proyecto como pensamiento generador de la arquitectura. Alterar el orden lógico de las partes que conforman una idea con el fin de generar variantes de la misma o nuevos conceptos alternativos puede considerarse como una estrategia de proyecto. El capítulo quinto se ocupa, por tanto, de analizar la formulación de ideas de proyecto a partir de incidir sobre la sintaxis como estrategia. Un análisis sintáctico de la obra de Rem **Koolhaas** permite ilustrar su alcance.



OMA / Rem Koolhaas,
Teatro Dee & Charles Wylly.



OMA / Rem Koolhaas, Ópera de Cardiff

iv resumen / *abstract*

viii introducción

ix presentación
xii antecedentes
xxiii objeto de estudio y objetivos
xxiv planteamiento y método
xxvii estructura y contenidos
xxviii preliminares

I introducción a la idea de proyecto

capítulo 1

002 miradas de autor

una aproximación a la idea de proyecto a partir de textos y dibujos de maestros del siglo XX

004 **la traza** / la idea sobre el plano según Viollet-le-Duc, Le Corbusier y Eisenman
032 **el germen** / una metáfora biológica que vincula reflexiones de Sullivan, Aalto, Kahn y Utzon
053 **[2 procesos]** de concepción que influyen en la noción de idea de proyecto

capítulo 2

070 creatividad e idea

la idea de proyecto desde la lógica del proceso creativo

072 **creatividad** / nociones sobre el proceso creativo en relación con la arquitectura
098 **idea** / características de la idea de proyecto a partir del estudio de la creatividad
123 **3 estrategias** de generación de ideas de proyecto

II 3 estrategias de generación de ideas de proyecto

capítulo 3

128 el significado

la generación de ideas desde la reflexión sobre el significado

130 **la forma del significado** / la idea desde la aportación de Louis Kahn
141 **Rochester** / análisis del proceso de concepción de la iglesia Unitaria de Rochester
160 **asignaciones** / la relación entre el espacio y el significado asociado

capítulo 4

168 la metáfora

la generación de ideas a partir del planteamiento de metáforas

170 **la metáfora** como sistema estructurante
186 **Bagsvaerd** / análisis del proceso de concepción de la Iglesia de Bagsvaerd de Jørn Utzon
203 **superposiciones** / el desarrollo de cada escala mediante la superposición de metáforas

capítulo 5

214 la sintaxis

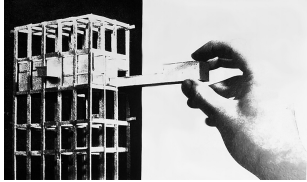
la generación de ideas mediante el cambio del orden de los elementos de una estructura lógica

218 **aspectos sintácticos** de la idea de proyecto en la obra de Rem Koolhaas
233 **gramática vs retórica** / planteamiento de la sintaxis como estrategia proyectiva
241 **figuras sintácticas** / análisis de la arquitectura de Rem Koolhaas desde la retórica

260 conclusiones / *conclusions*

348 bibliografía

informe de adecuación



Alvar Aalto. Biblioteca de Viipuri. Croquis inicial.

Le Corbusier.
Unité d'habitation.

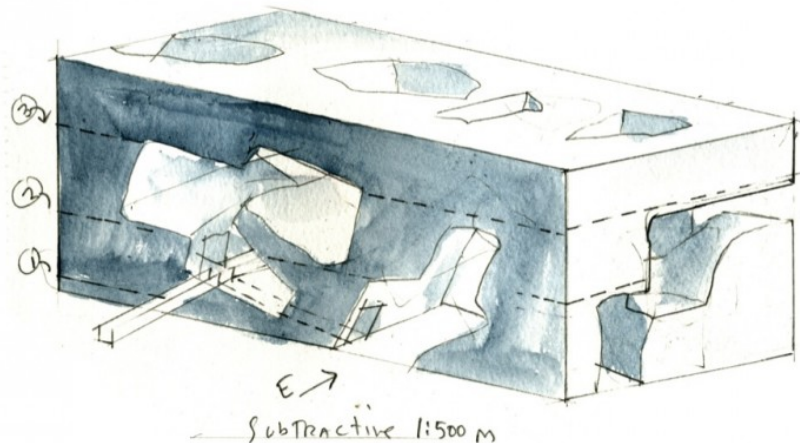
OMA. Biblioteca de Jussieu.
Maqueta de idea.

La tesis se ocupa de un tema esencial que atañe a todo arquitecto proyectista: el papel instrumental de las ideas en la generación de proyectos.

La idea de proyecto no es solo el antecedente mental del objeto proyectado. Tampoco es simplemente una versión esquemática y reducida del propio proyecto. Las ideas de proyecto son esquemas conceptuales que contienen la estructura lógica del proyecto y sirven de guía para el desarrollo del mismo.

La idea se puede considerar, por lo tanto, como una herramienta básica utilizada por los arquitectos en el proceso de gestación de los proyectos. Su papel clave como parte de los procesos creativos está fuera de toda duda. Paradójicamente, este aspecto no se ha tratado de forma específica dentro del ámbito de la arquitectura con suficiente profusión. Puesto que el enfoque sobre la trascendencia de las ideas dentro del marco cultural ha primado sobre el análisis de las cualidades intrínsecas de los conceptos desde el punto de vista de la cognición, existe una cierta laguna dentro del campo de la teoría arquitectónica.

Esta tesis pretende aportar a la teoría del proyecto un punto de vista que contribuya a la comprensión de la idea de proyecto como parte de los mecanismos de concepción de la arquitectura. Con este fin, se ha buscado entablar un diálogo entre la arquitectura y disciplinas tan diversas como la psicología, la lingüística, la filosofía, la literatura, la biología o la ecología. Como consecuencia, la tesis se distingue por la interdisciplinariedad tanto del enfoque inicial como del resultado final.



Steven Holl. Croquis para el *Tianjin Eco City*.

Tanto por el tema tratado como por el enfoque escogido, la tesis tiene un claro valor pedagógico. Así mismo, se ha procurado utilizar en su redacción un lenguaje claro y ameno, adecuado para un libro de divulgación de interés general.

nota biográfica



Alberto Nicolau Corbacho es Arquitecto Superior por la ETSAM-UPM desde 1995 y Doctor en proyectos arquitectónicos avanzados, con mención internacional, por la misma Universidad desde 2016. Sus investigaciones se desarrollan en torno al proyecto arquitectónico, habiendo obtenido 11 premios internacionales. Ha publicado en más de 30 ocasiones en revistas indexadas de la disciplina, con más de 12 participaciones en capítulos de libro y sus obras han formado parte de 12 exposiciones de gran difusión. Desde el año 2002 es profesor asociado del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la ETSAM-UPM.