

Madrid es
su gente





Índice

- Instrucciones de uso.
- Madrid es encuentro...
- Encuentros en esMadrid.com.
- Encuentros en esMadridmóvil.
- Encuentros en esMadridtv.
- Encuentros en esMadridmusic.
- Encuentros en esMadridmagazine.
- Encuentros bajo el cielo de Madrid
 - Áreas de descanso.
- Encuentros en zona VIP.
 - Áreas de mantenimiento.
- Plantas y alzados.
- Imágenes de Madrid
- Información complementaria
 - Descripción constructiva
 - Inventario de material
 - Relación de personal

Nos gusta pensar en Madrid como una ciudad de encuentros., queremos que las personas que vengan a FITUR, se encuentren, esa es la esencia de Madrid y ese es el sentido de la Feria y del producto que ofrece promoción Madrid; su gente ofrece esos encuentros y la ciudad pone los lugares, los eventos, su naturaleza...pero siempre bajo el Cielo de Madrid. Durante cuatro días vamos a “abrir” una ventana al Cielo en IFEMA, y promoción Madrid va a trasladar esa atmósfera de encuentros. Para que sea posible necesitamos a las personas, el cielo estará ahí, nunca falla, las personas, aún sin saberlo y sus movimientos son las encargadas de construir la atmósfera que queremos producir, como herramienta, las que se ofrecen bajo sus canales temáticos, esto es: esMADRID.com. esMADRIDtv, esMADRIDmusic, esMADRIDmagazine y esMADRIDmóvil, quien no pueda acudir Fitur también puede formar parte de esos encuentros...ya veremos como...el cielo es muy grande...

Muchas personas, el cielo de Madrid y cien cortinas

Nuestra particular atmósfera, la construimos en el pabellón 9 de IFEMA, donde rodearemos el cielo mediante una secuencia de cien cortinas, altas, de seis metros, capaces de generar estancias y de acoger al visitante, para crear dentro del bullicio de la Feria y del exceso de Información, un espacio más silencioso, de encuentro bajo el cielo de Madrid, un clima para disfrutar con otra disposición de la feria...casi que apetece escuchar música, o ver la tele debajo de un árbol....o conectarse contigo desde esMADRID.com...

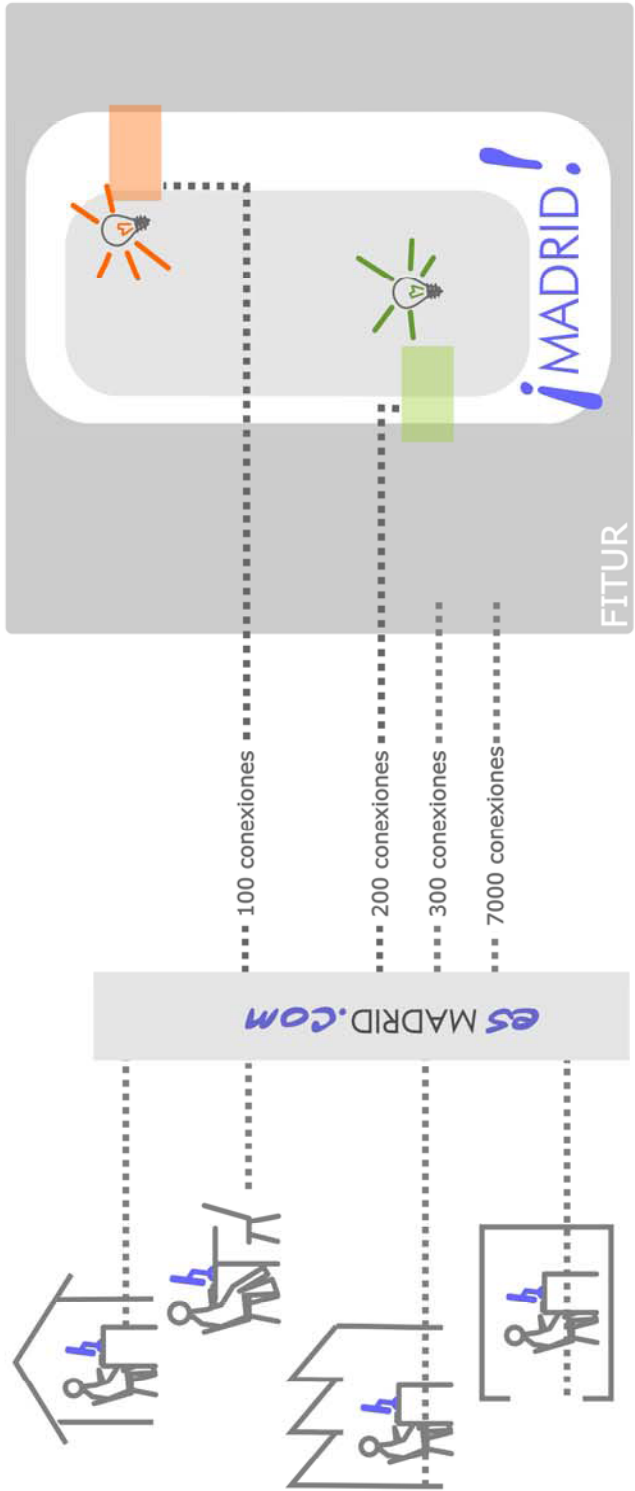
Madrid es encuentros



encuentros en **es**MADRID.com



Durante la Feria, los encuentros en esMADRID.com repercuten directamente en el stand. Cada "clickeo" de cualquier persona, dentro o fuera de Fitur, encenderá diferentes luces, activándolo constantemente.



