

Fundación Caja de Arquitectos
VIII Concurso Bienal de Tesis de Arquitectura
Dossier de Tesis Doctoral

MODELOS Y SERIES

EN LA CASA AMERICANA DE POSGUERRA

Autor: Daniel Esguevillas Cuesta

Director: Juan Herreros Guerra

2011

1. ÍNDICE DE LA TESIS	3
2. RESUMEN DE LA TESIS	5
CAPÍTULO 1: PRELIMINARES	6
CAPÍTULO 2: CASAS MEDIÁTICAS	8
ANEXO A: ARTS & ARCHITECTURE	11
CAPÍTULO 3: CATÁLOGO Y PROCESOS	11
ANEXO B: CASE STUDY HOUSES	13
CAPÍTULO 4: AMERICAN CASE STUDY	13
CAPÍTULO 5: REPERCUSIÓN	15
ANEXO C: REYNER BANHAM LOVES LOS ANGELES	16
CONCLUSIONES	17
BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL	17
3. OPERACIONES NECESARIAS PARA CONVERTIR LA TESIS EN LIBRO	18

1. ÍNDICE DE LA TESIS

IX	AGRADECIMIENTOS
XI	RESUMEN
XIII	ABSTRACT
XV	INTRODUCCIÓN
XVIII	OBJETIVOS
XIX	METODOLOGÍA
XX	ESTRUCTURA
25	CAPÍTULO 1 PRELIMINARES
28	1.1 EL CONTEXTO IDEOLÓGICO
29	1.11 PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
31	1.12 LA FILOSOFÍA DEL PRAGMATISMO
34	1.13 SOCIOLOGÍA DOMÉSTICA
37	1.2 ORÍGENES MODERNOS
38	1.21 ANTECEDENTES HISTÓRICOS
41	1.22 VIVIENDAS MODELO
44	1.3 LA GUERRA Y EL MUNDO
46	1.31 CONTENEDORES INDUSTRIALES
48	1.32 SOLUCIONES HABITACIONALES
53	1.4 LA DOMESTICIDAD DE POSGUERRA
58	1.5 CALIFORNIA DREAMING
63	CAPÍTULO 2 CASAS MEDIÁTICAS
66	2.1 UNA PUBLICACIÓN DE VANGUARDIA
70	2.11 LAS CONEXIONES DE CRANBROOK
74	2.12 EL COLECTIVO EAMES
80	2.2 REFERENTES
82	2.21 EL LEGADO DE WRIGHT
86	2.22 EL ENCUADRE MIESIANO
90	2.23 NEUTRA COMO INSPIRACIÓN
97	2.24 LOS PRINCIPIOS DE SCHINDLER
101	2.25 EL ENFOQUE DE AIN
104	2.26 EL CONCEPTO Dymaxion

107	2.27 PAISAJISMO CALIFORNIANO
110	2.3 EL PROGRAMA DE ENTENZA
123	ANEXO A ARTS & ARCHITECTURE
151	CAPÍTULO 3 CATÁLOGO Y PROCESOS
154	3.1 PRIMERA SERIE: PABELLONES DE POSGUERRA (1945-1949)
155	3.11 ESTABLECIENDO EL TIPO
160	3.12 ENSAYO Y ERROR
163	3.13 INCORPORACIONES EN DESARROLLO
166	3.14 CONSIDERACIONES REGIONALES
168	3.15 CONSTRUCCIÓN METÁLICA
174	3.2 SEGUNDA SERIE: PROTOTIPOS INDUSTRIALIZADOS (1950-1959)
175	3.21 LA CASA DEL AÑO
177	3.22 DOMESTICANDO EL ACERO
181	3.23 SENSIBILIDAD AUTÓCTONA
183	3.24 MINIMALISMO TECNOLÓGICO
188	3.3 TERCERA SERIE: HACIA LA POSMODERNIDAD (1960-1966)
189	3.31 UN CIERTO CLASICISMO
192	3.32 UNA COMUNIDAD SUBURBANA
193	3.33 SISTEMAS PREFABRICADOS
196	3.34 CASE STUDY APARTMENTS
198	3.4 CATÁLOGO TIPOLOGICO
207	ANEXO B CASE STUDY HOUSES
239	CAPÍTULO 4 AMERICAN CASE STUDY
242	4.1 ACTUACIONES TERRITORIALES
243	4.11 LA COOPERATIVA UTÓPICA MHA
245	4.12 EL SENTIDO PRÁCTICO DE EICHLER
249	4.2 EL VALOR DE LA TRADICIÓN LOCAL
250	4.21 LAS RESIDENCIAS ANÓNIMAS DE WURSTER
252	4.22 LA SENSIBILIDAD ORIENTAL EN HARRIS
256	4.3 MODERNIDAD POPULAR
258	4.31 EL CALIFORNIA RANCH
261	4.32 PROYECTOS ENTRE REALIDAD Y FICCIÓN
264	4.4 PROPUESTAS DEL ESTE

266	4.41 REGRESO A CAPE COD
269	4.42 LA VOLUNTAD INTEGRADORA DE GROPIUS
272	4.43 BREUER Y LA REELABORACIÓN VERNÁCULA
281	CAPÍTULO 5 REPERCUSIÓN
284	5.1 LA IMPRESIÓN AMERICANA
286	5.11 UNA INCIPIENTE CONCIENCIA ECOLÓGICA
289	5.12 LA VALORACIÓN DEL MoMA
295	5.2 LA MIRADA INGLESA
297	5.21 LA ESTÉTICA DE LA ABUNDANCIA
300	5.22 LA OTRA ARQUITECTURA
303	5.23 EL VIAJE DE LOS SMITHSON
311	ANEXO C REYNER BANHAM LOVES LOS ANGELES
333	CONCLUSIONES
341	BIBLIOGRAFÍA
343	BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL
345	BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA
345	CAPÍTULO 1: PRELIMINARES
353	CAPÍTULO 2: CASAS MEDIÁTICAS
359	CAPÍTULO 3: CATÁLOGO Y PROCESOS
361	CAPÍTULO 4: AMERICAN CASE STUDY
365	CAPÍTULO 5: REPERCUSIÓN
369	BIBLIOGRAFÍA GENERAL
371	FUENTES EN INTERNET
372	FILMOGRAFÍA

2. RESUMEN DE LA TESIS

La casa americana de posguerra constituye una importante referencia de la historia arquitectónica moderna, porque conjuga el sentido del pragmatismo local con el espíritu de las vanguardias europeas. Su desarrollo viene propiciado por la aparición de la sociedad de la información y la consolidación del consumo como ideología. La extensión del proyecto residencial moderno diversifica geográfica y argumentalmente las líneas de actuación, cuya constante reelaboración posibilita una mejor adaptación a la multiplicidad perspectiva de un entorno variable. La presente tesis propone la hipotética organización de estas viviendas en un sistema

de objetos, formado por modelos y series, donde se ofrece una domesticidad personalizada que aspira a un ideal mediático.

