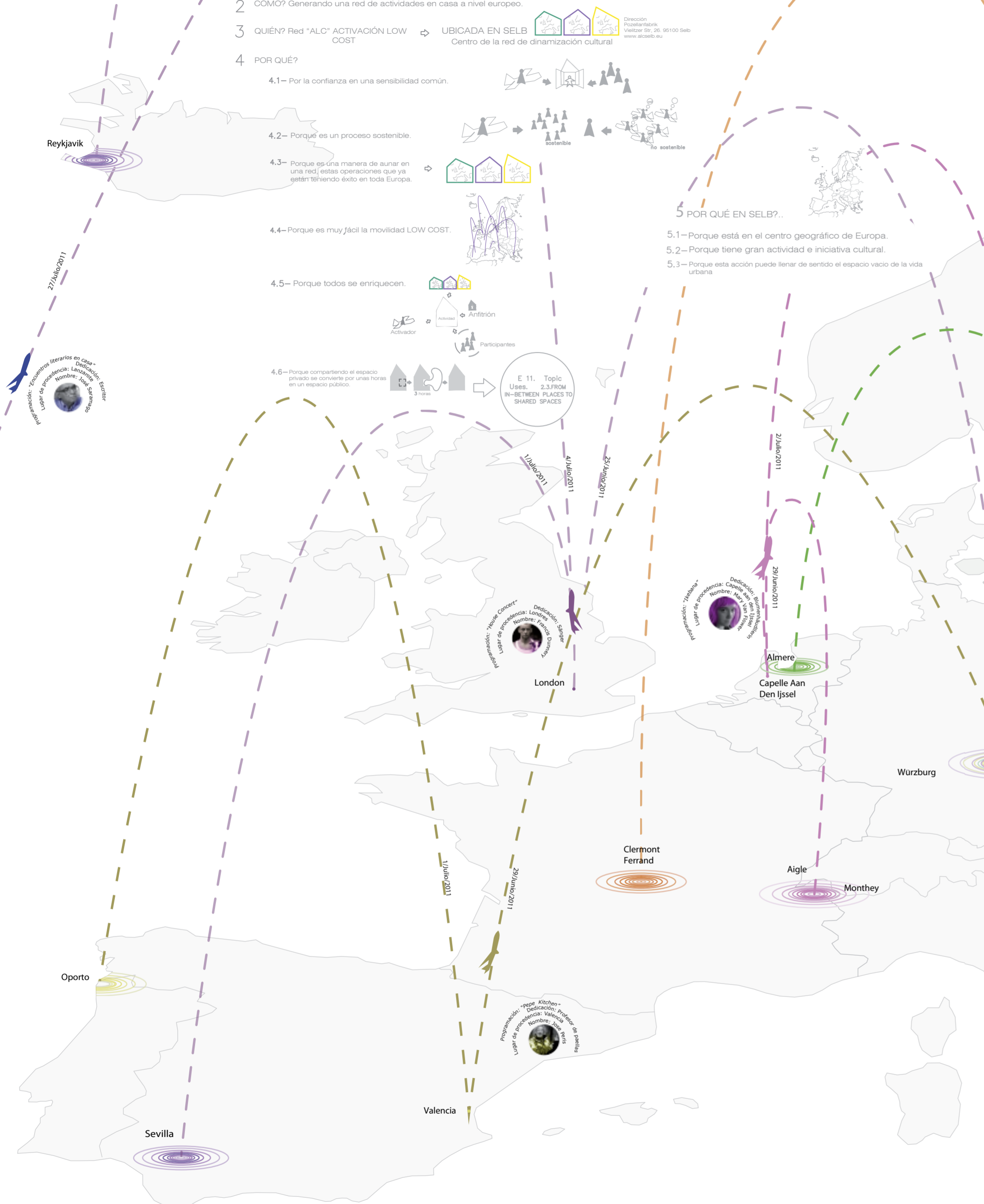


Activación/ Low cost



1. QUÉ PROPONE? Activar un entorno europeo urbano.
2. CÓMO? Generando una red de actividades en casa a nivel europeo.
3. QUIÉN? Red "ALC" ACTIVACIÓN LOW COST → UBICADA EN SELB
 Centro de la red de dinamización cultural
 Dirección: Porzellanfabrik, Veltitzer Str. 26, 95100 Selb, www.lcbseib.eu