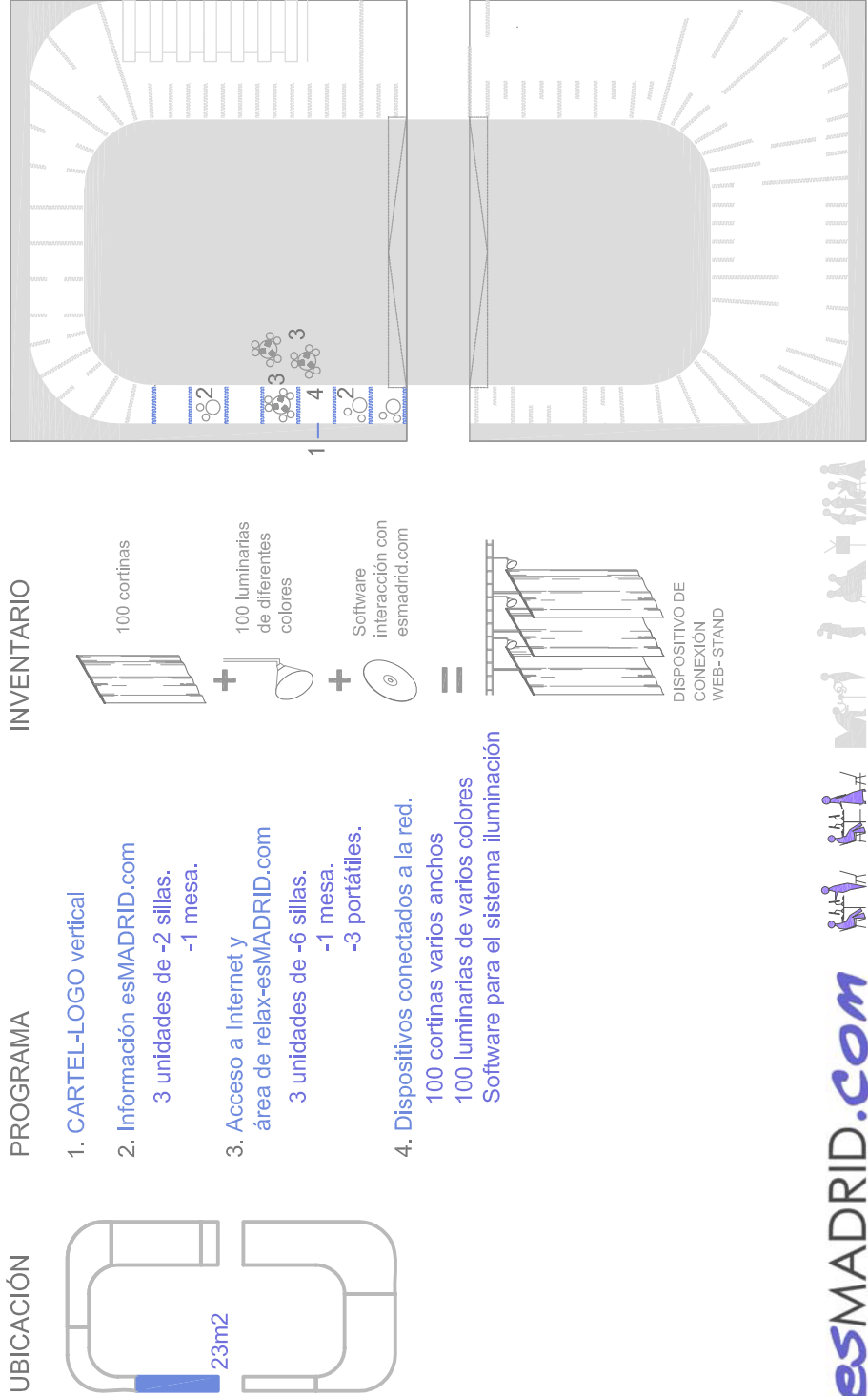
"Un punto de encuentro, donde quiera que se esté. Un espacio web para descubrir y conocer la ciudad, su historia, sus museos, su arquitectura, sus atractivos económicos. Así es esMADRID.com, el portal de promoción turística, cultural de ocio y de negocios de la Ciudad de Madrid, para estar en Madrid aunque no se esté en la ciudad "

Proponemos durante estos días de la Feria una participación, tanto activa desde el propio Stand, como interactiva, "aunque no se esté en la ciudad". Queremos que cada vez que se conecte alguna persona a esmadrid.com, tenga repercusión directa en el stand.

Dado que diariamente se producen entre siete y nueve mil conexiones, se iluminará nuestra atmósfera con distintas luces y en distintos lugares del stand. Se producirá este efecto cada cien conexiones, así no solo vemos la frecuencia de las mismas, de alguna manera estamos en contacto con otras personas.

La participación desde el stand, dará a conocer el propio portal, en especial los canales, turismo, cultura, ocio y negocio. Con el objetivo de dar a conocer a un segmento de la población, no habituado al uso de internet, las posibilidades de información y de conexión y de aperturas al exterior desde casa.

Esmadrid.com, se ubicará en el área reservada dentro del stand, atendido por tres personas y en tres ubicaciones conjuntas, con un total de nueve ordenadores, (siendo uno de ellos, adaptado a disminuidos físicos), con sus respectivas conexiones a Internet.



encuentros en **es**MADRID*móvil*



Provocar encuentros entre persona afines en motivación o destino, en todo el recinto de IFEMA

esMADRIDmóvil dispone de una serie de servicios pensados específicamente para su uso en movilidad, como **rutas turísticas** (propuestas de recorridos por las zonas más relevantes), **monumentos** (historia y características de los edificios más emblemáticos de la ciudad) y **envío de postales** (compartir y enviar fotografías de Madrid a través del móvil).

Es precisamente este concepto de movilidad el que va a ser capaz de producir los encuentros buscados.

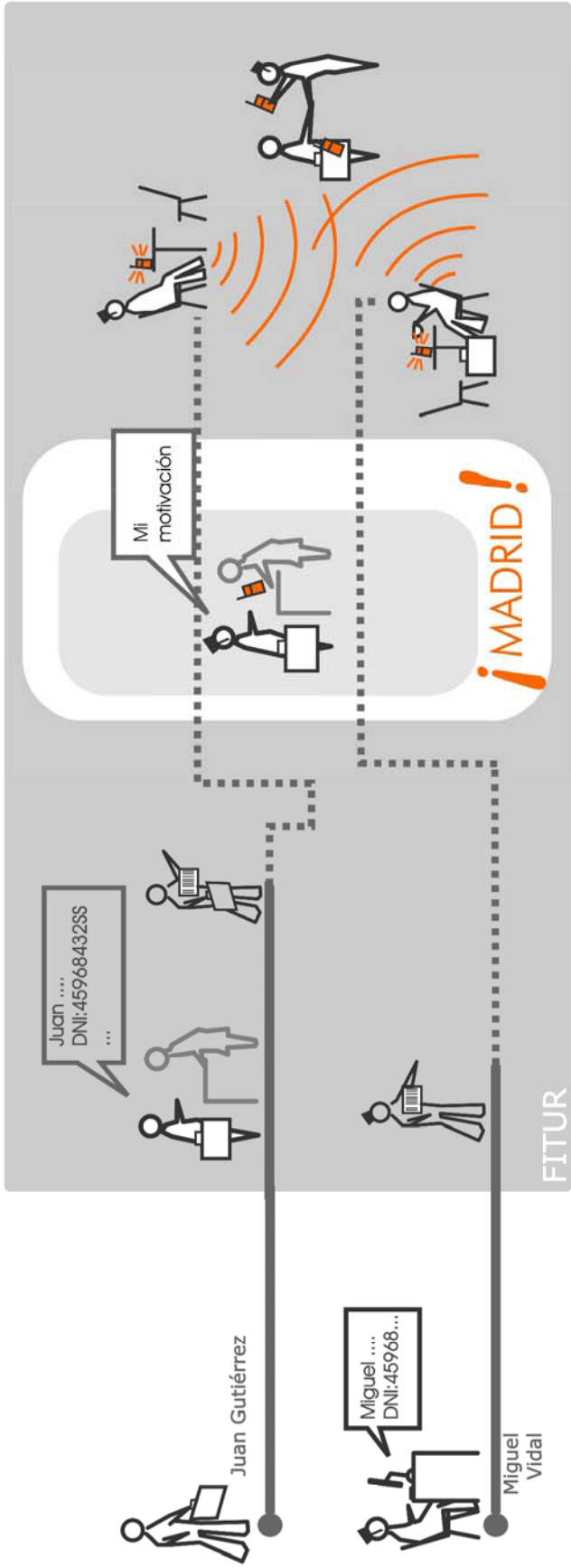
El área esMADRIDmovil, se encuentra situada estratégicamente en la zona de más concurrencia, especialmente orientado a profesionales y con el objeto de establecer relaciones comerciales.

