

TESIS: LA REGENERACIÓN URBANA DE
BILBAO Y SU ÁREA METROPOLITANA:
CRÍTICA AL PROCESO URBANÍSTICO Y AL
MODELO DE CIUDAD RESULTANTE

Autor: Elías Mas Serra

DOSSIER RELATIVO A LA TESIS PARA EL CONCURSO BIENAL
DE TESIS DE ARQUITECTURA

INDICE GENERAL DE LA TESIS DOCTORAL

Agradecimientos

Preámbulo a título de explicación

Índice general

Índice de cuadros

Índice de figuras

Índice de acrónimos

Capítulo 1: Introducción

Capítulo 2: Objetivos

2.1 El proceso de Revitalización como objetivo

2.2 Acciones previas de las administraciones

2.3 La concepción del Plan Estratégico

2.4 Bilbao Ría 2000 y la gestión

2.5 Otras concurrencias en el Área Metropolitana

2.6 La creación del Museo Guggenheim

2.7 Objetivos conceptuales

Capítulo 3: Hipótesis

3.1 La hipótesis conceptual

3.2 La hipótesis territorial

3.3 La hipótesis de la gestión urbanística

3.4 La hipótesis del procedimiento

Capítulo 4: Metodología

4.1 La línea principal de análisis

4.2 El proceso urbanístico seguido

4.3 El estudio y la proyección de Bilbao; la marca "Bilbao"

Capítulo 5: Bilbao y su Área Metropolitana

5.1 Evolución histórica de la Comarca de la Ría de Bilbao

- 5.2 La crisis de los años 70-80*
- 5.3 Situación urbanística en los años 70-80*
- 5.4 La superación de la crisis*
- 5.5 Metodología urbanística*
- 5.6 Bilbao Metr poli 30 y el Plan Estratégico*
- 5.7 La gestión de Bilbao R a 2000*
- 5.8 La proyección del fenómeno Guggenheim*

Capítulo 6: Sumario de aportaciones

Capítulo 7: Discusión

- 7.1 El soporte territorial de la extensión urbana de Bilbao*
- 7.2 La ciudad como objeto de globalización*
- 7.3 El Plan Estratégico del Bilbao Metropolitano*
- 7.4 La gestión de Bilbao R a 2000*
- 7.5 La operación Guggenheim*

Capítulo 8: Conclusiones

- 8.1 Conclusiones relativas al soporte territorial de la extensión urbana de Bilbao*
- 8.2 Conclusiones relativas a la ciudad como objeto de globalización*
- 8.3 Conclusiones relativas al P. E. para la Revitalización del Bilbao Metropolitano*
- 8.4 Conclusiones relativas a la gestión de Bilbao R a 2000*
- 8.5 Conclusiones relativas a la operación Guggenheim*

Cronograma

Bibliografía

Aportaciones/Publicaciones

RESUMEN

En el proceso de elaboración de la Tesis Doctoral “La regeneración urbana de Bilbao y su Área Metropolitana: crítica al proceso urbanístico y al modelo de ciudad resultante” y la consiguiente investigación se han desarrollado por, el autor, una serie de trabajos publicados en diferentes revistas científicas indexadas en JCR: Actitudes respecto de la Ordenación Territorial en Bilbao, Bizkaia y el País Vasco. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 50, p. 459-464, (2009); Ciudad: Identidad y rankings. *Revista Eure*, XXXV, nº 106, p. 29-49 (2009); ¿Plan Estratégico o estrategia para un discurso?: el caso de Bilbao. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XIV, núm. 328 (2010); La Revitalización del Área Metropolitana de Bilbao: La gestión de Bilbao Ría 2000, aspectos territoriales. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, número 55, p. 35-57 y 381-383, (2011); Soporte territorial e identidad urbana: el caso de la Comarca de la Ría de Bilbao. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XVI, núm. 414, pp. 1-16, (2012); Arte y Economía, un matrimonio de conveniencia: el Museo Guggenheim en Bilbao. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XIV, nº 335, (2010) (este artículo realizado en colaboración con PLAZA, B., GONZÁLEZ-FLORES, A., GALVEZ-GALVEZ, C). Tanto en la Tesis, como en dichos trabajos (contenidos en la propia Tesis) se han analizado tanto una serie de cambios en el contexto urbano de la Villa del bajo Nervión y su entorno, como, en general, el fenómeno subyacente que han

suscitado los mismos. Un fenómeno que ha requerido toda una amplia transformación urbanística y el desarrollo de una gestión que han sido reconocidos, en muchos ámbitos y aspectos, como un proceso de revitalización ejemplar con un importante nivel de éxito.

La tesis, sin embargo, en este sentido, aborda una reflexión crítica respecto de los diferentes criterios adoptados en la citada revitalización del Bilbao Metropolitano.