La investigación se centra en California, símbolo de ocasiones excepcionales en el imaginario colectivo, que prefigura los modos de vida y las condiciones metropolitanas contemporáneas. Este escenario se caracteriza por una disolución de los límites creativos, que permite aproximarse a los problemas mediante estrategias de conocimiento alternativas y complementarias a las tradicionales. El objeto de la tesis consiste en el estudio de una de las principales iniciativas residenciales de la posguerra, el Case Study House Program, cuya singularidad a menudo evita su contextualización. La revista *Arts & Architecture*, catalizadora del programa, propone prototipos modernos para un nuevo estilo de vida, elegante a la par que casual, centrado prácticamente en la vivienda unifamiliar suburbana y asociado con el *California living*.

La tesis trata de demostrar la profunda inserción de esta arquitectura en el discurso arquitectónico moderno por medio del análisis comparado de sus planteamientos, conexiones e influencias. Tras analizar los procesos efectuados con objeto de mantener activo el programa durante más de dos décadas, se relaciona su producción con otros modelos significativos del catálogo americano de casa de posguerra para, finalmente, valorar la trascendencia cultural de este tipo habitacional hedonista, pragmático y optimista, donde el confort técnico se liga a una concepción material de la existencia. Los aciertos y las contradicciones de la experiencia californiana ayudan a afrontar situaciones de incertidumbre como las que posibilitan su aparición, donde coinciden temor y oportunidad, preparando a la arquitectura para la aceleración de sus transformaciones.

El discurso de la tesis se organiza en cinco capítulos, tres de los cuales se complementan con un anexo que refuerza el texto mediante gráficos e imágenes. La estructura del trabajo se completa con la exposición de las conclusiones y la bibliografía empleada para la investigación. La documentación gráfica aporta una visión analítica suplementaria que trasciende el valor iconográfico y favorece la comprensión de las ideas fundamentales del texto. En términos generales, el primer capítulo introduce el marco de referencia ideológico y arquitectónico en que se desarrolla la casa americana de posguerra, mientras que a lo largo de los capítulos restantes se exponen aspectos que se consideran relevantes para la investigación: desde los fundamentos y procesos del programa Case Study hasta su relación con otros tipos residenciales americanos contemporáneos o su posible repercusión en Estados Unidos y en Inglaterra.

El plan de la tesis se manifiesta en esta descripción de sus principales contenidos:

CAPÍTULO 1: PRELIMINARES

La posguerra supone, en cierta manera, el fin paulatino de la modernidad entendida como una única línea de progreso centrada en el discurso europeo. El agotamiento de un modelo que se basa en el avance obtenido por encima del fin conseguido y sucumbe ante la crisis de valores que suscita la amarga resolución de la contienda. Numerosos pensadores de inspiración marxista ven en estos

acontecimientos un cambio de etapa, el comienzo de la posmodernidad, que para los ideólogos americanos no es sino una fase avanzada del capitalismo. Todos ellos coinciden, sin embargo, en que el momento que se inicia implica una multiplicidad de puntos de vista que invalida los principios doctrinarios de la modernidad y aporta claridad sobre proyectos que habían quedado marginados en la historiografía moderna. La pérdida de un rumbo claro supone, al mismo tiempo, un nuevo tipo de incertidumbre que caracteriza los desarrollos del arte a partir de la década de los sesenta, en un marco de visiones fragmentarias de una realidad heterogénea.

En la sociedad de consumo resultante, cuya aproximación preliminar aborda este primer capítulo, todos los elementos se convierten en objetos mientras la arquitectura se transforma en un sistema cultural de signos, donde las viviendas pierden su valor propio ocultando las estructuras productivas y sociales subyacentes. Esta ordenación discontinua, pero relativamente coherente, se manifiesta en la producción de modelos y series en la casa americana de posguerra. La elección posibilita tanto la personalización como la individualización de la sociedad industrial, a pesar de que las diferencias entre los modelos son superficiales frente al ideal promulgado por la serie. La sustitución de la función aparente del hábitat por la lógica social del deseo, motivada por el consumo, permite la mediatización de las propuestas residenciales. La arquitectura se inserta en una estética que engloba todos los aspectos de la vida y se convierte en el medio para definir el nuevo papel de la domesticidad de posguerra.

La guerra no sólo prefigura la posterior primacía cultural americana, sino que además transmuta la economía del país sentando las bases del futuro desarrollo económico y ocasionando una transformación industrial a gran escala, debido a que se reconvierten, amplían y construyen nuevas fábricas con fines militares, especialmente en la costa oeste. Estas deslocalizaciones conllevan fuertes migraciones para las que es necesario proveer un alojamiento a bajo coste en un corto periodo de tiempo, que impulsa la industrialización y la dispersión de los núcleos urbanos. Tanto los contenedores industriales de Albert Kahn como las soluciones habitacionales prefabricadas suponen un nuevo grado en la aplicación de procesos industrializados a la construcción, y una mejor adaptación a la era de la máquina en la línea iniciada por Frederick Taylor y Henry Ford con la cadena de montaje. Las necesidades militares estimulan el desarrollo de nuevos materiales, como los plásticos o los sintéticos, y el aumento de la capacidad productiva de los existentes, como la fibra de vidrio, el aluminio o las láminas acrílicas. La aplicación de conservantes químicos y resinas artificiales posibilita un mayor uso de la madera y sus derivados, optimizando el rendimiento de los contrachapados. Aparecen en el mercado productos novedosos como el plexiglás o el Cemesto, un panel sándwich que se emplea como sustituto de la madera en la construcción residencial. No obstante, la provisión de materiales estratégicos para fines militares paraliza prácticamente la edificación civil durante el conflicto, al impedir el uso de metales y limitar considerablemente el empleo de otros materiales de construcción. El fin de las hostilidades comporta, en cambio, el traslado de los logros de la investigación bélica a la vida cotidiana y permite la reconversión industrial hacia la producción civil que sustenta la sociedad de consumo.

