

## RESUMEN DE LAS EDITORIALES Y CONTENIDOS DE LOS NÚMEROS DE BASA

### QUE SUERTE VIVIR AQUÍ

#### Basa 28 *CANARIAS, TURISMO Y FICCIÓN*

Las Islas, como paisaje idealizado, han servido de escenario para la industria turística. Desde las primeras imágenes de promoción hasta los actuales folletos de las agencias de viajes, el paisaje, junto con el clima, constituyen los principales motivos de atracción y al fin y al cabo, el principal recurso.

La asociación Isla-Paraíso, continuamente utilizada en la publicidad, junto a eslóganes como "que suerte vivir aquí" nos hace replantearnos esta suerte o fortuna. Sin ser pesimistas y mucho menos, nostálgicos, esta fortuna lleva consigo una desafortuna.

La desafortuna referida a la falta de recursos y como no, a la lejanía y el aislamiento. Tanto lo uno como lo otro ha propiciado una gran capacidad creativa para generar riqueza; primero a través de la agricultura y después con el turismo. Esta habilidad es capaz de originar nuevas realidades, pero también falsas autenticidades. Una desde la invención y otra desde la mentira, ambas son propias del ambivalente concepto de ficción. Noción de ficción en la que se enmarca este número.

Canarias ha sido un laboratorio turístico y ha llegado el momento de aprender de lo experimentado. Si no, si que dejaremos de sentir la suerte de vivir aquí.

Sucede en todos los destinos. Para hacer frente a una posible arquitectura global, similar en todo el mundo, se opta por ofrecer una arquitectura propia del sitio: típica, auténtica. Esta "falsa autenticidad" busca satisfacer al cliente, un turista que viene con una imagen preconcebida y que querrá verificar. La arquitectura, por tanto, diseñada por expertos en deseos, se convierte en una escenografía, en una copia de una copia, algo que Jordi Bernadó, el fotógrafo invitado en este número, ha plasmado con toda su ironía y crudeza.

### ENTRE LO VISIBLE Y LO INVISIBLE

#### Basa 29 *ESCENARIOS DOMÉSTICOS*

Frente a la habitual manera de representar el espacio doméstico, deshabitado, como un interior insípido, con un estilismo que tiene como objetivo vender todo el mobiliario, generalmente ajeno a sus usuarios, este número nos acerca a la casa como lugar donde se vive, se come, se duerme, se ama y se discute, donde habrá gente que, "a ratos será dichosa y, a ratos, no lo será, lugar donde hay paradoja, tragedia, patetismo, aburrimiento, amor y desamor".

La casa se convierte así en un escenario de la vida cotidiana, en un producto inacabado, con una historia interminable, donde vivieron otros, donde guardamos nuestros recuerdos y nuestros objetos, que hablan de nosotros y que se convierten en una prolongación nuestra, en una proyección del habitante.

Una vez que entramos a vivir en una casa, nos apropiamos de ella y comienza a dotarse de un contenido simbólico. Éste es transmitido a través de la imagen fotográfica.

El reportaje central, que Basa encargó a la fotógrafa americana Beth Yarnelle Edwards, abarca un amplio espectro sociocultural y socioeconómico donde se privilegia la heterogeneidad y la diferencia en los estilos de vida. Con una indiscutible importancia como documento social, psicológico, antropológico y, por supuesto, artístico, se transmite cómo vive una sociedad a través de la amplia selección de fotografías que se recogen en diferentes espacios domésticos: cocinas, salones, dormitorios, porches, azoteas, etc.

La imagen de la portada representa a una familia moderna, visible, en un edificio moderno, con un interior lleno de luz, con pocos objetos, abierto al paisaje. En la contraportada aparece una imagen que habla de lo contrario, de los personajes invisibles, fuera de la ciudad, con un interior abarrotado de objetos. Entre lo visible y lo invisible transcurre este recorrido fotográfico.

Entre lo visible y lo invisible, existe una pluralidad de mundos y realidades múltiples, que hemos tratado de mostrar, sin pretender dirigir ni ofrecer modelos, tarea que dejamos para otros.

Deslizándonos entre el realismo y el idealismo encontramos el territorio que nos interesa indagar. Ni concreto ni seguro.

## TERRITORIOS DEL VIVIR

### Basa 30+31 *VIVIENDA Y TERRITORIO*

En esta ocasión mostramos la capacidad de la vivienda para construir-destruir el territorio en Canarias, cuya transformación, en los últimos 50 años, ha sido tal que para analizar este proceso es necesario profundizar y focalizarse en aquellas áreas no estudiadas por la disciplina.

A través de un zoom se describe lo que sucede en los territorios metropolitanos con un crecimiento excesivo de lo urbano sobre lo rural, produciendo otro tipo de periferia. Aparece así una arquitectura espontánea, que poco tiene que ver con la arquitectura proyectada y previamente planificada por arquitectos y urbanistas.

Sin embargo, para presentar la realidad en todas sus facetas, también damos un salto de escala para presentar una parte de la mejor producción arquitectónica residencial y colectiva de los últimos 10 años y cuestionarnos cuál es el porcentaje de buena arquitectura que se realiza en Canarias –hecho extensible al resto de las áreas más pobladas del planeta–.

El reportaje de Carlos Schwarztt refleja esta forma de ocupación compleja del territorio por parte de la vivienda. A veces con total falta de respeto y, a la vez, tan impactante y aleccionador. Esta dualidad y tensión entre construcción-destrucción, planificado-espontáneo, legal-ilegal, hace que el tema de la vivienda, percibida desde un contexto más amplio, nos atraiga y nos obligue a no quedarnos en una mera exposición de arquitecturas objeto.

Solo reconociendo a Canarias como un territorio ultra-periférico podremos valorar de igual modo el trabajo de los estudios presentados en esta selección de viviendas de la última década. Ellos han conseguido una arquitectura de calidad con reducidos medios, normativas rígidas y todo ello estando lejos de los principales centros de debate y los circuitos al uso.