

Concurso de Branding y Naming de la Casa de la Arquitectura

ACTA DE LA REUNIÓN DEL COMITÉ DE EXPERTOS (FASE 2) DEL CONCURSO

MADRID, 2 de marzo de 2022

Reunión presencial.

Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Paseo de la Castellana, 67 MADRID

La reunión del Comité se inicia a las 10.00h, constituyéndose con los siguientes miembros:

Presidente:

- D. Iñaki Carnicero Alonso-Colmenares, Director General de Agenda Urbana y Arquitectura del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Vocales:

- Dña. Sol Candela Alcover, Directora de la Fundación Arquia.
- La Subdirectora General de Arquitectura y Edificación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Dña. Marta Callejón Cristóbal.
- Diseñadora de reconocido prestigio elegida por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Dña. Isabel Inés Casanovas.
- Diseñadora de reconocido prestigio elegido por la Fundación Arquia a propuesta de READ, Dña. Ángela Rodríguez Guerrero.

Actuará como Secretaria del comité de expertos, con voz y sin voto Dña. Alicia Padilla Romero designada por la Fundación Arquia y conectada telemáticamente.

El presidente del Jurado da la bienvenida al Comité de selección y tras su presentación, se da comienzo a las entrevistas de los FINALISTAS seleccionados en primera vuelta en la reunión del 25 de febrero de 2022 por el siguiente orden:

1. **Bold design.** 10.00am
Oliver Montiel
Hector Puig
2. **Gimeno Grafic.** 10.30am
Jesús Samuel Pérez Mira
Mauro Gimeno Santos
3. **DEMOCRÀCIA ESTUDI.** 11.00am
Francisco Javier Tortosa Mateu
Marta Tortosa Mateu
4. **Alias x Font.** 11.30am
Andrea Casas Marco
Xavier Palouzié Ibañez
5. **The Woork Co.** 12.00am
David Botella Blanco
Dèbora Martín Tardío

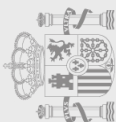
Cada uno de los finalistas lleva a cabo la exposición de su proyecto y presentación de la documentación que se relaciona en las Bases que rigen esta convocatoria.

Finalizadas las exposiciones, el Comité se retira a deliberar. El jurado valora muy positivamente la calidad de las cinco propuestas finalistas, en todas ellas había ideas con fuerza para conectar con el público de las que habría surgido un potente desarrollo.

En primera sesión celebrada el día 2 de marzo de 13:30 a 16:30, tras una primera valoración, el jurado optó por reducir a dos propuestas las posibles ganadoras. Al no encontrar razones claras para decantarse por una de las dos, los miembros del jurado se emplazaron a una segunda sesión de deliberación y cierre para la adopción del fallo.

La segunda y definitiva sesión se ha celebrado el 14 de marzo a las 9:30h. En esta sesión el jurado acuerda la concesión de premio EX AEQUO, a las siguientes propuestas:

- ES_ARQ de Gimeno Gràfic: el jurado valora la propuesta de naming como un ejercicio de síntesis y análisis excelente. La propuesta cumple exhaustivamente y con creces con las necesidades requeridas en el briefing llegando a una solución que cumple con los siguientes parámetros: definitorio, fácil de recordar, corto y sonoro, dinámica, que engloba todo lo que es la arquitectura, escalable en este caso a la estrategia de marca y registrable. Coloca la Casa de la Arquitectura en el centro universo de las marcas de entidades afines, y a su vez tiene identidad territorial y personalización reconocible.
- DHOMO de The Woork Co: el jurado valora la propuesta por permitir imaginar la presencia de La Casa de la Arquitectura en cualquier soporte. Nos hemos identificado con la versatilidad de la matriz que permite ser cada vez diferente, siendo siempre la misma, una única entidad. La propuesta desarrolla un universo gráfico y territorio de marca que nos ayuda a comprender como se representaría la identidad visual de la marca y su escalabilidad en los distintos soportes, mediante un sistema vivo que puede crecer y ampliarse con proyectos que puedan colgar de la Casa de la Arquitectura teniendo una lógica visual y siendo muy rica en recursos gráficos.



Esto conlleva la conveniencia de mantener una reunión de trabajo con ambos equipos en próximas fechas. El objetivo es que los equipos tengan más información sobre el proyecto "La Casa de la Arquitectura" así como sobre otros proyectos que cuelgan directa o indirectamente de esa futura institución.

Así mismo el importe del premio queda dividido en 2 partes iguales. Cada equipo ganador recibirá:
4.200 €+ IVA

Se finaliza la reunión del jurado y para que así se conste se firma la presente acta en Madrid, a fecha de firma electrónica, marzo de dos mil veintidós.

Presidente del jurado, D. Iñaki Carnicero Alonso-Colmenares
Director General de Agenda Urbana y Arquitectura del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Dña. Sol Candela Alcover
Directora de la Fundación Arquia



fundación arquia

Dña. Marta Callejón Cristóbal.
Subdirectora General de Arquitectura y Edificación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

FIRMADO

Concurso de
Branding y Naming
de la Casa de la
Arquitectura

Acta Comité de Expertos
Primera Ronda de Selección

Dña. Isabel Inés Casasnovas

Diseñadora de reconocido prestigio elegida por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Dña. Ángela Rodríguez Guerrero

Diseñadora digital de reconocido prestigio elegida por la Fundación Arquia a propuesta de READ

Secretaria del jurado, Dña. Alicia Padilla Romero

Subdirectora de Fundación Arquia.

FIRMADO por : PADILLA ROMERO, ALICIA. A fecha: 16/03/2022 09:55 AM
FIRMADO por : RODRIGUEZ GUERRERO, ANGELA MARIA. A fecha: 16/03/2022 12:13 PM
FIRMADO por : INES CASASNOVAS, ISABEL. A fecha: 16/03/2022 01:44 PM
FIRMADO por : CALLEJÓN CRISTÓBAL, MARTA. A fecha: 16/03/2022 06:16 PM
FIRMADO por : CARNICERO ALONSO-COLMENARES, IÑAKI. DIRECTOR GENERAL DE AGENDA URBANA Y ARQUITECTURA. A fecha: 17/03/2022 09:26 AM
Total folios: 4 (4 de 4) - Código Seguro de Verificación: MF0M02570C7682538Z4BD85AC4B8
Verificable en <https://sede.mitma.gob.es>

MINISTERIO
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD
Y AGENDA URBANA