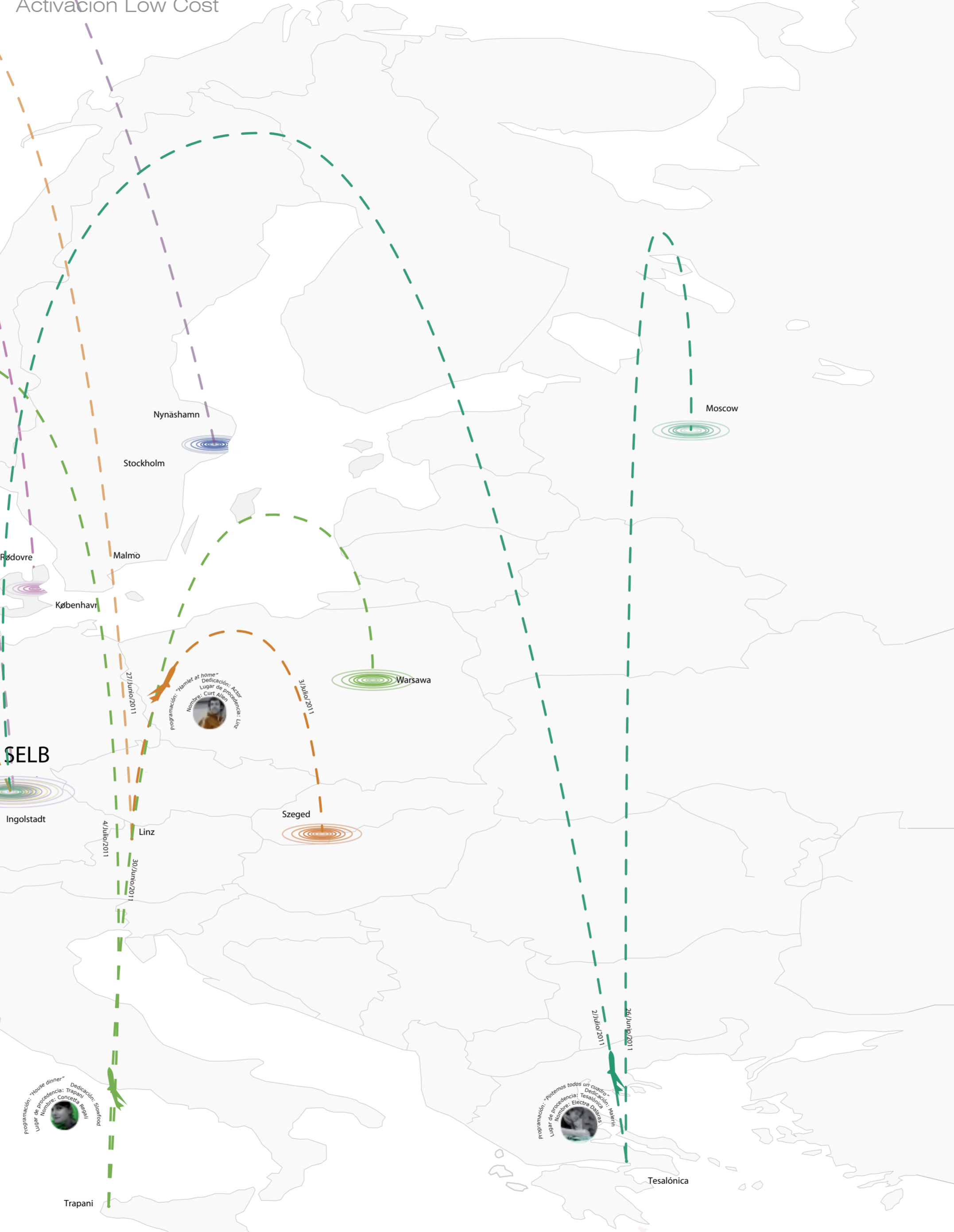
4. POR QUÉ?