Trás haberse registrado en la feria, desde casa o en Fitur, el visitante entraría en el recinto con su código de barras asignado, susceptible de ser leído y registrado en todos los Stand. En MADRID, aparte se inscribirá, en función de sus motivaciones profesionales, esto es:

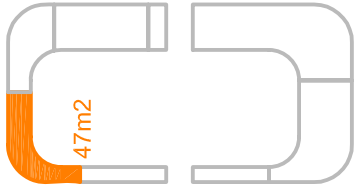
Turismo cultural, Turismo de Ocio, Turismo de Negocios, Turismo de deporte y Turismo Idiomático, y a su vez situaremos geográficamente sus objetivos: El mundo, Norte de África y Oriente Medio, Asia y Pacífico, África, América, Europa, España, España Norte, España Centro, España Sur, Canarias, Ceuta y Melilla, España Levante y Baleares, España Oeste.

Los encuentros se realizarán a través de un dispositivo electrónico de manera que una vez catalogado cada visitante(o profesional) por su motivación, éste se activará cuando se cruce en una distancia cercana, con otro visitante de la misma motivación o de la misma área geográfica. Estos encuentros dependen de estos cruces de personas, así, y es el objetivo buscado, se pueden producir en cualquier punto de FITUR, cafeterías, pasillos etc , no solo bajo el cielo de MADRID.

Dado q era necesario utilizar un dispositivo electrónico, se ha pensado englobarlo, como servicio dentro de esMADRIDmóvil, Utilizando el portalmóvil, se facilita al visitante un programa de descarga personalizado a su motivación, preparado para ser activado. Este servicio se realizará por personal especializado ubicado en el stand, aparte del personal encargado de ofrecer las otras prestaciones del portal, los cuales entregarán a cada profesional una funda de móvil transparente, a modo de obsequio y con el objeto de darle un especial protagonismo, pues será la herramienta que nos facilite los encuentros.



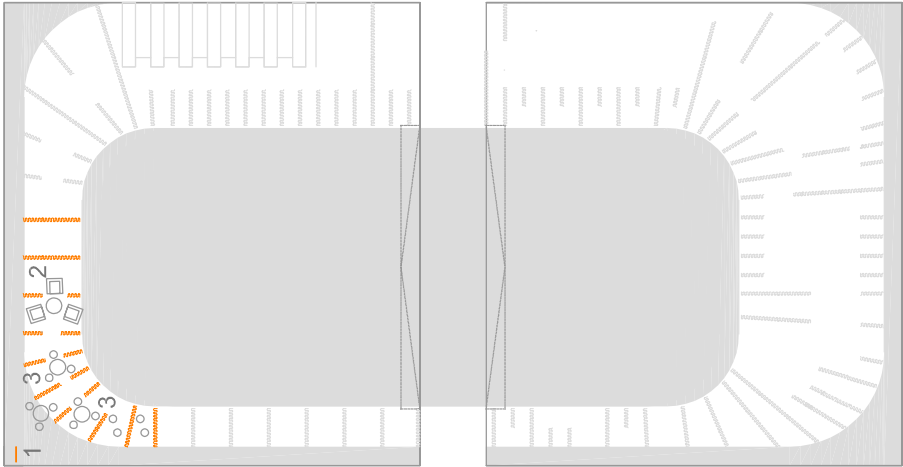
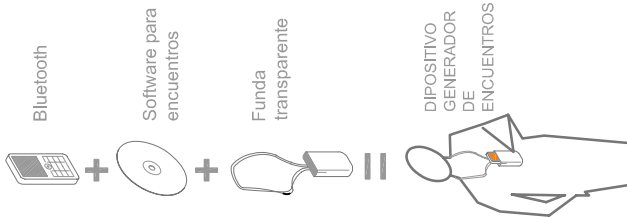
UBICACIÓN



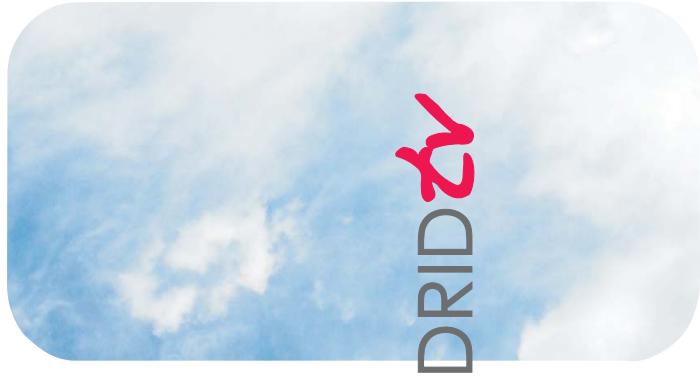
PROGRAMA

- 1. CARTEL-LOGO en vertical.
- 2. Información esMADRIDmóvil y área de espera.
3 unidadesde -3 sillas.
-1 mesa.
- 3.Área de carga de Dispositivos para Encuentros-esMADRID..
Afinidad por:
 - Turismo cultural
 - Turismo de ocio.
 - Turismo de negocio
 - Turismo deportivo
 - Turismo Idiomático
 - Destino GeográficoLector acreditación
Software para instalar en bluetoth.
1000 unidades de fundas móvil.
3 unidades de -3 sillas.
-1 mesa.

INVENTARIO



encuentros en **es**MADRID **tv**



Se propone insertar algunas "Miradas sobre Madrid" de los visitantes, en esMADRIDtv, a modo de pequeñas interrupciones en la programación habitual
Dar paseos bajo el cielo de Madrid y a través de la Mirada de esMADRIDtv

La actividad y la esencia de la ciudad es lo que muestra esMADRIDtv. Entrevistas y reportajes sobre aquello que interesa al visitante y al ciudadano: cómo se vive en Madrid y qué la convierte en un lugar único.

EsMADRIDtv, propone realizar dos actividades fundamentales durante la Feria, aparte de ofrecer la propia programación diaria.

Una de ellas, consiste en trabajar con la congregación de personas de lugares tan dispares, que por mínimo que sea han tenido un contacto directo con la ciudad, y sean ellas durante esos cuatro días, las que inserten opiniones a modo de pequeñas interrupciones y a lo largo de la programación habitual.

También se insertarán dentro de esta programación las entrevistas o espectáculos realizados desde el plató, habilitado para ello.