La casa americana de posguerra aporta soluciones parciales a la cuestión de la revisión moderna, ya que su concepción se apoya en una tradición pragmática con un discurso optimista y progresista, y en la instauración del confort doméstico heredado parcialmente de las feministas de finales del siglo XIX. La población de California se incrementa enormemente, al tiempo que el estado se convierte en el escenario ideal para la domesticidad soñada durante la guerra, conocida como *California living*. Se produce un proceso de urbanización intensiva mediante suburbios residenciales de casas unifamiliares en parcelas ajardinadas, que configura un nuevo tipo de paisaje basado en el movimiento y el desplazamiento de la imagen. Este tipo habitacional representa el traslado del proyecto residencial moderno a otro entorno con diferentes condiciones culturales, económicas, sociales y ambientales. Por un lado, las propicias circunstancias de estabilidad financiera instauran un ambiente de optimismo colectivo que favorece la experimentación y la consolidación de la sociedad de consumo. Por otra parte, los desarrollos americanos se benefician de una tradición local marcada por el exilio de importantes maestros europeos, como Richard Neutra, Mies van der Rohe o Walter Gropius, por influencias orientales conducentes a una mayor integración en el paisaje, y por múltiples iniciativas previas utilizadas como referencia. Entre estas últimas destacan el establecimiento de los movimientos *Arts & Crafts*, los principios formulados por el grupo *De Stijl*, las propuestas urbanas ligadas a la ciudad jardín y la conformación de la historiografía moderna. La modernidad de la domesticidad de posguerra puede considerarse el resultado de un enriquecedor diálogo entre ambos lados del Atlántico, de múltiples intercomunicaciones de parámetros y percepciones, y de una superposición de estratos topológicos en la línea del progreso histórico, como consecuencia de la continua redefinición ideológica de los programas.

CAPÍTULO 2: CASAS MEDIÁTICAS

En su estudio sobre el papel de los medios de comunicación en la arquitectura moderna, *Privacy and Publicity*, Beatriz Colomina sostiene que es el compromiso con los *mass media* lo que moderniza a la arquitectura. Más allá de la propia edificación, la representación del objeto construido mediante dibujos, fotografías y películas define un nuevo marco de relaciones entre el arquitecto, el cliente y el producto, al que se añade la presencia del público como audiencia publicitaria. Comienza así, en el siglo XX, una serie de nuevos mecanismos que permiten la (re)producción de la arquitectura como hasta ahora nunca había sido posible.

El objeto del capítulo consiste en clarificar los procedimientos que conducen a la creación del concepto de vivienda ofrecido por el programa *Case Study*, cuya aparición en el mercado se realiza a través de *Arts & Architecture*, una innovadora publicación periódica que se explora en un anexo posterior. No es la primera vez que se produce una simbiosis entre arquitectura y vanguardia artística mediante una revista, pero mientras que en Europa los movimientos artísticos se sirven de publicaciones como *L'Esprit Nouveau* o *De Stijl* para difundir su mensaje, en este caso *Arts & Architecture* utiliza la arquitectura con el fin de convertirse en un documento de referencia e influir en el desarrollo de la posguerra americana.

Al incluir las Case Study Houses entre los contenidos de su revista, John Entenza incorpora la vivienda al sistema de objetos de la sociedad de consumo, desligándola de su sentido material y telúrico para abstraerla en relaciones etéreas marcadas por la lógica de los intercambios comerciales y la promoción publicitaria. Bajo estas condiciones, los proyectos adquieren su verdadera dimensión e importancia como generadores de ideas residenciales, al tiempo que constituyen un universo de referencia para la relación entre el americano medio y la arquitectura moderna. La combinación de tecnología y utopía, en un momento de excitación positiva e inocente, introduce la vivienda en el campo del producto acabado, como escenario para la nueva vida de posguerra donde el progreso va ligado al consumo. Los objetos resultantes se diseñan de acuerdo a múltiples coordenadas que trascienden las decisiones arquitectónicas, determinadas por las preferencias del editor y los intelectuales de la costa este, con la ambición de satisfacer simultáneamente las necesidades de la reconvertida industria de la construcción y los deseos de los ciudadanos de la costa oeste, un público informal dispuesto a entablar nuevas relaciones domésticas con la naturaleza.

Para clarificar la estructura que se levanta detrás de la unión entre arte e industria que representa *Arts & Architecture*, cuyo estilo y ambición van unidos a la personalidad de Entenza, es necesario profundizar en su relación con la comunidad artística de Cranbrook, a la que había pertenecido un destacado grupo de los primeros participantes en el programa Case Study, y en el vínculo de dos de sus más célebres alumnos, los Eames, con la revista, su editor y su idea: una relación muy estrecha y productiva que termina de modo inesperado en los tribunales. Entenza es la persona que permite a los Eames iniciar su relación industrial con el mobiliario contrachapado, así como un elemento clave en su actividad arquitectónica de los años cuarenta. Cuando los tres se asocian en la Plyformed Wood Company, los diseñadores se convierten en importantes colaboradores del proyecto mediático de Entenza. En 1942 Charles es nombrado editor asociado de *California Arts & Architecture* y Ray, miembro del consejo editor, cargos en los que permanecen una década. Por un lado, Ray consolida la nueva e impactante imagen de la publicación al diseñar un buen número de sus portadas. Por otro, Charles colabora en la organización de la primera iniciativa residencial de Entenza, *Design for Postwar Living*, donde refuerza el papel de la industrialización y defiende la producción en serie de vivienda.