- 4.1- Por la confianza en una sensibilidad común.
- 4.2- Porque es un proceso sostenible.
- 4.3- Porque es una manera de suñar en una red, estas operaciones que ya están teniendo éxito en toda Europa.
- 4.4- Porque es muy fácil la movilidad LOW COST.
- 4.5- Porque todos se enriquecen.
- 4.6- Porque compartiendo el espacio privado se convierte por unas horas en un espacio público.

5. POR QUÉ EN SELB?.

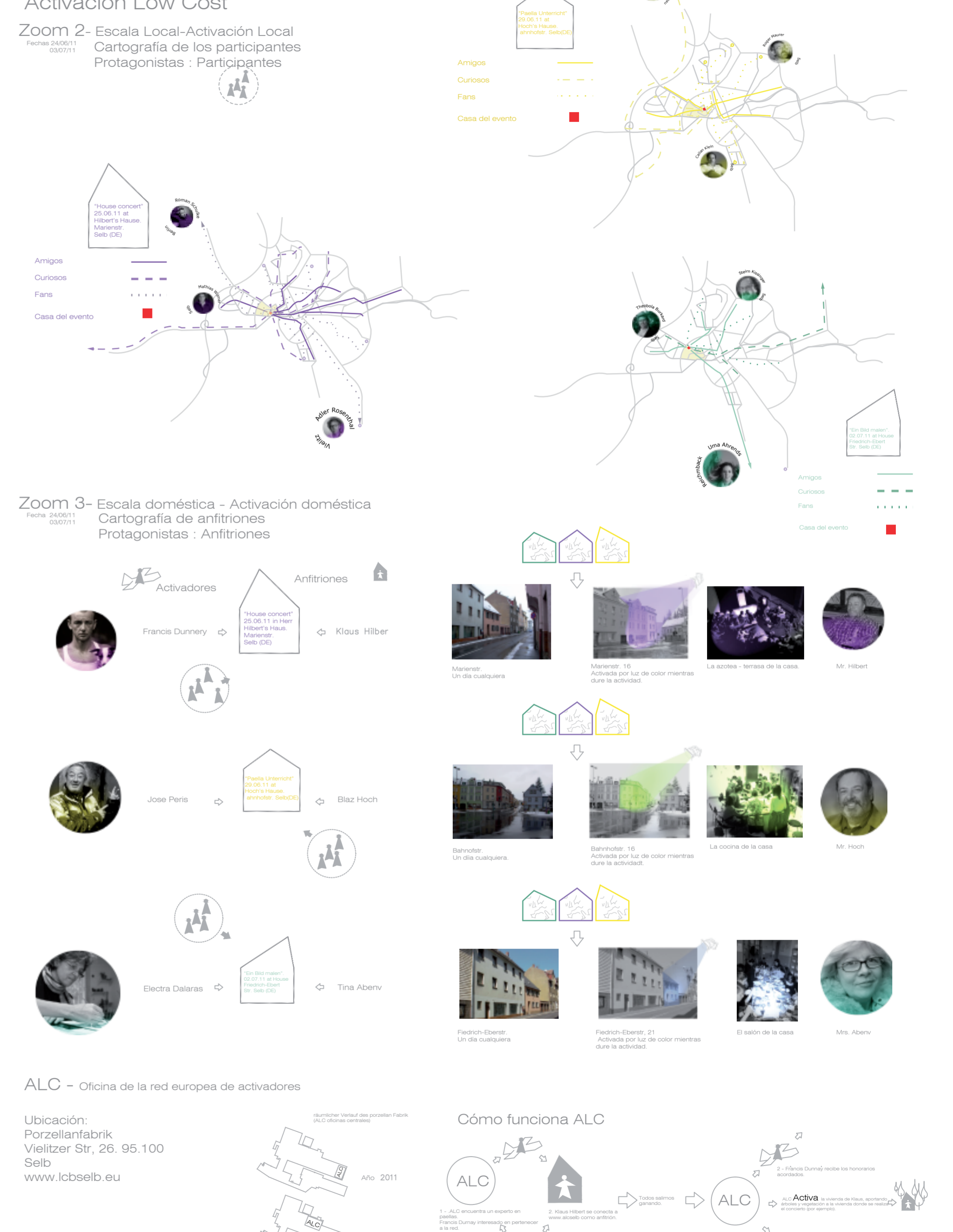
- 5.1- Porque está en el centro geográfico de Europa.
- 5.2- Porque tiene gran actividad e iniciativa cultural.
- 5.3- Porque esta acción puede llenar de sentido el espacio vacío de la vida urbana.