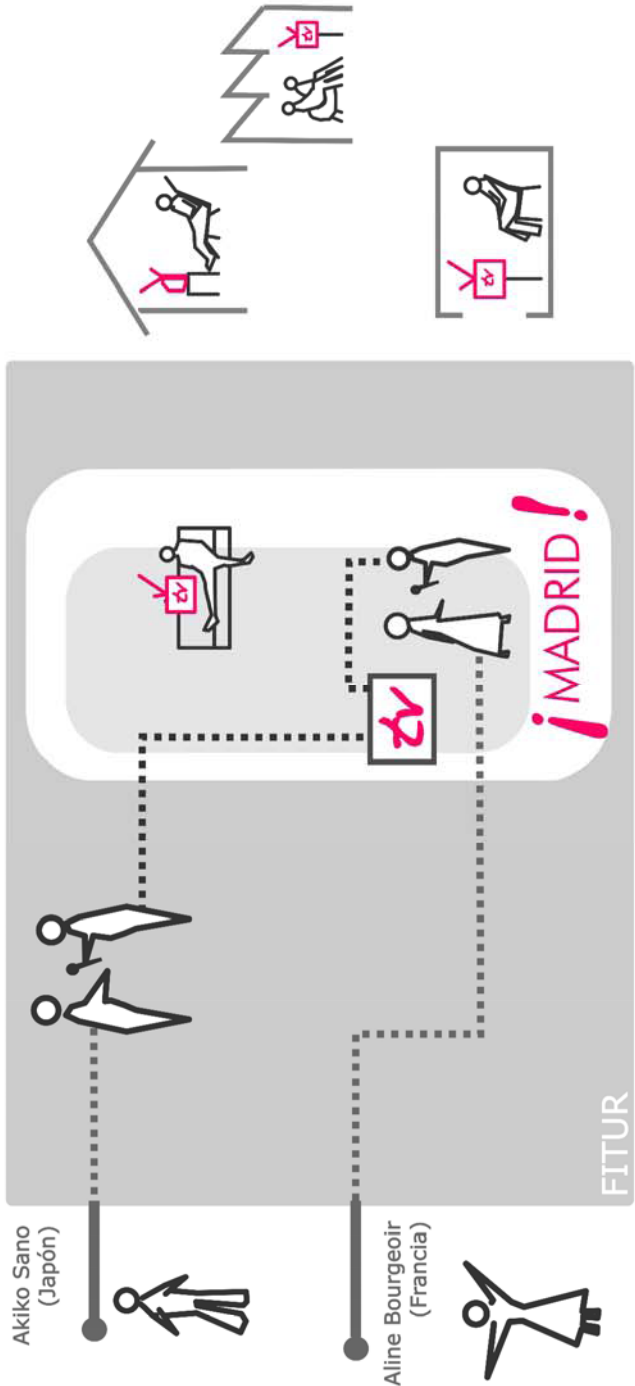
La segunda pretende, desde el stand utilizar Madrid TV para compartir, "las miradas de Madrid".

aprovecharemos para reproducir esas Miradas, recreándolas a modo de museo temporal en el "Área de Paseos", mediante pantallas dispuestas a cierta altura, donde se proyectaran imágenes, exhibiendo una ambientación. El portal Madrid tv en su sede en Fitur, ofrecerá una programación concreta, por ejemplo: Paseo por el prado, se irán recreando imágenes intermitentemente en las pantallas, Paseo por los jardines de Madrid etc

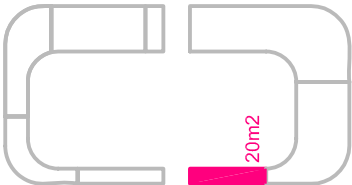
A su vez se ofrecerá la programación 24 horas ubicada de una manera más espontánea y ligada al área de descanso, aprovecharemos la sombra de cada árbol de Madrid para descansar y bucear en esMADRIDtv

Esmadrítv, ofrece el encuentro desde Fitur con lo ciudadanos que se encuentran en casa, y éstos a su vez ofrecen a los visitantes distintos paseos por Madrid.

Esmadríd.tv, se ubicará en el área reservada dentro del stand, atendido por una o dos personas y dividido entre el área de información, el plató, el área de paseos, aparte de las pantallas que se encuentran dispersas en el área de descanso.



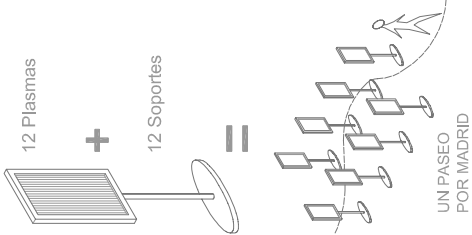
UBICACIÓN



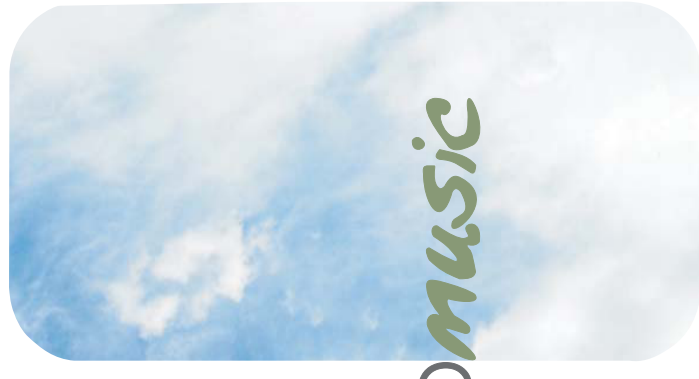
PROGRAMA

1. CARTEL-LOGO vertical.
2. Información esMADRIDtv.
1 unidad de: -3 sillas
-1 mesa
-1 televisión
3. Plató de grabación.
1 unidad de -2 sillones
-1 mesa
-1 equipo
4. Área de relax-tv.
3 unidades de -3 sillones
-1 tv-plana
-1 árbol
-3 cojines
5. Áreas de paseos por MADRID.
- 12 televisiones de plasma
- 12 uds de Soporte vertical.