El programa Case Study cuenta con numerosos referentes arquitectónicos que pueden explicar la configuración de los modelos de su catálogo residencial: desde las casas de Frank Lloyd Wright, de las que son deudoras las series domésticas de Richard Neutra y Rudolph Schindler, hasta las contemporáneas agrupaciones de vivienda de Gregory Ain o la eficacia tecnológica de Buckminster Fuller; sin olvidar la nueva concepción paisajista de Garrett Eckbo, la significación de Mies van der Rohe en la posguerra americana o la influencia ejercida por los pioneros locales de la arquitectura moderna, tanto Irving Gill y los hermanos Greene en el sur de California como Bernard Maybeck en el norte.

En este sentido, es necesario subrayar la importancia que posee Neutra en la configuración del programa de Entenza, materializada en el encargo que recibe de proyectar cuatro de los modelos de la primera serie del catálogo. Por una parte,

sus viviendas de los años treinta pueden considerarse la serie piloto de las Case Study Houses, al tratarse de casas de reducidas proporciones, coste moderado y cuidada ejecución, cuya estética industrial se inspira en la prefabricación. Además, se dirigen a profesionales liberales de Los Ángeles interesados en la arquitectura moderna, cuyas necesidades determinan la planta. Por otra parte, la casa Lovell se convierte en la primera referencia tecnológica del programa, ya que su entramado metálico constituye la principal inspiración de la retícula estructural de los modelos de los Eames y Raphael Soriano, así como la demostración de las posibilidades reales de la construcción en acero para los jóvenes Craig Ellwood y Pierre Koenig. Finalmente, la serie residencial de Neutra de los años cuarenta traslada a las casas de *Arts & Architecture* elementos clave de la arquitectura doméstica de Wright adaptados a las condiciones del sur de California, como la horizontalidad, la integración con el entorno o el uso de materiales naturales. El Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA) organiza en 1982 una retrospectiva de la obra de Neutra bajo el epígrafe *From International Style to California Modern*, posiblemente la frase que mejor simboliza su aportación al programa Case Study.

Cuando en enero de 1945 se publica el anuncio del programa, *Arts & Architecture* se convierte en intermediario entre arquitectos, productores industriales y clientes. La revista publica versiones iniciales de los proyectos, destinados a unos hipotéticos e idealizados Mr. y Mrs. X, a la espera de encontrar a los consumidores reales que, posteriormente, negocian con el arquitecto su diseño y ubicación definitivos. La financiación se busca de manera independiente para cada vivienda, que una vez construida, se presenta amueblada en un extenso reportaje fotográfico y permanece en exposición durante un corto periodo de tiempo. Todos los detalles técnicos y precios de los componentes industriales aparecen en los catálogos que acompañan la muestra, pero nunca se publican en *Arts & Architecture*. El programa tiene una buena acogida entre los habitantes de Los Ángeles, donde entre 1946 y 1947 se construyen sus seis primeras casas, que se calcula son visitadas por casi 370.000 personas. Los modelos prestan especial atención a las necesidades particulares de cada cliente, al tiempo que pretenden servir de referencia para otras viviendas en proyecto en la región. El sistema beneficia pragmáticamente a todas las partes implicadas: tanto el arquitecto como la revista adquieren publicidad y prestigio, los fabricantes comprueban la aceptación de sus nuevos materiales entre el público, y los propietarios obtienen una rebaja en los costes de ejecución.

Las imágenes del programa son, en gran medida, las responsables de la atracción posterior que suscita en medio mundo, al conseguir asociar tecnología y progreso con elegancia y sobriedad. Representan la culminación de un lento proceso en el que participan múltiples técnicos e interioristas que reflejan el ideal de la vivienda, enfatizando su estructura y sus transparencias, para sintetizarlo en un instante mediante una secuencia de claroscuros. El escapismo de sus percepciones radica en que constituyen fragmentos que simbolizan la totalidad, enormemente simplificada en vistas, pero considerablemente aumentada en texturas y sensaciones. Las casas mediáticas instauran un nuevo marco de relación con las personas, trascendiendo su localización o estado real para convertirse en

abstracciones conceptuales de la vida doméstica, con sus contenidos cambiantes y actualizables con la moda y el paso del tiempo, pero sus contenedores inmortalizados en complejas imágenes que rememoran su esplendor moderno.

ANEXO A: ARTS & ARCHITECTURE

Este anexo propone un paseo por veintitrés años de la revista *Arts & Architecture*, desde la presentación del programa Case Study hasta el cierre de la publicación en julio de 1967. Aunque John Entenza adquiere *California Arts & Architecture* en 1938, no modifica su nombre hasta 1944, cuando elimina un apelativo regional prácticamente inapreciable en el diseño tipográfico de la nueva cabecera creada dos años antes por Alvin Lustig. En 1963 Entenza vende la revista a David Travers, quien se mantiene fiel a la línea estética instaurada por su predecesor, pero inicia una deriva ideológica hacia la incipiente posmodernidad. La selección de contenidos mostrados se estructura en una representación homogénea y cronológica de todos los años comprendidos en el recorrido, que ofrece perspectivas complementarias de todos los aspectos de una publicación mensual que oscila entre las treinta y las cincuenta páginas. *Arts & Architecture* constituye un ambicioso proyecto vanguardista que desarrolla, en torno al programa Case Study, una visión cultural intrínsecamente californiana de la posguerra americana.

CAPÍTULO 3: CATÁLOGO Y PROCESOS

Una vez explorado el programa Case Study y sus antecedentes, se procede al examen de su producción en el marco de la sociedad de consumo de posguerra. Las Case Study Houses se examinan desde su hipotética pertenencia a un catálogo comercial de objetos residenciales formado por treinta y seis modelos que se agrupan en tres series cronológicas. El análisis efectuado persigue profundizar en los procesos seguidos en la configuración de las viviendas y en los motivos subyacentes a su determinación, materialización e incorporación a la iniciativa. Para ello, se procede a un detallado estudio de cada uno de los modelos, de manera independiente y en su condición de elemento de una colección seriada, que se complementa con la documentación gráfica recogida en un anexo al final del capítulo. Las tres series establecidas se corresponden, por una lado, con la evolución socioeconómica de la clase media-alta norteamericana y su relación con la arquitectura moderna y, por otro, con un cambio de dirección en el idealismo estético promovido por John Entenza desde *Arts & Architecture*.