E. 11. Topic
 Usos: 2,3,7,8,9,10
 IN-BETWEEN PLACES TO SHARED SPACES

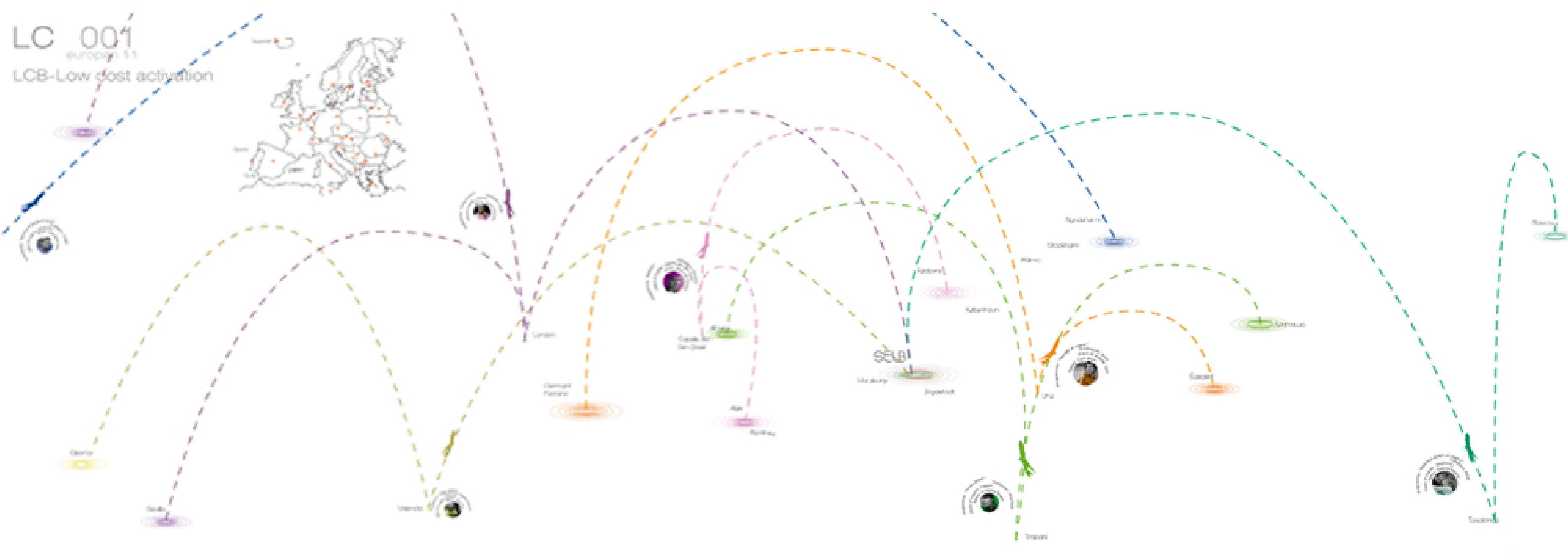


Zoom 2- Escala Local-Activación Local
 Fecha: 24/06/11 03/07/11
 Cartografía de los participantes Protagonistas : Participantes

Zoom 3- Escala doméstica - Activación doméstica
 Fecha: 24/06/11 03/07/11
 Cartografía de anfitriones Protagonistas : Anfitriones