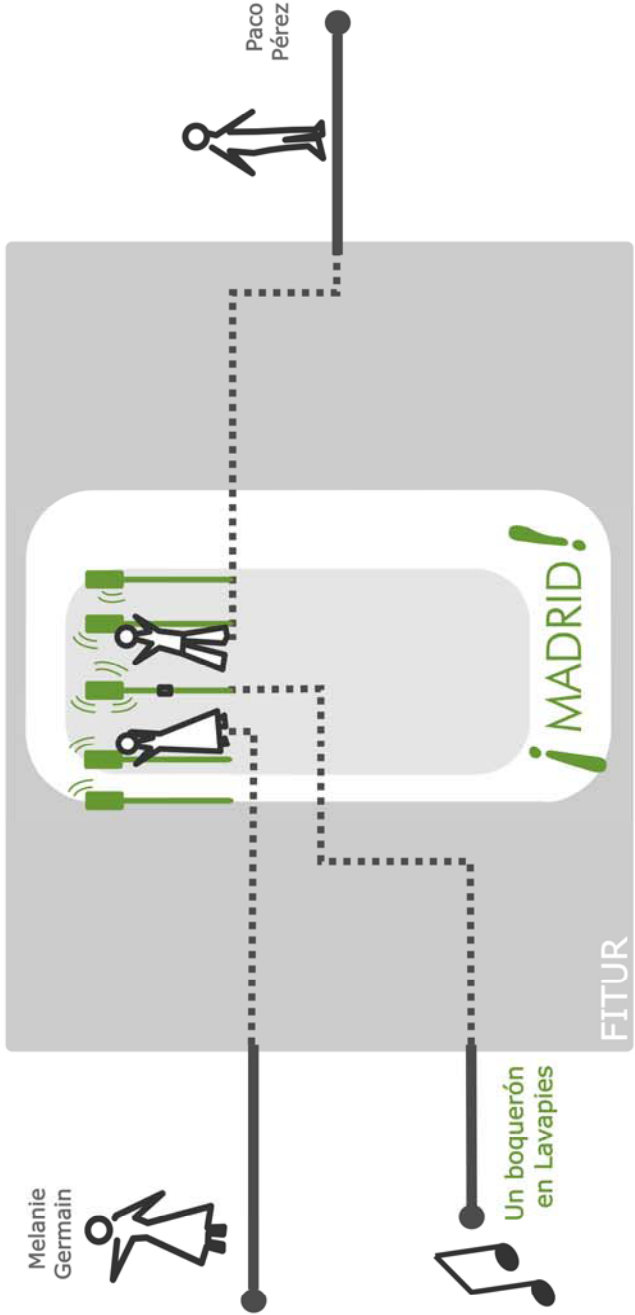
INVENTARIO



encuentros en **es**MADRID*music*



Bajo el cielo, áreas de música envolvente, que florecen y se desvanecen.



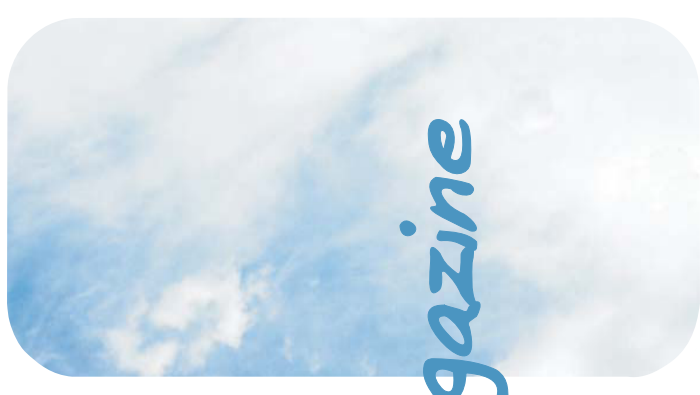
UBICACIÓN	PROGRAMA	INVENTARIO
	1. CARTER-LOGO vertical.	20 Altavoces
	2. Área de información esMADRIDmusic. 2 unidades de -5 sillas. -1 mesa. -1 equipo.	+ 20 Soportes
	3. Pequeño espacio escénico. -14 sillas. -1 equipo audio.	=
	4. Área envolvente de relax-music: área sentado, área tumbado y área de pie. 4 unidades de -20 pequeños altavoces. -20 soportes vertical. -1 tumbona. -1 sillón. -3cojines gran formato.	ÁREA DE MÚSICA ENVOLVENTE



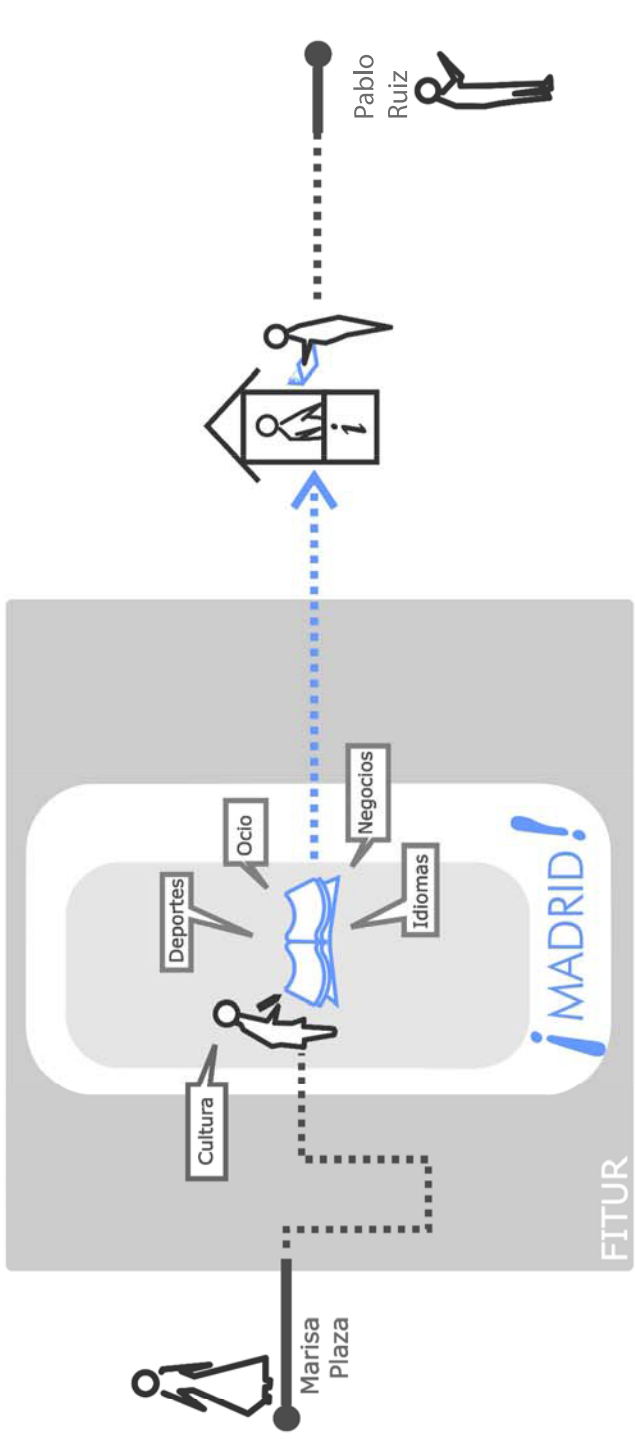
El encuentro esMADRIDmusic está basado en la propia idea de la grabación del disco, esto es, nos volvemos a traer estas imágenes de Madrid hechas músicas al propio recinto: tangos del rastro, un boquerón en Lavapies...Always in Madrid; formarán parte de la propia banda del stand. Se recrearán en el área de la música unos recintos creados a partir de altavoces de distinta altura y con muy baja intensidad, que acogen al visitante de una manera natural orientados especialmente al área de descanso. Cada recinto posee 20 altavoces que rodean al visitante, como si de flores se tratara, creando atmósferas de música independizadas del resto. Disponemos cuatro recintos, a lo largo de la superficie, cada uno de ellos tendrá una altura diferente con el objeto de ofrecer al visitante la posibilidad de escuchar música desde distintas composuras, de pie, sentado o tendido, serán así de 0,9m, 1,5m y 2,40m

A su vez se dispone un pequeño escenario entre nuestra atmósfera, para realizar conciertos o reproducciones in situ. El encuentro de esMADRIDmusic, se produce por tanto en esas atmósferas que dado su carácter especial, incita al descanso. Ubicaremos mobiliario adecuado para reposar.

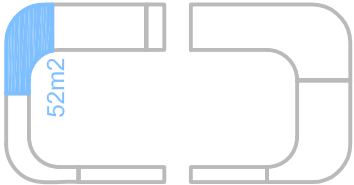
encuentros en **es**MADRID *magazine*



Encuentros en la opinión y percepción de Madrid, para la redacción de un nuevo número.