Durante cinco años se presentan los diecinueve modelos de la primera serie, obra de un variado número de arquitectos, aunque únicamente se construyen trece. La espera de un comprador que aporte el suelo provoca a menudo una reelaboración del proyecto inicial. La utilización de materiales punteros y técnicas innovadoras, como el aluminio, las baldosas asfálticas, la formica o la calefacción por suelo radiante, depende en gran medida de su obtención a precio de coste. Al optimizarse los procesos técnicos del hogar e implementarse la cocina como laboratorio tecnológico, se elimina la necesidad de servicio doméstico. Se propone

una vivienda funcional de fácil mantenimiento, centrada alrededor de los espacios vivideros, y abierta hacia el entorno a través de amplias superficies acristaladas. Con el gradual levantamiento de las restricciones de guerra, los modelos incorporan características que favorecen un nuevo estilo de vida, más informal y sofisticado, que capta la voluntad renovadora de la sociedad americana y permanece asociado al hedonismo del sur de California.

La edad dorada del programa Case Study tiene lugar durante su segunda etapa, que recorre toda la década de los conformistas años cincuenta. En diciembre de 1949 se presenta la casa Eames, seis meses después la casa Entenza y un año más tarde el modelo de Raphael Soriano. Un comienzo fuerte que marca la estética del pabellón de vidrio y acero como representativa de todo el catálogo, coincidiendo con las inquietudes de la oligarquía arquitectónica del este del país, donde Philip Johnson se construye una Glass House y Mies van der Rohe termina la casa Farnsworth. La promoción de la domesticidad en un contenedor industrial, sin perder un ápice de su carácter íntimo, delicado, cómodo y hogareño, resulta posiblemente la aportación más reseñable de una etapa donde clientes reales sustituyen a hipotéticos solares y perfiles sociológicos. La escala va en aumento y el austero modo de vida de la inmediata posguerra se diluye paulatinamente en el agua de la piscina representada por David Hockney en *A Bigger Splash* (1967), la institucionalización del estilo Case Study House en Los Ángeles.

La desorientación contextual marca la tercera y última serie del catálogo (1960-1966). Una vez que las vías de investigación culminan en su segunda serie, agotando los posibles desarrollos del pabellón metálico, las Case Study Houses se orientan hacia viviendas de mayor escala y sistemas constructivos alternativos, basados en elementos prefabricados como hormigón o ladrillo. El programa sale de Los Ángeles y aplica un giro social a la iniciativa, trasladando sus principios a la tipología de apartamento con los Case Study Apartments. Entre tanta variedad propositiva surgen nuevos parámetros estéticos que se mantienen relativamente constantes, marcados por el giro clasicista de los proyectos del estudio de Edward Killingsworth, que domina la serie con cuatro encargos. En los modelos de los sesenta se percibe la nueva sensibilidad que anuncia el paso del moderno al posmoderno, como se observa en la última casa del programa: una composición simétrica de evocación historicista con casi quinientos metros cuadrados contruidos.

Al final del capítulo, se presentan los diagramas de cuatro aproximaciones tipológicas al catálogo Case Study, con la intención de clarificar su evolución y las interrelaciones entre los modelos y las series. Al interés inicial por la aplicación de materiales industriales sobre una planta eficiente que responde a un modo de vida informal y flexible, se suma en un segundo momento la voluntad de adecuar esta innovadora morfología a un sistema tecnológico que refleja con mayor radicalidad el progreso de la construcción para, tras el éxito obtenido, ensayar otros caminos que se ajustan a la nueva realidad de una sociedad que abandona el optimismo y la inocencia de la posguerra, precisamente los elementos que subyacen en el lanzamiento de la iniciativa.

ANEXO B: CASE STUDY HOUSES

Como complemento del tercer capítulo, este anexo muestra la documentación gráfica del catálogo del programa Case Study. De acuerdo con el ordenamiento expuesto en el texto principal, se disponen las plantas de todos los proyectos, construidos o no, incluyendo el único que nunca se publica en la revista y las plantas tipo de los apartamentos. Parte de la planimetría se completa con ilustraciones aparecidas en la publicación, normalmente perspectivas de los autores del proyecto analizado. Un primer objetivo de este estudio consiste en mostrar todas las plantas a la misma escala (1/250) y agrupadas por autor, lo que permite comprobar tanto la relación entre los diferentes modelos de un mismo arquitecto como el progresivo aumento del tamaño de las viviendas. Todas las estancias se nombran a partir de un sistema elemental de signos y se presta especial atención al tratamiento de los espacios exteriores que las complementan, una importante característica del *California living*.

CAPÍTULO 4: AMERICAN CASE STUDY

Tras estudiar las características de los modelos del programa Case Study, este capítulo plantea su comparativa con otros prototipos contemporáneos que permiten valorar su aportación al panorama residencial americano en un momento de creciente prosperidad y gran actividad edificatoria. Se trata de proyectos alternativos que poseen cualidades reseñables, como su generación de comunidades, su compromiso social, su adaptación a la tradición local o su extensión a la clase media, que mejoran ciertos aspectos de las mediáticas propuestas de *Arts & Architecture*, con las que además comparten múltiples conexiones. Este análisis comparado permite establecer la relevancia de las Case Study Houses en el amplio catálogo de los modelos y series de la domesticidad americana de posguerra.