Esta reflexión se enfrenta a aspectos tales como el valor real del Plan Estratégico, el sentido de la gestión de Bilbao Ría 2000 y las diferentes circunstancias que emanan del desembarco en la ciudad del Museo Guggenheim. A partir de ello se llega, además, a distintas conclusiones que afectan al dilema entre la globalización y la identidad y, sobre todo, a la problemática territorial en un doble sentido: el hecho de la ciudad en el territorio y los conceptos de dimensión, recuperación y paisaje territorial.

Tras describir las diferentes fases y contenidos del Plan Estratégico para la revitalización del Bilbao Metropolitano, se analiza, en la Tesis, el valor como tal plan estratégico que tienen el documento y las conclusiones elaboradas.

A la escasa capacidad vinculante del referido Plan Estratégico se suman diferentes aspectos que, en definitiva, ponen en evidencia la falta de percepción territorial a diferentes escalas del referido

documento. La primera cuestión que se suscita es la de que no se ve planteando, ni debatido, el concepto en el que debe verse prefigurado el modelo de ciudad, sus partes y sus usos.

La segunda cuestión que aparece, aún más importante, es la falta de consideración de un modelo metropolitano para la ocupación del suelo, para el diseño de sus infraestructuras y para la concreción de las relaciones entre las diferentes zonas urbanas.

El documento, pues, en base a las consideraciones de la Tesis, es apostillado, en un artículo de los desarrollados durante la elaboración de aquella, como: "... estrategia para un discurso" con preferencia a lo que debería de haber sido, realmente, una planificación estratégica. O dicho en otras palabras: el documento se sitúa en los términos de un discurso útil para proteger la estrategia diseñada para la proyección de la ciudad central, Bilbao, al margen del contexto y los condicionantes territoriales inherentes a la comarca en que se actúa.

Una parte importante de la transformación de Bilbao y su área metropolitana, asimismo, ha descansado en la gestión de Bilbao Ría 2000, sociedad interinstitucional e instrumental creada para ello.

Dicha Sociedad, con su gestión, ha colaborado en una transformación de la ciudad y el entorno de la Ría, notable que ha merecido comentarios elogiosos desde diferentes instancias,

incluso internacionales. A través de la Tesis se detecta que tal gestión presenta aspectos positivos, pero que se ve oscurecida por dudas fundamentales en relación a una cuidadosa y equilibrada resolución de los aspectos territoriales y urbanísticos en los que interviene.

Respecto de lo último citado, el hecho de que se ha planteado, en la mayor de las escalas, el tratamiento de todo el borde de un elemento geográfico territorial esencial: la Ría del Nervión, pone en evidencia, como se expone en la Tesis objeto de comentario, que la coincidencia de diferentes intereses ha oscurecido la reflexión sobre variados aspectos: ecología, sostenibilidad, soporte territorial, paisaje, equilibrio de usos.

Ciertamente no existe una exclusividad de responsabilidades en la gestión de Bilbao Ría 2000. Otros agentes institucionales, además también de las previsiones del Plan Estratégico, han incidido sobre el espacio territorial/urbano. Sin embargo las características de la gestión de Bilbao Ría 2000, analizadas en la Tesis, dejan claro el protagonismo de esta Sociedad sobre los ámbitos de los "espacios de oportunidad", y de la carencia de una reflexión para darse cuenta del valor y contenido "geográfico" esencial de las zonas delimitadas.

Analiza, la Tesis, también, la cuestión del Museo Guggenheim Bilbao. Aunque el fin de un museo es esencialmente cultural, prolifera el número de museos a los que se adjudica un cometido

económico, es decir, la reactivación/diversificación urbanístico-económica de las ciudades. El Museo Guggenheim de Bilbao constituye un ejemplo paradigmático de este tipo de museos, y, al mismo tiempo, ha resultado eficaz en términos de atracción de visitantes y turistas. Pero la efectividad este tipo de museos, como motores del desarrollo no es automática, sino que depende de las condiciones geográficas, sociales, económicas, empresariales y culturales.

Los factores que han incidido en el éxito del Museo son, según el documento de la Tesis: la elevada visibilidad internacional, la imagen y la marca, la calidad de las exposiciones, el tipo de gestión, la estabilidad del apoyo financiero y la continuidad de los promotores, y otras varias.

Pero, junto a los valores positivos aportados por el Museo Guggenheim Bilbao, subsisten un dilema y una sombra importantes.

El dilema está en el hecho de que los servicios, y en particular, el ocio, la cultura, el turismo y los servicios intensivos en conocimiento fueron proyectados como actividades alternativas a la industria y sobre las que sustentar un nuevo modelo de regeneración urbana y económica. Sin embargo, se hace preciso remarcar que este sistema de reequilibrio estructural no está probado que funcione en el sentido proyectado y proporcione las adecuadas garantías para la sostenibilidad del mismo.

Subsiste, además, la sombra de la cuestión de la "identidad" cultural como una cuestión enfrentada a los aspectos que, incluso, en los contenidos y actuaciones artísticas de la pinacoteca, guardan una evidente referencia a las tendencias globalizadoras.