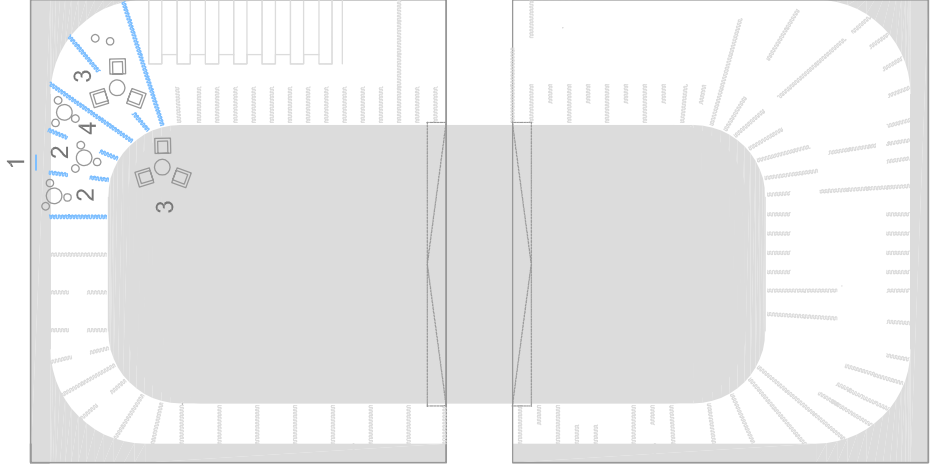


UBICACIÓN



PROGRAMA

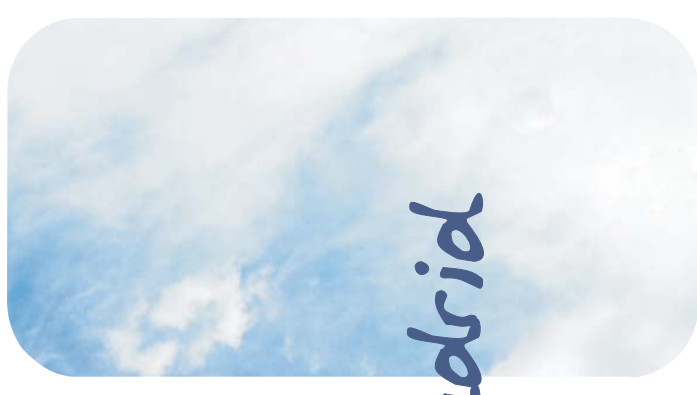
- 1. CARTEL-LOGO vertical.
- 2. Información esMADRIDmagazine.
2 unidades de -3 sillas,
-1 mesa.
- 3. Área de relax-magazine.
2 unidades de -3 sillones,
-1 mesa.
- 4. Equipo de redacción.
1 unidad de -3 sillas,
-1 mesa.



" Complementa la oferta informativa que el Ayuntamiento pone a disposición del ciudadano y visitante de la ciudad a través de sus servicios de información turística.
Da pistas sobre lo más destacado de la agenda de la ciudad, invitando a descubrir los aspectos que conforman la esencia de Madrid y que la convierten en una ciudad única y singular, abierta, alegre, cosmopolita, dinámica y moderna."
Se propone desde el propio stand, no solo dar a conocer el formato, sino intensificar su formato original, proponiendo un nuevo número hecho durante los cuatro días de la feria y desde el área reservado a esmadrid.magazine.
Se constituirá como: "Miradas de Madrid" y en este nuevo número las personas que pasen por el stand darán su opinión acerca de: Madrid, ciudad de cultura, ciudad de ocio, ciudad ligada al deporte, ciudad de negocios y ciudad del turismo idiomático, en función de la motivación turística de cada uno; para que seamos los propios visitantes de la Feria los que configuremos el perfil del próximo número.
En este caso el encuentro se produce en la feria y después de ella.
Esmadrid.magazine, se ubicará en tres mesas en el área reservada dentro del stand y atendido por una o dos personas.

Encuentros bajo el cielo de *Madrid*

Áreas de descanso





Madrid.
7.00



Madrid.
12.00



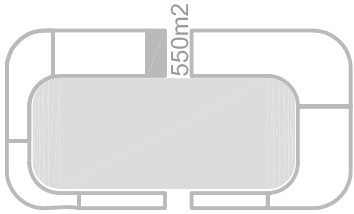
Madrid.
18.00



Madrid.
22.00



UBICACIÓN



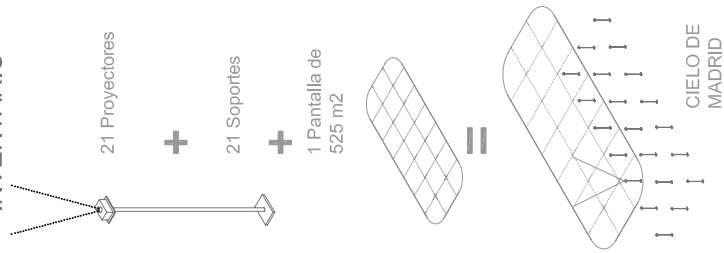
PROGRAMA

Información y Área de descanso.

INFORMACIÓN GENERAL

1. Información General
2. Descanso.
 - Area relax-tv.
 - Area relax-music.
 - Area relax-magazine.
3. Actividades y Entretenimiento.
4. CARTELES-LOGO en vertical: 0.8x4metros.
5. El cielo de Madrid.
 - 21 proyectores video tipo gran angular.
 - 21 soporte proyectores.
 - Pantalla proyección 550m2 colgada de truss.

INVENTARIO



Encuentros en zona VIP.
Áreas de mantenimiento



Tanto la zona VIP como el Área de mantenimiento se encuentran en la zona de la medianera, construyéndola y ubicadas con cierta intimidad.

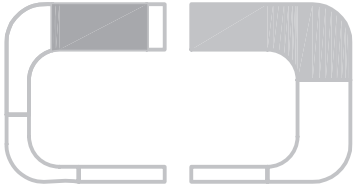
La zona VIP, continúa disfrutando de las atmósferas y del cielo de Madrid, se le ha querido dar un trato especial. Entre cortinas y cielo, se vuelven a crear espacios susceptibles de producir encuentros: recepciones, reuniones, bar, despachos etc, cuidando la privacidad, mediante estructuras ligeras de telas y siendo una zona de acceso restringido.

El Área de mantenimiento, se ubica en un lugar estratégico tanto para el abastecimiento del Stand; zona de almacenaje delimitada por las propias estanterías, como para el propio control del mismo.

La zona de almacenaje, cuenta a su vez con servicios propios de todo el stand, como botiquín, extintor, mesa de manipulación de mercancía etc

En esta área junto a la zona de descanso del personal se concentra todo lo necesario para el correcto funcionamiento del stand, aparte de lo descrito anteriormente se sitúan también los vestuarios, el Backoffice y un cuarto de instalaciones. Situado todo en una zona discreta y procurando la privacidad del personal de mantenimiento.