En primer lugar, se exploran diferentes líneas argumentales de la vivienda californiana, como los proyectos territoriales de urbanizaciones modernas, entre los que destacan la comunidad utópica de la Mutual Housing Association (MHA) y las promociones del constructor Joseph Eichler, que cuentan parcialmente con el sello del estudio de Quincy Jones, uno de los últimos participantes en el programa Case Study. Al mismo tiempo, el crítico de arquitectura Lewis Mumford engloba la revisión autóctona de la construcción en madera en el estilo regional Bay Area, que comprende las casas de William Wurster y Harwell Harris. Este último deja un importante legado al combinar un uso honesto de los materiales, originario de Wright, con una precisa metodología de proyecto, proveniente de Neutra, y una creativa inspiración en la orientalizante tradición local. Sus flexibles ambientes integrados, estructurados por una arquitectura ligera y económica, constituyen un precedente para algunas Case Study Houses, como las de Ellwood, que suponen una clara traslación de los principios modulares y espaciales de la refinada arquitectura doméstica de Harris a partir de su actualización a las necesidades de posguerra. Asimismo, California constituye uno de los lugares predominantes de aparición de versiones populares de la arquitectura moderna, dentro de las que

sobresale la actualización de la casa rancho de Cliff May, un diseñador alejado de los cánones de los vanguardistas círculos culturales de Los Ángeles. Se trata de un económico prototipo doméstico de fácil construcción y mantenimiento, cuyas casi veinte mil reproducciones en el sur y el oeste del país contribuyen decisivamente a la propagación del *California living* promovido por John Entenza. Por otra parte, la ampliación del campo de actuación residencial iniciada por Buckminster Fuller se refuerza con atrevidas estructuras, como la experimental vivienda de Albert Frey o las futuristas propuestas de John Lautner, que representan un nuevo paso entre formal e informal, moderno y popular, realidad y ficción.

Posteriormente, se estudian las propuestas presentadas en la costa este a partir del redescubrimiento del Cape Cod Cottage del siglo XVIII como fuente para la urbanización intensiva de los suburbios, en la que se imponen los modelos de los hermanos Levitt, producidos en serie a precios imbatibles e infinitamente repetidos en controvertidas comunidades llamadas Levittown. La costa atlántica conserva su preeminencia cultural debido a dos de sus instituciones más conocidas: el MoMA y la Universidad de Harvard. Las nuevas generaciones de las élites arquitectónicas neoyorquinas se forman en su Graduate School of Design, dirigida por Walter Gropius, donde Marcel Breuer ejerce una destacada actividad docente. Gropius proyecta junto a Konrad Wachsmann un sistema de paneles prefabricados que permite múltiples variaciones residenciales con los mismos componentes industriales. Pero no tiene buena aceptación y la empresa que lo desarrolla, la General Panel Corporation, quiebra tras producir menos de 200 casas. En cambio, Breuer inicia un exitoso catálogo doméstico con rasgos esencialmente modernos, aunque adecuados a los materiales naturales y al modo de vida de Nueva Inglaterra, que representa el hipotético álter ego del programa Case Study en el área de Nueva York.

Quizá una cierta arbitrariedad compositiva supone el principal elemento diferenciador de los prototipos californianos frente a las casas de Breuer, al conservar estas últimas un profundo sentido estético que, posiblemente, prima sobre las necesidades de los clientes y transforma la vivienda en un objeto de arte. El arquitecto húngaro ambiciona conciliar en su obra elementos opuestos, como hogar y tecnología, o el paisaje y su ausencia, mientras que *Arts & Architecture* se decanta por ofrecer un innovador producto comercial, orientado al progreso y a la naturaleza. Ambos catálogos residenciales poseen, no obstante, la misma voluntad de adaptación a los nuevos tiempos y un principio compartido en el concurso con el que Entenza ensaya las Case Study Houses, *Design for Postwar Living*, donde Breuer presenta la casa *binuclear* como resultado preliminar de su investigación en vivienda de posguerra.

Como conclusión al análisis comparado entre las Case Study Houses y otros modelos y series contemporáneos, se puede establecer la verdadera contribución de estos prototipos mediáticos a la definición de la casa de posguerra en América. Por un lado, la contraposición de las hedonistas viviendas de *Arts & Architecture* con las realistas propuestas territoriales, tradicionales o populares de actores alternativos de la escena californiana pone de manifiesto tanto sus relevantes conexiones como algunas de sus carencias. Por otro, la confrontación del

programa Case Study con las casas de Breuer descubre sorprendentes vínculos entre sus orígenes, procesos, objetivos o destinatarios, que convierten a los dos catálogos en potenciales equivalentes regionales de la domesticidad americana de posguerra.

CAPÍTULO 5: REPERCUSIÓN

Con carácter previo a las conclusiones, este último capítulo alberga el propósito de determinar la repercusión de la domesticidad del *California living*, de la que el programa Case Study resulta el máximo exponente, tanto en el discurso moderno americano como, desde la experiencia inglesa, en el europeo. El legado de la arquitectura californiana en su tierra natal trasciende el anuncio de la incipiente posmodernidad para centrarse en la valorización del entorno natural como una parte fundamental del estilo de vida. Más allá del aspecto maquinista de alguna de sus propuestas, los modelos de *Arts & Architecture* pueden enmarcarse dentro de una primitiva ecología autóctona de reencuentro con las raíces y control ambiental de los espacios, motivada parcialmente por la progresiva identificación de la sostenibilidad y del medio ambiente como componentes esenciales del modo de vida de sus ciudadanos. Sin embargo, la consolidación de *suburbia* en los años sesenta también comporta el paulatino deterioro de las ciudades americanas, contestado por conocidos intelectuales locales como la escritora Jane Jacobs o el urbanista Kevin Lynch. En agosto de 1965, unos graves disturbios raciales en el centro de Los Ángeles alteran radicalmente la idílica percepción de la ciudad como escenario del *California living*. En paralelo, las comunidades privilegiadas se transforman en pequeñas fortalezas de acceso restringido para proteger sus propiedades, que se convierten en bienes de inversión debido al exponencial aumento del valor del suelo. Finalizada la posguerra, la domesticidad americana pierde la inocencia y el optimismo que habían favorecido la aparición de iniciativas idealistas como el programa Case Study, desenmascarando las dinámicas socioeconómicas que transforman la vivienda en un producto de consumo.

Por otra parte, desde Nueva York la condición periférica del extremo oeste se observa con una cierta indiferencia, a pesar de la creciente influencia nacional de sus realizaciones. Al tiempo que promueve la abstracción y la inmaterialidad de la obra de Mies van der Rohe, el MoMA impulsa en la posguerra el debate doméstico con su propio programa de vivienda, *House in the Garden*, que contrapone un efectista modelo de Marcel Breuer con un discreto prototipo económico de Gregory Ain. La valoración contemporánea del MoMA sobre la producción californiana oscila entre la contestación de la tradición local y el frío reconocimiento de los herederos de Richard Neutra, uno de los principales representantes del Estilo Internacional. Los modelos del *California living* son apreciados con reservas debido a su componente regional y a su contextualización de los dogmas modernos, que precisamente constituyen una de las claves de su éxito y posterior validez.