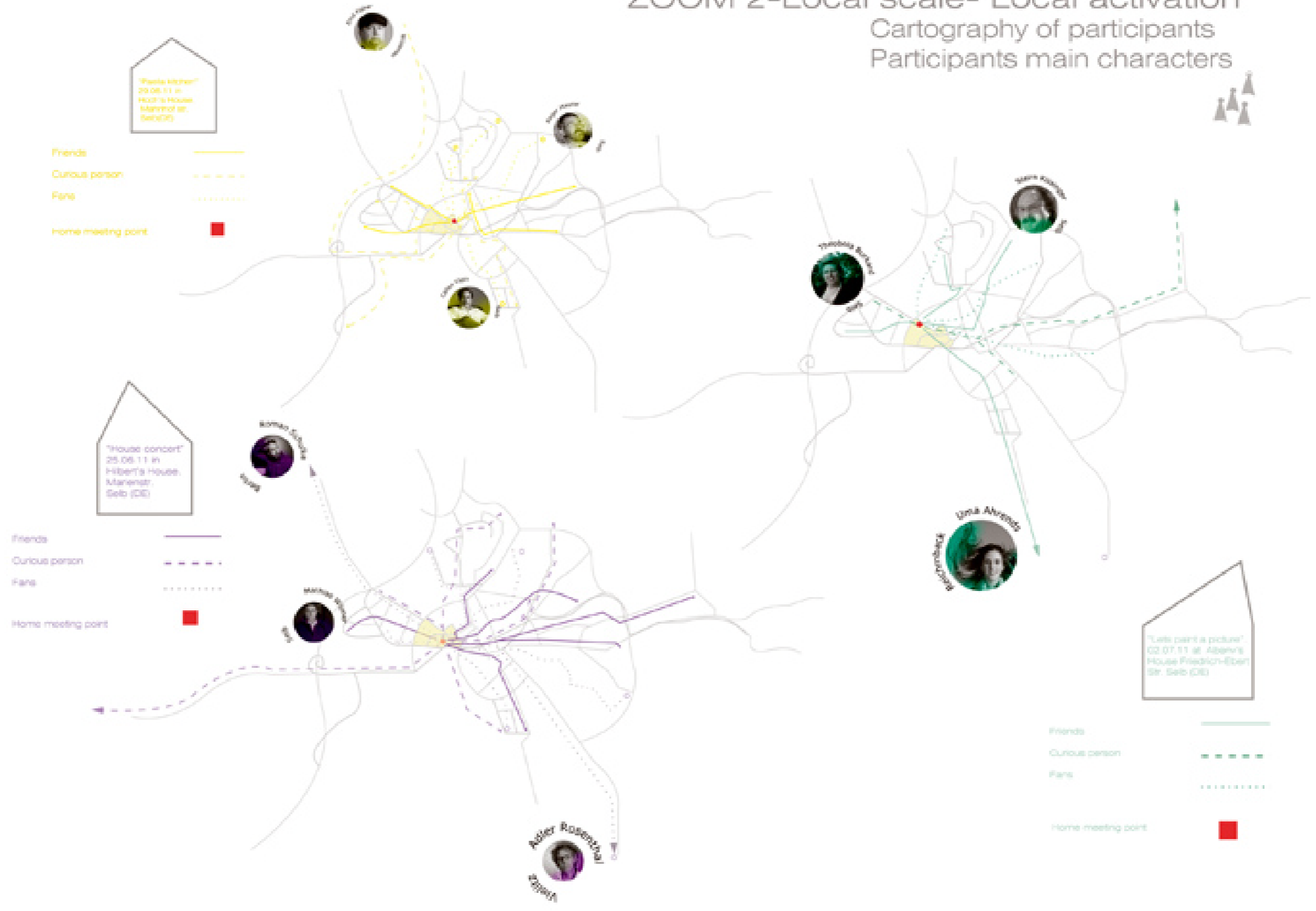
LC 001
europair 11
LCB-Low cost activation