UBICACIÓN



PROGRAMA

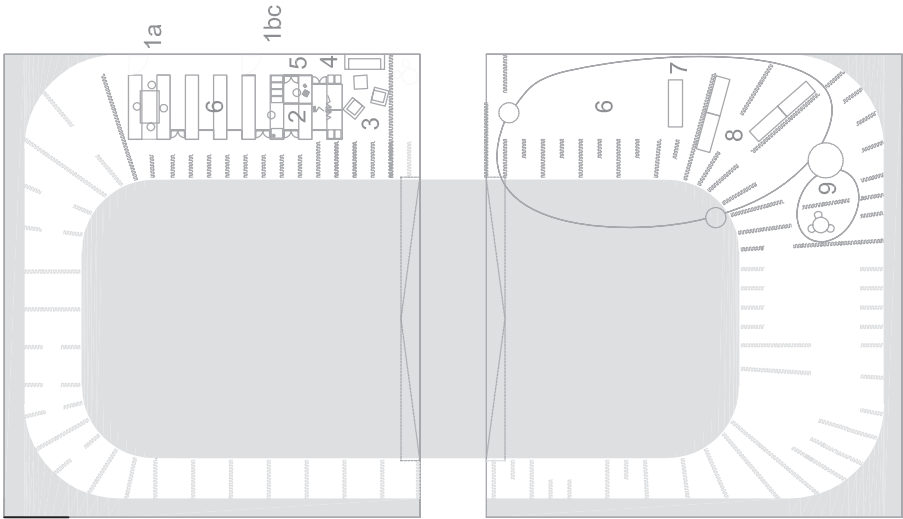
Servicios, Zona VIP y Mantenimiento

ZONA VIP:

- 6. Zona de estar y Recepciones
- 7. Bar.
- 8. Office y almacenaje.
- 9-Despacho.

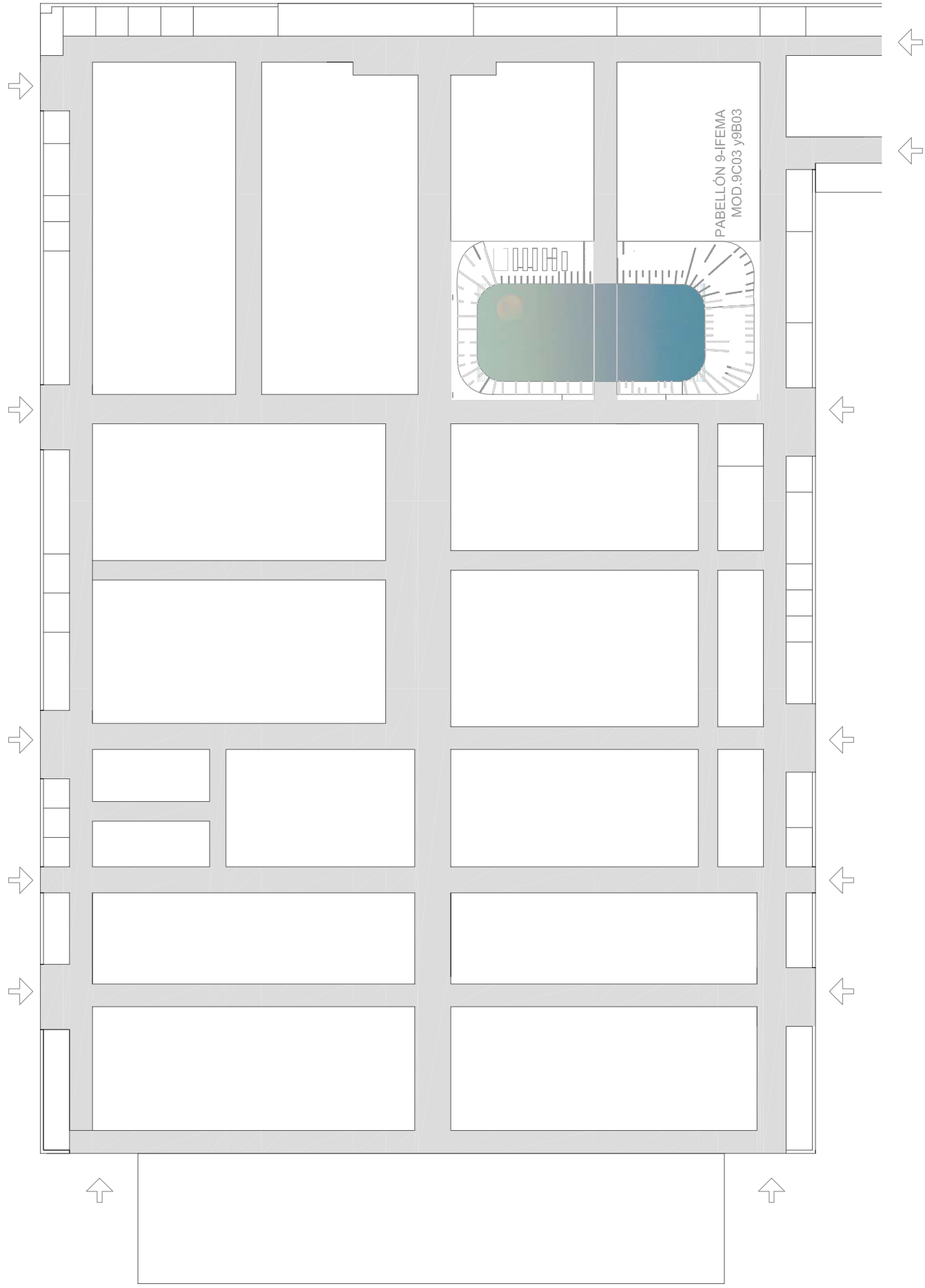
MANTENIMIENTO:

- 1- Almacenaje: 30m2.
 - a-1 mesa de manipulación 1x2m2.....1ud
 - b-Taquillas.....xuds
 - c-Botiquín.....1ud
 - d-Estanterías 0.7x2.5m2.....xuds
- 2-Cuarto de instalaciones.
 - Equipo de control de iluminación.
 - Equipo de control de sonido.
 - equipo de control de video.
- 3-Zona de descanso.
- 4-Área de vestidores.
 - Espejos.....
 - Perchas.....
- 5-Back-Office.
 - Teléfono.....
 - Fax.....
 - Ordenador.....