La cultura popular de la posguerra americana, que se traslada a Europa a través de Inglaterra, constituye algo fascinante en Londres, donde a principios de los años cincuenta el *welfare state* congrega en torno al recién creado Institute of

Contemporary Arts (ICA) a un grupo de artistas e intelectuales modernos que se oponen a la recuperación oficial de la tradición local, sostenida por el Festival of Britain. El pintor Richard Hamilton, el escultor Eduardo Paolozzi o el fotógrafo Nigel Henderson encuentran en la estética de la abundancia una fuente de inspiración para retratar la temporalidad y la provisionalidad ligadas a las tendencias de consumo del momento. Durante cuatro años, estos autores británicos se reúnen junto a otros como Reyner Banham o la pareja de arquitectos formada por Alison y Peter Smithson bajo la denominación *Independent Group*. Durante la preparación de su libro sobre la arquitectura bien climatizada, Banham visita por primera vez la ciudad de Los Ángeles, a la que regresa en 1968 con la misión de realizar cuatro emisiones radiofónicas para un programa cultural de la British Broadcasting Corporation (BBC). Estos reducidos fragmentos sirven de referencia al historiador para su conocido escrito sobre la metrópolis californiana, *Los Angeles: The Architecture of Four Ecologies*, publicado en 1971. La obra obtiene una gran repercusión internacional al contradecir la mala opinión generalizada sobre la ciudad, alabando prácticamente todo aquello que muchos intelectuales americanos habían desestimado hasta el momento: el papel del automóvil, la urbanización extensiva, la tecnología de las tablas de surf o la simbología de los letreros luminosos de las autopistas. Con independencia de su excesivo optimismo, el trabajo de Banham permite situar a Los Ángeles como un centro cultural de primer orden, revalorizando toda su producción artística, y certifica la repercusión internacional de la arquitectura autóctona del *California dreaming*, cuya plana materialidad se refleja en su domesticidad.

Por otra parte, tras su visita a la Case Study House de Charles y Ray Eames, los Smithson inician una fructífera relación con los diseñadores, cuyo valor reconocen al editar en 1966 un número especial de la revista *Architectural Design* titulado *Eames Celebration*. Tal vez esta declaración de los herederos ingleses del movimiento moderno conforma la muestra más representativa de la importancia de los contenedores y de los contenidos de la casa americana de posguerra. La sensibilidad de los Smithson reconoce en la producción de los Eames mucho más que “just a few chairs and a house”. Tanto sus numerosos objetos, desde el mobiliario a las películas cinematográficas, como su reputada vivienda, además de las otras Case Study Houses, representan extensiones del estilo de vida de California. La valoración inglesa trasciende la atracción mediática de estos proyectos para apreciar en la casa americana de posguerra la democratización de la experiencia estética de la cotidianeidad.

ANEXO C: REYNER BANHAM LOVES LOS ANGELES

Con el fin de ilustrar la fascinación ejercida por la ciudad de Los Ángeles en Reyner Banham, este anexo propone la revisión del documental que protagoniza en 1972 para la BBC como complemento de su conocido libro sobre Los Ángeles. La película, de algo menos de una hora de duración, se presenta bajo el hilarante título *Reyner Banham Loves Los Angeles* y puede incluirse entre los “boosters” (impulsores) de la ciudad al mostrar a un satisfecho Banham recorriendo interminables distancias por concurridas autopistas, ayudado por un coche

equipado con un tecnológico sistema de audio. La metrópolis se presenta como un compendio de aspectos físicos y económicos, reales e imaginarios, crueles y fantásticos, en el que prevalece la sensación de encontrarse en un lugar complejo, pero fascinante. Asimismo, el enfoque del documental implica una metodología innovadora y variada de aproximación a la forma urbana, que ayuda a comprender el trabajo de autores posteriores como Mike Davis.

CONCLUSIONES

La tesis descubre la importancia de la vivienda californiana de posguerra en el pensamiento arquitectónico posterior y pone de manifiesto el valor actual de sus planteamientos a partir de sus conexiones e influencias. La experiencia positiva y pragmática de las Case Study Houses afianza la confianza en la reparación del mundo a través de la arquitectura, y representa la fascinación por los avances industriales y el triunfo de la sociedad civil. Tanto su densidad referencial como su variedad argumental animan a emprender proyectos en tiempos de incertidumbre y fomentan la utopía.

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- ADAMSON, PAUL: *Eichler*. Gibbs Smith, Salt Lake City 2002
- ALBRECHT, DONALD (ed.): *World War II and the American Dream*. NBM, Washington 1995
- BANHAM, REYNER: *Los Angeles*. Penguin Press, London 1971
- BAUDRILLARD, JEAN: *La société de consommation*. Éditions Gallimard, Paris 1970
- BAUDRILLARD, JEAN: *Le système des objets*. Éditions Gallimard, Paris 1968
- DAVIS, MIKE: *City of Quartz*. Verso, New York 1990
- DEWEY, JOHN: *Art as Experience*. Minton, Balch and Company, New York 1934
- DREXLER, A.; HINES, T.: *The Architecture of Richard Neutra*. The Museum of Modern Art, New York 1982
- DRILLER, JOACHIM: *Breuer Houses*. Phaidon, London 2000
- ECKBO, GARRETT: *Landscape for Living*. Architectural Record Books, New York 1950
- EMILI, ANNA RITA: *Richard Buckminster Fuller e le neoavanguardia*. Kappa, Roma 2003
- ENTENZA, JOHN (ed.): *Arts & Architecture* (Vol.62/1 - Vol.80/2). Los Angeles 1945-1963
- FORD, EDWARD: *The Details of Modern Architecture* (Vol.2). MIT Press, Cambridge, MA 1988
- FOUCAULT, MICHEL: "Des espaces autres". *Architecture Mouvement Continuité*, n°5, 46-49, Paris 1984
- HAYDEN, DOLORES: *The Grand Domestic Revolution*. The MIT Press, Cambridge, MA 1981
- HERBERT, GILBERT: *The Dream of the Factory-Made House*. The MIT Press, Cambridge, MA 1984
- HITCHCOCK, HENRY-RUSSELL: *In the Nature of Materials*. Da Capo Press, New York 1973
- HITCHCOCK, HENRY-RUSSELL: *Modern Architecture*. Payson and Clarke, New York 1929