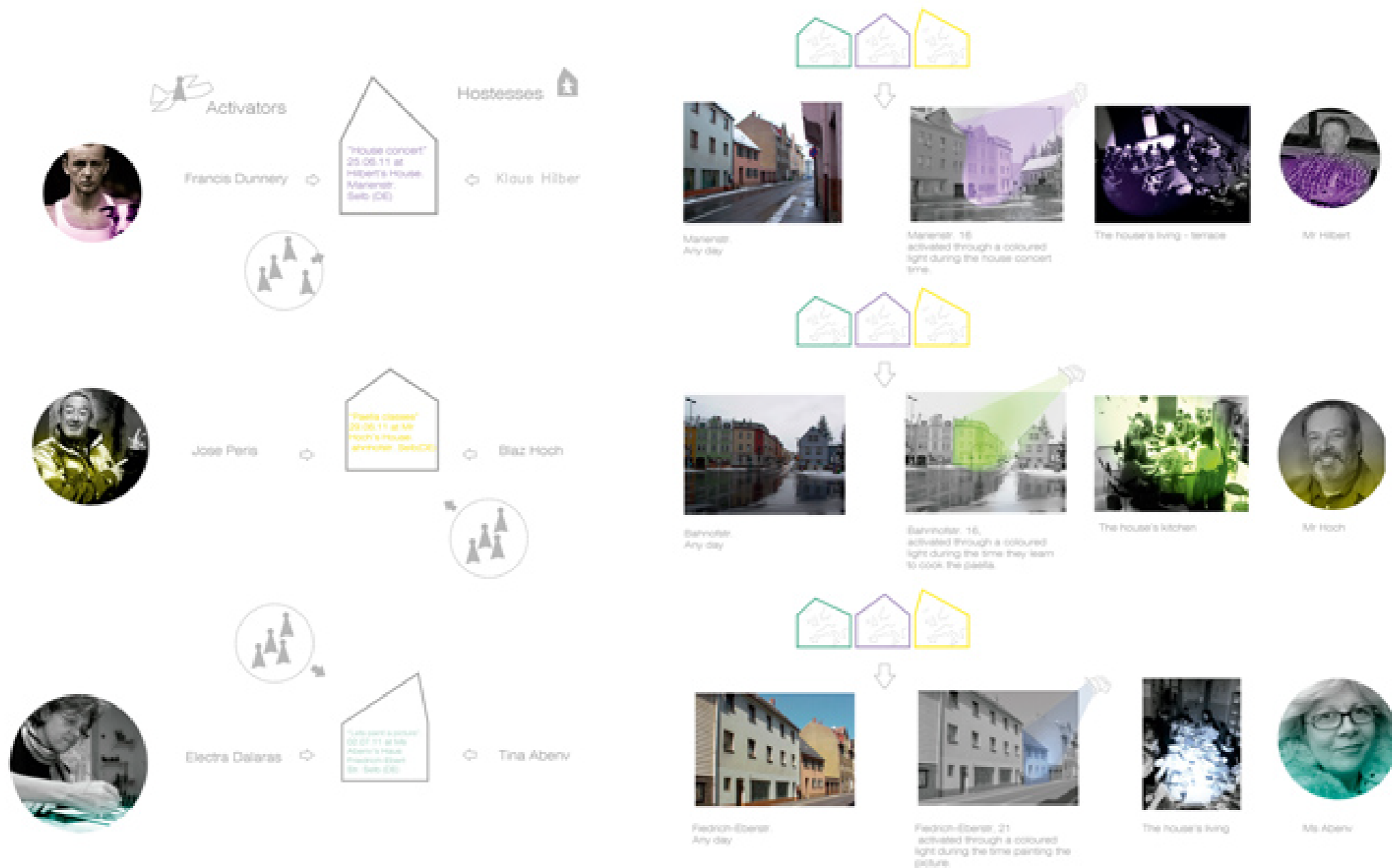
ZOOM 2-Local scale- Local activation

Cartography of participants

Participants main characters



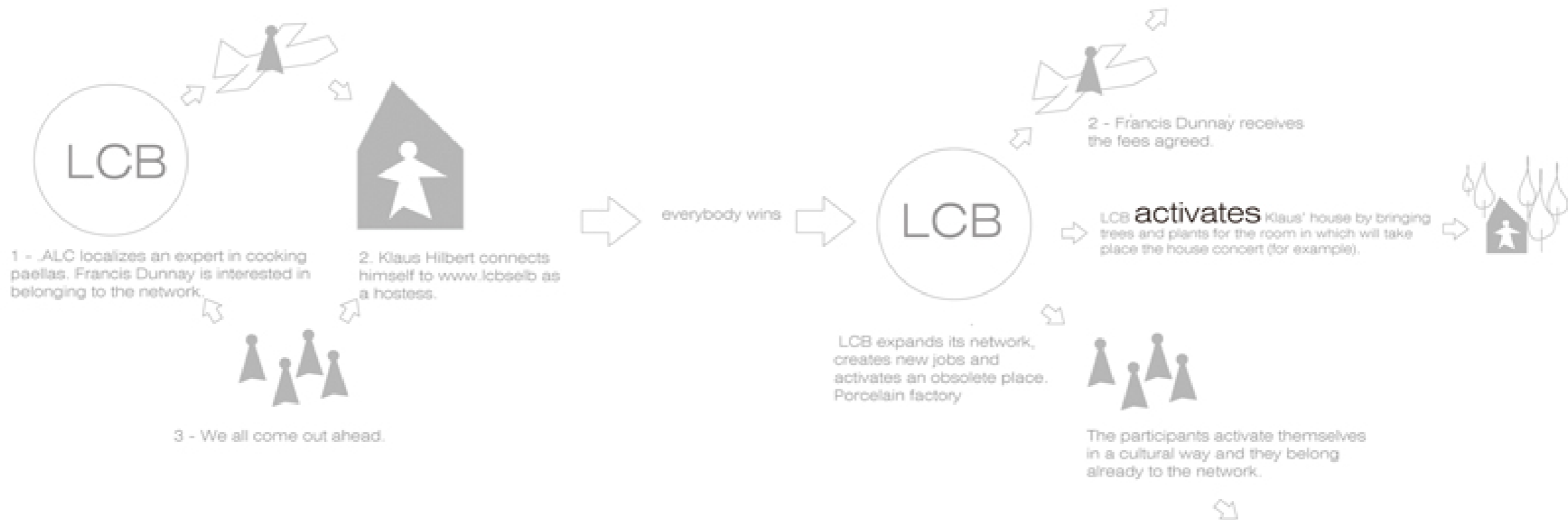
ZOOM 3-Domestic scale-Domestic activation Cartography of the hostesses Hostesses main characters



LCB - Management office of the european activator's net.

Address
Porzellanfabrik
Vielitzer Str, 26. 95.100