En un contexto en el que el éxito político y, hasta un cierto punto, urbanístico, se convierten en la aureola de todo el proceso, la Tesis desentraña motivaciones, puntos débiles e incluso perversiones de algunos conceptos y actitudes generales que magnifican el carácter paradigmático de las diferentes gestiones vinculadas a la administración y, en general, al sector público.

Los distintos objetivos que se planteaban inicialmente desembocan en unas conclusiones de las que pueden deducirse, claramente, lo que constituyen los objetivos de una política neoliberal. Objetivos en los que se pone de manifiesto que cuestiones tales como: la información pública, el respeto a consideraciones de orden geográfico y paisajístico (¿construiría alguien un importante barrio residencial -Zorrotzaurre- en una zona establecida por el Gobierno Vasco como inundable con un retorno menor de 100 años, por ejemplo?), el reconocimiento real del hecho urbano metropolitano, el equilibrio entre las partes que constituyen la ciudad, etcétera, no deben ni pueden ser obviadas. Omisión, además, que se produce en la medida que se convierten en un obstáculo para la consecución de distintos fines de alcance político y económico para

la administración y los sectores vinculados a la regeneración y a la construcción de la ciudad.

EXPLICACIÓN DE LOS PROCESOS DE REELABORACIÓN QUE
CONSIDERAMOS NECESARIOS PARA LA ADAPTACIÓN DE LA
TESIS A LOS REQUISITOS DE LA LÍNEA EDITORIAL DE LA
COLECCIÓN ARQUIA/TESIS DE LA FUNDACIÓN CAJA DE
ARQUITECTOS A LOS EFECTOS DE SU PUBLICACIÓN

La adaptación de la tesis doctoral para su publicación, sin ser excesivamente complicada y compleja hace necesario el llevar a cabo como mínimo las siguientes operaciones de carácter general:

1. Eliminar de los textos las partes que remiten a meras cuestiones académicas sin trascendencia alguna para el contenido de la misma.
2. Revisar la redacción de la tesis para procurar adaptarla a una lectura fácil e interesante y adecuar, consecuentemente, el índice del texto en relación a lo dicho.
3. Revisar las ilustraciones o figuras tanto para depurar su calidad como para verificar las cuestiones de propiedad intelectual y resolverlas adecuadamente.
4. Revisar los diferentes cuadros que forman parte de la tesis para mejorarlos y adecuarlos a una calidad gráfica suficiente.
5. Revisar todos los aspectos relativos a la ortografía y sintaxis.
6. Incluir en el texto final un artículo/apartado que complete los aspectos temporales de interés ocurridos en los tiempos posteriores a la lectura de la tesis.

De acuerdo con ello el índice final del texto podría ser el siguiente:

Prólogo y/o Agradecimientos

Capítulo 1: Introducción

Capítulo 2: Objetivos de la Tesis

2.1 El proceso de Revitalización como objetivo

2.2 Acciones previas de las administraciones

2.3 La concepción del Plan Estratégico

- 2.4 Bilbao Ría 2000 y la gestión*
- 2.5 Otras concurrencias en el Área Metropolitana*
- 2.6 La creación del Museo Guggenheim*
- 2.7 Objetivos conceptuales*

Capítulo 3: Las diferentes hipótesis de trabajo

- 3.1 La hipótesis conceptual*
- 3.2 La hipótesis territorial*
- 3.3 La hipótesis de la gestión urbanística*
- 3.4 La hipótesis del procedimiento*

Capítulo 4: Metodología

- 4.1 La línea principal de análisis*
- 4.2 El proceso urbanístico seguido*
- 4.3 El estudio y la proyección de Bilbao; la marca “Bilbao”*

Capítulo 5: Bilbao y su Área Metropolitana

- 5.1 Evolución histórica de la Comarca de la Ría de Bilbao*
- 5.2 La crisis de los años 70-80*
- 5.3 Situación urbanística en los años 70-80*
- 5.4 La superación de la crisis*
- 5.5 Metodología urbanística*
- 5.6 Bilbao Metròpoli 30 y el Plan Estratégico*
- 5.7 La gestión de Bilbao Ría 2000*
- 5.8 La proyección del fenómeno Guggenheim*

Capítulo 6: Discusión

- 6.1 El soporte territorial de la extensión urbana de Bilbao*
- 6.2 La ciudad como objeto de globalización*
- 6.3 El Plan Estratégico del Bilbao Metropolitano*
- 6.4 La gestión de Bilbao Ría 2000*
- 6.5 La operación Guggenheim*

Capítulo 7: Conclusiones

- 7.1 *Conclusiones relativas al soporte territorial de la extensión urbana de Bilbao*
- 7.2 *Conclusiones relativas a la ciudad como objeto de globalización*
- 7.3 *Conclusiones relativas al P. E. para la Revitalización del Bilbao Metropolitano*
- 7.4 *Conclusiones relativas a la gestión de Bilbao Ría 2000*
- 7.5 *Conclusiones relativas a la operación Guggenheim*

Epílogo *La posterior evolución de los acontecimientos*

Cronograma

Bibliografía

Índice general

Índice de cuadros

Índice de figuras

Índice de acrónimos