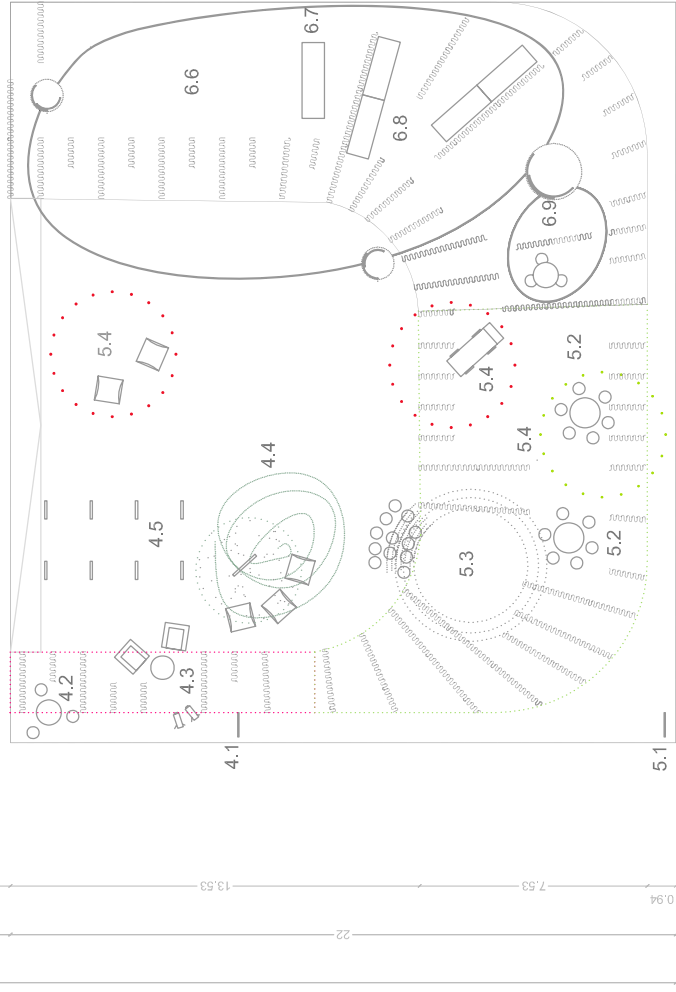
Plantas y alzados





Plano situación

0 1 5 10 E 1:400

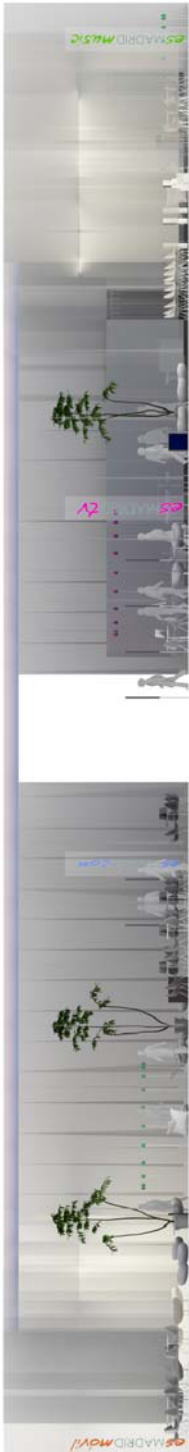


Planta General

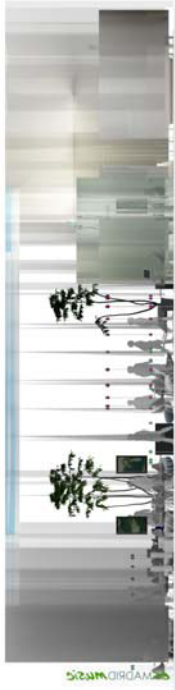


E 1:250

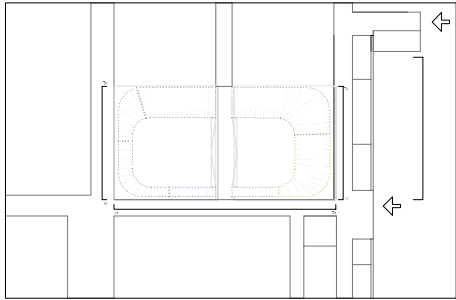
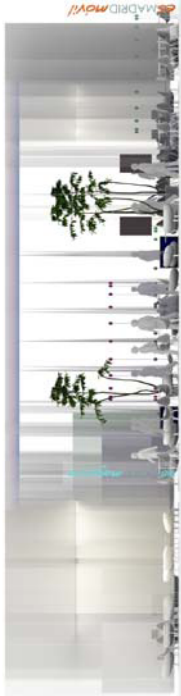
Alzado b-b'



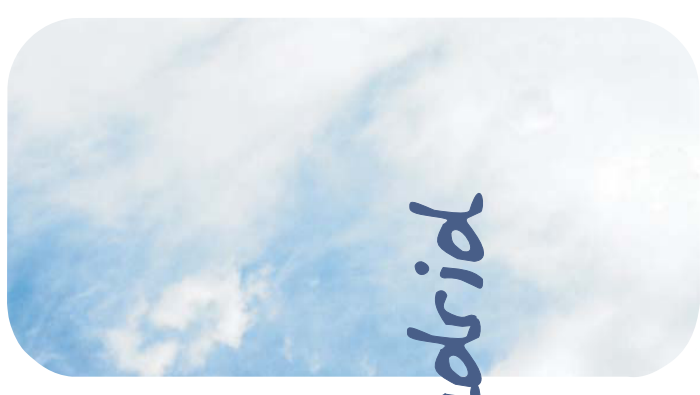
Alzado c-c'



Alzado a-a'



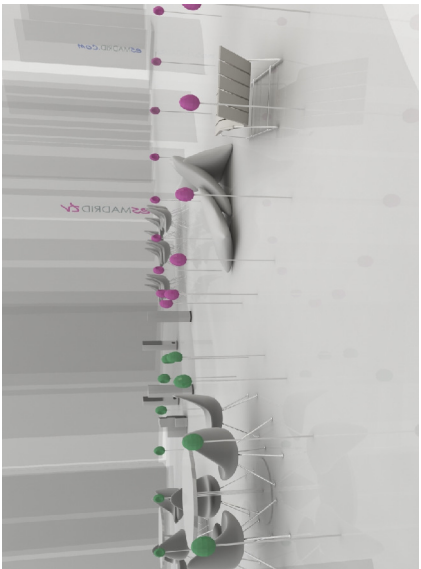
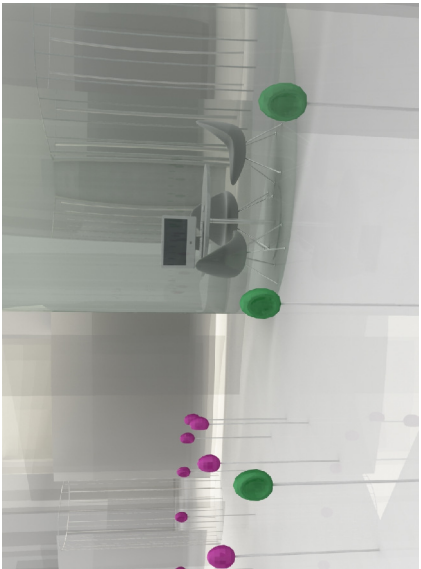
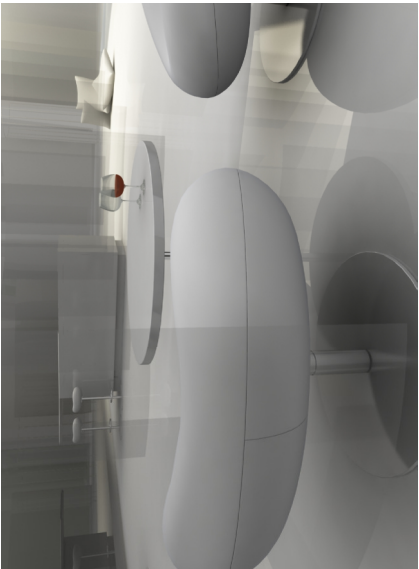
Imágenes de *Madrid*













& Curtidores5