Selb
www.lcbseib.eu

¿How does it work?





"Lets paint a picture".
02.07.11 at
Porzellanfabrik
Str. Selb (DE)



"House concert"
25.06.11 at
Porzellanfabrik
Selb (DE)

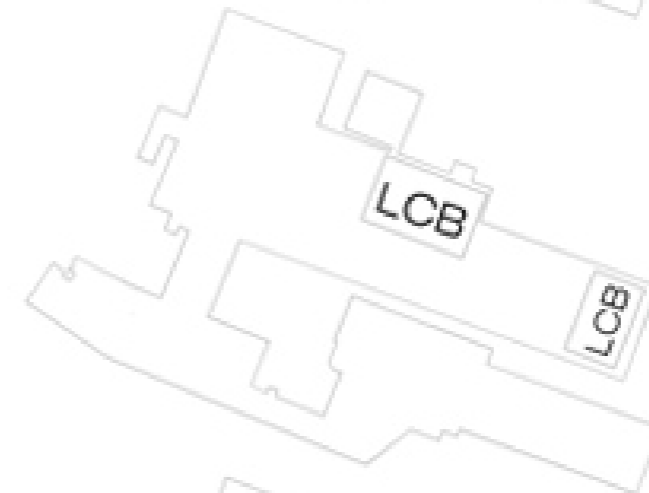


"Paella classes"
29.06.11 at
Porzellanfabrik
ahnhofstr. Selb(DE)

spacial evolution along time
(LCB central office)



Year 2011



Year 2013



Year 2015