KIRKHAM, PAT: *Charles and Ray Eames*. The MIT Press, Cambridge, MA 1996

MASSEY, ANNE: *The Independent Group*. Manchester University Press, Manchester 1995

MAY, CLIFF: *Western Ranch Houses*. Lane Publishing, San Francisco 1958

MCCOY, ESTHER: *Five California Architects*. Reinhold, New York 1960

MCCOY, ESTHER: *The Second Generation*. Peregrine, Layton, UT 1984

MCLUHAN, MARSHALL: *Understanding Media*. Sphere, London 1967

MERKEL, JAYNE: *Eero Saarinen*. Phaidon, New York 2005

MYERS, HOWARD (ed.): "4.000 Houses per Year". *Architectural Forum*, Vol.89/4, 84-93, New York 1949

RUBINO, LUCIANO: *Ray and Charles Eames*. Kappa, Roma 1981

SMITH, ELISABETH (ed.): *Blueprints for Modern Living*. The MIT Press, Cambridge, MA 1998

SMITHSON, ALISON & PETER (eds.): "Eames Celebration". *Architectural Design*, Vol. 36/9, London 1966

TEGETHOFF, WOLF: *Mies van der Rohe*. The Museum of Modern Art, New York 1985

TRAVERS, DAVID (ed.): *Arts & Architecture* (Vol. 80/3 - Vol. 84/7), Los Angeles 1963-1967

TREIB, MARC (ed.): *An Everyday Modernism*. University of California Press, San Francisco 1995

VARNEDOE, KIRK (ed.): *Modern Art and Popular Culture*. Harry N. Abrams, New York 1990

3. OPERACIONES NECESARIAS PARA CONVERTIR LA TESIS EN LIBRO

La publicación de una tesis doctoral implica su adaptación a otro formato y destinatario, en este caso la colección *arquía/tesis* (200-350 páginas de 24 x 22 cm. con texto en castellano e ilustraciones en b/n y color), para lo que primero es necesario conocer los datos relativos a la extensión e ilustraciones de la tesis:

El texto principal ocupa 318 páginas (de 30 líneas por 70 espacios a doble espacio) y el texto de los anexos, 21 páginas. Todo el texto de la tesis ocupa 339 páginas con casi cien mil palabras y 539 notas al pie.

El texto principal incluye 190 ilustraciones (fotografías, dibujos y diagramas) y los anexos, 198 ilustraciones. En total, la tesis incluye 388 ilustraciones, cuyos derechos pertenecen a 21 publicaciones y 45 propietarios, entre los que destacan la BBC, David Travers, el J. Paul Getty Trust, la Eames Office LLC y el autor.

Durante el último año se ha sometido la tesis a un profundo proceso de revisión crítica, supervisado por Juan Herreros y apoyado, entre otros, por Juan Antonio Cortés, Xavier Monteys y Vicente Vidal. Se ha solicitado la opinión de dos importantes editores: Mònica Gili, quien la considera "una tesis muy descriptiva y explicativa" que imagina "con facilidad convertida en un libro"; y Albert Ferré, que la encuentra atractiva y ambiciosa, pero advierte de que "la extensión actual del texto y sus ilustraciones resultarían en una publicación muy costosa".

A partir de estas y otras reflexiones, se plantean las siguientes operaciones encaminadas a convertir la tesis en libro:

- Desplazar el objeto de estudio desde las Case Study Houses hasta la casa californiana de posguerra, un episodio poco contextualizado en la literatura existente.
- Incidir en la experiencia californiana como herramienta pragmática para emprender proyectos en tiempos de crisis.
- Componer un nuevo título corto y directo (seis palabras entre título y subtítulo) con referencias a California y habitar. Diseñar una portada a partir de una fotografía impactante que refleje una domesticidad utópica.
- Añadir un prefacio redactado por Juan Herreros.
- Introducir un prólogo que explique la forma de leer el libro, exponga la vigencia actual del tema e incorpore las conclusiones de la tesis.
- Reestructurar y comprimir los contenidos de la tesis en siete capítulos de 5.000 a 12.000 palabras, precedidos de una introducción que recoja el contexto filosófico y sociológico del texto. Los capítulos se dispondrían en orden cronológico y desarrollarían los aspectos fundamentales de la casa californiana:

CAPÍTULO UNO: Las referencias modernas, desde los pioneros europeos y americanos hasta el papel de la escuela de Cranbrook y los Eames.

CAPÍTULO DOS: El impacto de la Segunda Guerra Mundial en la prefabricación e industrialización de vivienda y su conexión con el lanzamiento del programa Case Study.

CAPÍTULO TRES: La tradición local californiana y la consolidación del *California living* en los modelos de posguerra.

CAPÍTULO CUATRO: Hollywood y la importancia mediática de las Case Study Houses: la contribución de la revista *Arts & Architecture*.

CAPÍTULO CINCO: Las comunidades residenciales: el aumento de escala y la producción en serie de vivienda.

CAPÍTULO SEIS: La comparación de la casa californiana con los proyectos de la costa este, en especial con Marcel Breuer y el programa residencial del MoMA.

CAPÍTULO SIETE: La repercusión de la casa californiana en Inglaterra a través del análisis de Reyner Banham y los Smithson.

- Eliminar el anexo A (sus imágenes podrían reutilizarse en los capítulos) y disponer los anexos B y C al final del texto.
- Reducir la bibliografía de 404 fuentes a 287 y ordenarla en una única relación y no por capítulos.
- Incorporar los créditos de las ilustraciones, priorizando la utilización de imágenes de los propietarios principales. Solicitar la colaboración de David Travers, propietario de los derechos de la revista *Arts & Architecture*, con quien ya existe contacto.

